



ASTRA

Bulletin prosinec 2008



Martin O. Kubacki
generální ředitel
ASTRA CEE

Draží přátelé ASTRY,

s radostí vám přinášíme další číslo našeho zpravodaje. V tuto roční dobu rekapitulujeme dění za několik uplynulých měsíců a přinášíme vám několik zajímavých informací, o které bychom se s vámi rádi podělili.

Nejprve bychom vám chtěli oznámit, že náš nejnovější satelit ASTRA 1M byl úspěšně vypuštěn na oběžnou dráhu, což zcela jistě bude mít pozitivní vliv na naše podnikání a na byznys našich obchodních partnerů. Rádi bychom naší vycházející hvězdě popřáli dlouhý a práci vyplněný život na kontinentální pozici ASTRA 19.2E.

Několik výraznějších změn se událo na DTH hot spotu pro střední a východní Evropu, na pozici 23.5E a také na stále rostoucím trhu ve střední a východní Evropě. Náš dlouhodobý slovenský partner Skylink vstoupil na český trh převzetím podílu u jednoho z poskytovatelů přístupových karet CS Link. S potěšením vás tedy můžeme informovat o budoucím posilování pozice Astra 23.5E. To proto, že v této zemi jsou nyní dva silní hráči využívající satelitní pozici ASTRA 23.5E – Skylink a CS Link. S aktuální situací vás stručně seznámíme na následujících stranách.

Obsah

Editorial
Hlavní téma – pozice ASTRA 23.5E
DVB-S v kontextu evropské digitalizace
HDTV
Digitálně Slovensko
Broadband
Events
Technická část
Zajímavosti ze světa

Proces digitalizace byl vždy předmětem našeho zájmu a také v tomto čísle se na toto téma podrobněji podíváme. Tentokrát se nicméně zaměříme na příklady dobře zvládnutého přechodu v jiných zemích, kde hrají satelity ASTRA závažnou roli, stejně tak na slovenskou kampaň „Digitálne Slovensko“, která jasně ukazuje, že satelitní vysílání je důležitou vysílací platformou nejen na Slovensku, ale v celém regionu střední a východní Evropy.

Mezi těmito změnami nesmíme zapomenout na první české HDTV vysílání na satelitu. Jedná se o kanál Nova HD a jde o HD verzi nejsledovanější komerční stanice v zemi. Jsme hrdí, že vám můžeme oznámit, že tento kanál je k dispozici exkluzivně přes satelitní pozici ASTRA 23.5E. Navíc byl spuštěn v platformě Skylink spolu s dalšími dvěma evropskými kanály v HD rozlišení – Eurosport HD a Brava HD a je taktéž k dispozici na pozici 23.5E.

V technické části našeho zpravodaje bychom vám rádi podali informace o distribuci signálu po jediném kabelu a rádi bychom připomenuli několik faktů o naší nejnovější satelitní pozici 31.5E, která se těší velkému zájmu v zemích východní Evropy a Středního východu. Je zde také místo pro informace o našem dalším satelitu, který vyrobí společnost Astrium.

Další věci, kterou bychom chtěli zmínit, jsou konference a setkání s našimi partnery. Uvedeme několik z nich a nabídneme na ně krátký pohled.

Doufám, že informace v tomto zpravodaji shledáte zajímavými. Dovolte mi při této příležitosti popřát vám veselé Vánoce, hezké svátky a šťastný nový rok 2009.

Nový satelit ASTRA 1M na orbitu

Společnost SES ASTRA 6. listopadu 2008 úspěšně vypustila nový satelit ASTRA 1M. Do vesmíru jej dopravila raketa Proton Breeze M z kosmodromu Bajkonur. ASTRA 1M bude obsluhovat pozici 19.2E, kam se přesune v lednu 2009 jako na svou cílovou pozici po několika týdnech rozsáhlých zkoušek na oběžné dráze. Stejně jako většina ostatních satelitů na pozici 19,2E bude i ASTRA 1M poskytovat služby vysílání přímo do domu (DTH) a přenos obrazu v HD kvalitě pro kontinentální Evropu. ASTRA 1M nese 36 transpondérů, životnost satelitu je 15 let. Vypuštění ASTRA 1M umožní SES ASTRA přesunout jiné satelity na stále významnější pozici 23.5E.

Flotila satelitů SES ASTRA tak zajišťuje vysoce kvalitní vysílání pro více než 117 milionů evropských domácností. Satelit ASTRA 1M byl vyroben u společnosti Astrium, podobně jako další družice ASTRY. Jeho vypuštění v Kazachstánu se zúčastnilo několik představitelů SES ASTRA spolu se skupinou zákazníků ASTRY.



▲ Fotografie startu rakety Proton Breeze M, která dopravila satelit ASTRA 1M na oběžnou dráhu

strana 1
strana 2
strana 3
strana 4
strana 5
strana 6
strana 7
strana 8
strana 8





Hlavní téma – pozice ASTRA 23.5E

Skylink vstupuje na český trh

V říjnu 2008 proběhly na českém satelitním trhu výrazné změny. Nejdůležitější z nich je vstup slovenské platformy Skylink na český trh. Satelitní pozice ASTRA 23.5E byla dříve využívána slovenskou platformou Skylink a českou platformou CS Link, která byla na českém trhu

a Eurosport HD vysílaný v češtině. Skylink je tak první satelitní platforma v České republice a na Slovensku s nabídkou HDTV programů. V nabídce Skylinku se objevil i nový sportovní kanál slovenské veřejnoprávní televize, Trojka, a JOJ Plus, druhý kanál slovenské komerční televize JOJ TV.



Logo Nova Sport

Nabídka programů Skylinku a CS Linku

V souvislosti se vstupem Skylinku na český trh se společnost Gital (distributor karet pro CS Link) rozhodla intenzivněji využívat značku CS Link jako označení své platformy. CS Link nabízí v základní nabídce 16 programů (všechny české a některé slovenské za jednorázový poplatek). Rozšířená nabídka CS Linku, Géčko, přidává dalších 15 programů. Novinkami v nabídce jsou filmový kanál AXN, motoristický kanál Sport5, dětský Minimax a erotický Leo TV. Český Skylink v placené nabídce distribuuje 17 programů (rovněž všechny české a některé slovenské za jednorázový poplatek), v základní nabídce najdete i Novu HD. Slovenský Skylink nabízí 12 základních programů. Premiový balíček českého a slovenského Skylinku nazvaný Multi nabízí 12 kanálů, dva v HD kvalitě (Eurosport HD a Brava HDTV). K dispozici jsou i kanály HBO a CS Film. Celou řadu dalších programů pak diváci získají pomocí konvertoru Duo LNB, který umožní přijímat zároveň programy z pozice 23.5E i několik stovek mezinárodních nekódovaných (free-to-air) programů z pozice ASTRA 19.2E.

Skylink přístupová karta



prezentována dvěma nezávislými dodavateli přístupových karet – Trade and Technology a Gital. Skylink převzal jednoho z těchto poskytovatelů karet CS Link, a to Trade and Technology. Tímto krokem se Skylink ze dne na den stal největší platformou na českém trhu. Na konci října 2008 registroval Skylink v České republice okolo 380 000 uživatelů, zatímco počet jeho slovenských uživatelů se pohyboval okolo 120 000. Konkurenční CS Link registroval zhruba 280 000 uživatelů.

Pro příjem programů přes česko-slovenskou satelitní platformu Skylink je nutné si pořídit novou kartu Skylink Standard, která je k dispozici za jednorázový poplatek. Ta umožňuje příjem nabídky programů vyhrazených pro Českou republiku a Slovensko. Po vložení karty do přijímače následuje dvacet dní dočasně aktivace – během tohoto období může divák sledovat obě nabídky programů. Po registraci se automaticky nastaví příslušná programová nabídka pro daný stát. Doporučené ceny jsou 1 999,- Kč resp. 2 490,- Sk.

Towercom navyšuje kapacitu

Slovenský operátor česko-slovenské platformy Skylink si objednal další transpondér na pozici 23.5E. Dodatečná kapacita poslouží také k distribuci programů nejen ve vysokém rozlišení, z nichž pro českého diváka je nejvýznamnější Nova HD. Dalšími programy v nabídce Skylinku jsou kulturně-hudebně laděný Brava HDTV

Nova HD: Hurá digitalizace!

Nova HD, jakožto jeden z prvních HDTV programů, které lze v Česku přijímat přes satelit ASTRA, nabídne ve vysokém rozlišení řadu televizních seriálů z původní tvorby Novy, ale i zahraniční produkce, jako jsou Útěk z vězení, Ztraceni a Kriminálka Miami. Další programy, které nejsou pro HDTV původně určeny, budou z SD na HD up-konvertovány, což je například případ přenosů z NHL. Datový tok byl stanoven na 10 Mbps při rozlišení 1920x1080 (Full HD).

Televize Nova přijde také s dalšími novými programy. V širokoúhlém rozlišení vysílaný sportovní kanál Galaxie Sport se změnil na Novu Sport. Nova bude v Česku brzy provozovat i lokalizovanou verzi MTV Czech.



Logo CS Link

Setkání se slovenskými prodejci

Ve slovenském Sliaci se 26. září 2008 uskutečnilo velmi důležité obchodní setkání se slovenskými prodejci satelitní techniky organizované Skylinkem a ASTROU. Právě vedení Skylinku zde přišlo s důležitým oznámením, a sice informací o vstupu Skylinku na český trh (převzetím jednoho z poskytovatelů karet CS Link, společnosti Trade and Technology). Během velmi dobře zorganizované akce Skylink a představitelé ASTRY prezentovali aktuální stav v regionu a budoucí plány. Všichni zúčastnění získali od Astry a Skylinku velmi atraktivní informační a propagační materiály, což zhruba stovka obchodních partnerů, kteří se akce zúčastnili, ocenila. Konferenci zakončil zábavný program organizovaný Skylinkem.



▲ Představitelé Astry a Skylinku na setkání se slovenskými prodejci



▲ Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec

Rozhovor

Na otázky odpovídá Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec (operátor české platformy Skylink).

!?! Můžete ve stručnosti popsat změny na platformě Skylink?

Značka Skylink označující příjem českých

a slovenských programů ze satelitu ASTRA 23,5° E byla v minulých letech používána na Slovensku. V České republice byly programy z této satelitní pozice poskytovány dvěma společnostmi – TRADE and TECHNOLOGY a Gital. Společnost TRADE and TECHNOLOGY již více než rok těsně spolupracovala se slovenským Skylinkem. Byl integrován zákaznický servis, děláme společný marketing a společně budujeme rovněž programovou nabídku. Dlouho jsme hledali vhodnou značku, která by zastřešila náš společný projekt. Nakonec jsme se rozhodli pro již zavedenou značku Skylink a hodláme ji použít rovněž pro Českou republiku.

!?! Proč jste se rozhodli vstoupit na český trh?

Když před lety vznikla značka TRADE and TECHNOLOGY, měla vyjadřovat tehdejší hlavní obor podnikání této firmy – obchodování s technologií pro satelitní a kabelovou distribuci televizních programů. Pro označení satelitní platformy byla nepraktická a snad i zavádějící. Rozšíření značky Skylink do České republiky bylo proto velmi logickým řešením.

!?! Proč by si koncový zákazník měl zvolit právě vaši nabídku? Čím se odlišujete od ostatních nabídek satelitní televize, resp. od jiných způsobů digitálního vysílání?

Naším hlavním mottem je: „Kvalitní televize příjem bez poplatku.“ Kvalita je pro nás velmi důležitou konkurenční výhodou a jsme

přesvědčeni, že se vyplatí do kvalitní satelitní distribuce investovat. Lidé si kupují televizory s velkými obrazovkami a poptávka po kvalitním televizním signálu i nadále poroste. Druhou konkurenční výhodou oproti jiným satelitním, ale i kabelovým platformám je skutečnost, že poměrně širokou základní programovou nabídku zákazníci Skylinku získávají v ceně přístupové karty, tedy bez dalších pravidelných poplatků. Je jen na nich, zda si připlatí za rozšíření nabídky o další programy nebo nikoli. Přes rozšíření Duo LNB na pozici 19.2E získávají přístup k mezinárodním FTA kanálům. Další významnou výhodou pro klienty Skylinku je možnost řešení problémů s naším vyhrazeným telefonním centrem.

!?! Můžete zmínit plány pro rok 2009?

Počet zákazníků Skylinku narostl během letošního roku o více než 200 tisíc. Naše programová nabídka se během roku rozrostla o 10 programů. Toto tempo bychom v příštím roce rádi udrželi a stali se největší satelitní platformou v České republice a na Slovensku.

Kromě toho pracujeme na zjednodušení procesu zákaznického servisu. Pro naše zákazníky například připravujeme řadu nových praktických způsobů jak hradit předplatné za placené programy.

!?! Připravujete uvedení dalších programů v HD kvalitě?

Skylink je jedinou satelitní platformou v České republice a na Slovensku, která má v nabídce programy v kvalitě HD (NOVA HD, Eurosport HD, Brava HDTV). Tuto oblast vnímáme jako velmi perspektivní a na příští rok připravujeme významné rozšíření naší programové nabídky HDTV. Své zákazníky budeme o tomto vývoji informovat v dostatečném předstihu.

!?! Momentálně máte téměř 500 000 zákazníků v obou zemích, jejich počet rychle roste. Čím je tento úspěšný růst způsoben?

Ano, počet aktivních zákazníků Skylinku překročil ještě v roce 2008 hranici půl milionu a stále dynamicky roste. Důvodů úspěšného rozvoje naší platformy bude jistě více. V České republice byl zahájen proces postupného vypínání analogového pozemského vysílání, investovali jsme významné prostředky do atraktivní programové nabídky a do marketingu. A děláme vše proto, aby naši zákazníci byli se službami Skylinku spokojeni. Rozšířili jsme telefonické centrum a technickou podporu. Stručně řečeno – prostředky, které si vyděláme, investujeme do dalšího rozvoje.

!?! Jaký je největší úspěch Skylinku v roce 2008?

Je to jistě růst zákaznické základny a spuštění vysílání v HD kvalitě.

!?! Jak dlouho spolupracujete s ASTROU?

Naši zákazníci přijímají programy ze satelitu Astra od září 2005, tedy více než 3 roky. Je to dost dlouhá doba na to, abychom mohli služby tohoto providera posoudit. A jsem velmi rád, že jsme s nimi spokojeni.

Kdo je Jaromír Glisník

Jaromír Glisník je výkonným ředitelem české společnosti TradeTec, která ve spolupráci se slovenským Towercomem poskytuje v České a Slovenské republice služby satelitní televize pod značkou Skylink. Pro Skylink pracuje od roku 2007, v předchozích letech zastával různé vedoucí funkce převážně v oboru kabelové televize (Kabel Plus, UPC, Karneval).

DVB-S v kontextu evropské digitalizace

Digitální televizní signál vysílaný přes satelit, jinými slovy technologie DVB-S, je jedním z nejvýznamnějších způsobů, jak získat kvalitní televizní signál v celé zemi. Tržní podíl digitálního satelitního vysílání v Evropě roste na úkor pozemního digitálního vysílání. Růst DVB-S v posledních letech je přitom rychlejší, než ostatní distribuce digitálního signálu.

Výsledky výzkumu Satellite Monitor uvádí, že na konci roku 2007 v Evropě přijímalo digitální signál ze satelitu 57 milionů domácností

z celkových 98 milionů evropských digitálních domácností. Důvody jsou prosté. Kvalita příjmu digitálního pozemního vysílání (DVB-T)

je ovlivněna množstvím faktorů a není v plné kvalitě dostupná na celém území státu. Digitální kabelová televize (DVB-C) sice



►► nabízí dostatečnou kvalitu, ovšem je k dispozici především v městských oblastech. Naproti tomu DVB-S je k dispozici téměř po celém území Evropy, Ihostejno, zda jde o městské nebo horské oblasti.

Francouzský TNTSAT: již 750 000 domácností

Francouzská satelitní platforma TNTSAT, spuštěná v červnu 2007, překonala v říjnu 2008 hranici 750 000 uživatelů. TNTSAT je služba cílená na regiony, kde domácnosti nemohou přijímat digitální signál z pozemních vysílačů. Satelitní platforma TNTSAT pokrývá 100 % území Francie a francouzským televizním divákům nabízí přes satelity ASTRA kompletní řadu zdarma dostupných francouzských televizních stanic, které jsou také dostupné



Logo TNTSAT

v digitálních pozemních sítích. V regionech, kde není možné využít pozemní digitální vysílání, nabízí TNTSAT uspokojivou alternativu. Z celkem 24 milionů domácností vybavených televizorem totiž nemá přístup k digitálnímu pozemnímu vysílání 1,5 milionu domácností, což představuje 5 % francouzské populace. Bez jakýchkoli měsíčních poplatků mohou diváci přes TNTSAT přijímat 19 zdarma dostupných televizních kanálů a 24 regionálních vysílání France 3. Zákazník platí jen zřizovací poplatek. TNTSAT využívá satelit ASTRA na pozici 19.2E. K příjmu signálu uživatelům stačí 60cm parabola a HD nebo SD přijímač. Pozice 19.2E nabízí i další stovky FTA mezinárodních programů.

Počet domácností využívajících nabídku TNTSAT od spuštění této platformy rychle

roste. K ještě většímu zrychlení zavádění satelitů do domácností přispěje příchod nových výrobců přijímačů, spolu se sníženou cenou a širší nabídkou. Balíček TNTSAT HD bude spuštěn 15. února 2009 s bezplatnou programovou nabídkou v HD kvalitě.

Freesat: britská národní satelitní platforma

Podobně jako francouzská národní satelitní platforma TNTSAT i britská národní satelitní platforma Freesat zažila obrovský úspěch. Během pěti měsíců získala 100 000 uživatelů na velmi konkurenčním britském trhu.

Od 6. května 2008, kdy byl Freesat spuštěn veřejnoprávní televizí BBC a komerční společností ITV, britská národní satelitní platforma Freesat nabízí přes 140 televizních a rozhlasových stanic. Freesat je tak na dobré cestě splnit svoje předsevzetí, mimo jiné nabídnout tři stovky televizí a rádií bez poplatku za jejich příjem. Jediné, co je třeba udělat, je zaplatit jednorázový poplatek okolo padesáti liber nebo stolibrovů v případě, že si divák chce užít i rozlišení HD (momentálně BBC HD a ITV HD, další budou následovat).

Platforma Freesat byla vytvořena k podpoře těch, kdo platí koncesionářské poplatky a zatím nemají přístup k digitálnímu televiznímu signálu. Jak se ale ukazuje, obliba platformy Freesat roste nejen tam, kde jsou lidé bez televizního signálu. Příští rok by měla být spuštěna služba Freesat+ a nabídka by měla být každý měsíc doplňována o několik dalších kanálů.

DVB-S v České republice

Podle červnového průzkumu společnosti Mediaresearch přijímala v České republice digitální televizi už čtvrtina domácností. Nejvíce z nich se přitom spoléhalo na příjem digitálního signálu přes satelit, konkrétně 11,8



Logo Freesat

% z celkového počtu domácností. DVB-S je následováno digitálním pozemním vysíláním (DVB-T), kabelovou televizí (DVB-C) a IPTV. Podle údajů satelitních provozovatelů bylo na konci října 2008 vybaveno digitálním satelitním příjmem přes milion českých domácností, což představuje téměř 25% podíl všech TV domácností v České republice. Největší satelitní platforma Skylink registrovala 380 000 aktivních karet, následoval ji CS Link s 280 000 aktivními kartami. Jinými slovy téměř 700 000 českých domácností sleduje české programy v digitální kvalitě z pozice ASTRA 23.5E. Tato čísla dokazují, že digitální satelitní vysílání je lídrem digitální televize v České republice.

Rakousko

Rakousko má také svou národní digitální satelitní platformu, ORF Digital. Přes 55 % digitálních domácností v Rakousku používá k příjmu televize satelit. Přesněji řečeno jde o 1,9 milionu domácností. Na konci roku 2007 používalo kartu ORF Digital-Sat-Card 1,1 milionu domácností. K použití v rakouských domácnostech však bylo celkem připraveno 1,6 milionu karet. Rakouský úřad pro vysílání rozhodl podpořit koncové spotřebitele v digitalizaci pomocí kuponů.

HDTV

HD vysílání představuje trend budoucnosti, který budou v brzké době následovat všechny evropské televize. V případě České republiky je průkopníkem HD vysílání nejpopulárnější komerční televize Nova se svým kanálem Nova HD. Ten je jako první český HD kanál vysílán ze satelitu, exkluzivně z pozice ASTRA 23.5E v české platformě Skylink.

Nova HD: první české HD na ASTRÉ

Nova zvolila Full HD, tedy rozlišení 1920 x 1080 px. K dispozici bude vlastní tvorba televize, která je již v HD vyráběna, i zahraniční pořady. Standardní programy budou up-konvertovány z SD do HD. Nova HD tak bude moci vysílat stejný obsah jako Nova v SD, pouze v lepší HD kvalitě. Kromě Novy HD byly na platformě Skylink spuštěny i další dva HD kanály Brava



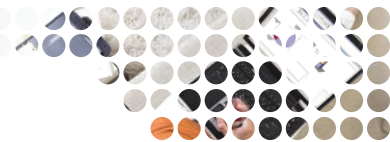
▲ Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec během tiskové konference o uvedení kanálu HD Nova

HD a Eurosport HD, takže čeští a slovenští uživatelé Skylinku si mnohou užít nejlepší kvalitu obrazu.

Nova HD vstoupila na trh v době, kdy prodej HD přijímačů utěšeně rostl, ale nebyl k dispozici obsah. Rok 2008 by v České republice měl skončit s prodejem 600 tisíc LCD a plazmových televizorů, což představuje trojnásobek klasických



Logo Eurosport HD



▶▶▶ televizorů, které dominovaly prodejem ještě v předloňském roce. Očekává se, že na konci roku 2008 bude HDTV přijímači vybaven milion českých domácností. Rostoucí zájem je vyvolán především klesající cenou těchto přístrojů a rozšiřující se nabídkou HD kanálů i filmů na Blu-ray discích.



Logo Nova HD

Obľiba HD televizorů se zvyšuje v celé Evropě. Ve srovnání s klasickými televizory nabízí mnohem lepší obraz, LCD a plazmy navíc zabírají méně prostoru co do hloubky. Očekává se, že do roku 2012 bude v Evropě 35 milionů HD domácností, většina přitom využije příjem signálu ze satelitu.



▲ Petr Dvořák, ředitel TV Nova, a Martin O. Kubacki, generální ředitel ASTRA CEE, během tiskové konference o uvedení kanálu HD Nova

Proč zvolit HD?

HDTV označuje High Definition Television, tedy televizní vysílání ve vysokém rozlišení. HD nabízí výbornou kvalitu obrazu a lepší detaily než běžná televize a v neposlední řadě širokouhlý formát 16:9, podobně jako kinosály. Velikost obrazu je definována jako počet horizontálních x počet vertikálních bodů – pixelů, například 1280 x 720 nebo 1920 x 1080 (Full HD). Pro zajímavost, běžně používaný formát PAL nabízí místo 1080 řádků pouze asi polovinu – 576 řádků.

Olympijské hry a STV3 HD

V době konání olympiády v Pekingu, 8. srpna 2008, byl spuštěn nový sportovní kanál slovenské veřejnoprávní televize na pozici ASTRA 23.5E. STV3 vstoupila do éteru rovnou s HD vysíláním, po dobu konání olympiády přenášela obraz ve vysokém rozlišení 24 hodin denně. STV3 samozřejmě vysílá dále i po skončení olympiády, nyní však již pouze ve standardním rozlišení. Celkem v době pekingské olympiády SES ASTRA vysílala 12 volných a placených televizních kanálů v HD kvalitě pokrývajících všechny významné evropské trhy.



Logo STV3

ASTRA jako největší HDTV provider

HD vysílání programů využívajících satelitní systém ASTRA zároveň s Olympijskými hrami rozhodně nekončí. V polovině roku 2008 spustila HD vysílání rakouská veřejnoprávní televize ORF, která do konce roku očekává až 200 000 rakouských domácností vybavených HD přijímačem. ORF1 HD vysílá přes satelit ASTRA na pozici 19.2E a předběhla tak německé veřejnoprávní televize ARD a ZDF, které se chystají na HD až s příchodem zimní olympiády ve Vancouveru v roce 2010.

V současné době vysílá na různých satelitních pozicích ASTRY celkem 58 HD kanálů, což z ASTRY činí největšího HDTV providera v Evropě. Přenáší HD obraz největším komerčním distributorům a televizím, jako jsou britský Sky, francouzský CanalSat, německá Premiere, španělský Digital+, dánský Viasat, česko-slovenská platforma SkyLink a další ve Švédsku, Norsku, Finsku, Nizozemí a Beneluxu. ASTRA přenáší i HD vysílání veřejnoprávních televizí

Po HD přijde Super HDTV

HD vysílání a přijímače se postupně stávají samozřejmostí pro stále více domácností, vizionáři a inženýři však již teď plánují nástupce HDTV. Zatím nese označení Super HDTV a lišit se bude především v rychlosti datového toku. Super HDTV, 16násobné rozlišení HDTV, bylo vyvinuto japonskou televizí NHK, která by Super HDTV ráda uvedla během následujících deseti let. Super HDTV představuje další krok pro vyšší rozlišení.

BBC, ARTE, ORF a TVP. Na konci roku 2010 by satelitní systém ASTRY měl přenášet přes 100 HD kanálů.

Plány České televize

Hned po příchodu komerčního kanálu Nova HD oznámila své plány na HD vysílání i veřejnoprávní Česká televize. ČT hodlá již v příštím roce zahájit zkušební vysílání ve vysokém rozlišení prostřednictvím satelitu. Musela tak přehodnotit své původní rozhodnutí spustit HD vysílání až v roce 2010 se začátkem olympiády ve Vancouveru, podobně jako to chystají německé veřejnoprávní televize ARD a ZDF. Signál ČT v HD kvalitě bude vysílán přes satelit ASTRA na pozici 23.5E, tedy stejně jako další programy České televize – ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 Sport.



▲ Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec, Petr Dvořák, ředitel TV Nova, a Martin O. Kubacki, generální ředitel ASTRA CEE, během tiskové konference o uvedení kanálu HD Nova

Digitálne Slovensko

Z vyjádření slovenských úřadů zodpovědných za proces digitalizace vyplývá, že současné analogové vysílání bude na Slovensku vypnuto v roce 2012. Do té doby je nutné poskytnout obyvatelům náhradu v podobě digitálního vysílání, jelikož všechny domácnosti musejí z analogového na digitální vysílání přejít.



Vzhledem k členitosti terénu nebude mít mnoho slovenských domácností přístup k programům vysílaným pomocí pozemních vysílačů (DVB-T). Jeho neduhy právě v nedostupnosti signálu v některých lokalitách byly již mnohokrát popsány. Na Slovensku odstartoval zajímavý projekt s názvem Digitálne Slovensko (www.digitalneslovensko.sk). Jeho cílem je

najít oblasti, ke kterým se nedostane signál z pozemních digitálních vysílačů, a poskytnout jim satelitní zařízení umožňující příjem digitálních programů ze satelitů ASTRA.

První digitální vesnice na mapě

Za projektem Digitálne Slovensko stojí pan Ivan Rešetka ze Slovenska. Jeho firma System ABC

z Topolčian patří k největším prodejcům satelitní techniky na Slovensku a zároveň k největším distributorům karet pro platformu Skylink. Kampaň financuje z velké části sám, přestože se na ní výrazně podílí Skylink a ASTRA. Prvním a zřejmě i v rámci celé kampaně nejvýraznějším počinem bylo nalezení malé vesnice Uhrovské Podhradie na středním Slovensku. Tato ▶▶▶

►►► obec představuje klasickou lokalitu, kam se nedostane signál digitálního pozemního vysílání, a i ten analogový je ve špatné kvalitě. Ivan Rešetka všem obyvatelům této vesnice zdarma



▲ Občané Uhrovského Podhradia mohou sledovat televizní signál v dokonalé digitální kvalitě

namontoval satelitní paraboly a poskytli karty Skylink pro příjem všech slovenských digitálních programů a navíc stovek mezinárodních FTA kanálů šířených přes satelity ASTRA. Výměnou za satelitní techniku, která občanům Uhrovského Podhradia umožní přijímat nové programy v doposud neviděné kvalitě, včetně HD vysílání, schválilo zastupitelstvo obce přejmenování na Digitálne Uhrovské Podhradie. Vesnice se tak stala prvním digitálním místem na mapě Slovenska. Celá kampaň zaujala řadu slovenských novinářů i těch z České republiky. Veřejnoprávní i komerční televize a novináři celostátních a regionálních listů první digitální vesnici na Slovensku opakovaně navštívili.

A názory občanů Uhrovského Podhradia? Jejich reakce jsou velmi pozitivní. „Jsem ráda, že naše vesnice byla vybavena satelity, protože

konečně máme přístup ke všem slovenským programům ve skvělé digitální kvalitě. Celé roky jsme nebyli schopni sledovat ani veřejnoprávní televizi.“ Jiný obyvatel oceňuje počet programů: „Nyní můžu sledovat, co budu chtít, a to ve skvělé kvalitě.“ Podle slov starosty Uhrovského Podhradia, Dušana Duranzia, by satelity a celá mediální kampaň okolo jejich vesnice měly přivést i turisty.

Satelity zdarma pro školy a sociálně slabé lidi

20 % slovenské populace nebude schopno přijímat televizní signál z digitálních pozemních vysílačů, zatímco satelity plně pokrývají celé území Slovenska. Nákupem satelitního příslušenství mohou obyvatelé vyřešit problém s digitalizací jednou provždy.

Příchod a zavedení digitalizace do Uhrovského Podhradia byl jen začátkem celé kampaň Digitálne Slovensko. Na webových stránkách tohoto projektu naleznou všichni zainteresovaní formulář. Po registraci na speciálním webu pan Ivan Rešetka poradí všem zájemcům o satelitní příjem a poskytne jim satelitní příslušenství za velmi příznivé ceny. Pro sociálně slabé, školská zařízení, domovy důchodců, knihovny nebo pro hendikepované občany je komplet pro příjem digitálního satelitního vysílání poskytován po posouzení zdarma. Tímto gestem si pan Rešetka získal velkou popularitu.

Kampaň pokračuje

Další částí kampaň je aktivní vyhledávání míst, kam pozemní digitální vysílání nedosáhne. Součástí této road-show bude tzv. digitální brigáda projíždějící území Slovenska ve speciálně pomalovaných nákladních vozech. Jejím úkolem bude zaujmout co nejvíce slovenských domácností a předvést jim všechny výhody satelitního příjmu. Všechny prostředky investuje pan Rešetka do medializace ze svého a kompletní digitalizace obce Uhrovského Podhradia byl bezesporu velmi dobrý tah. Spuštění této inovační kampaň znovu dokazuje, že satelit je jediný možný způsob, jak pokrýt celé území země. Obyvatelé Digitálního Uhrovského Podhradia, kteří byli i bez analogového signálu, teď mohou užívat širokou nabídku kanálů v nejlepší digitální kvalitě.



▲ Jaromír Glisnik, výkonný ředitel společnosti TradeTec, a Ivan Rešetka během oficiálního předání satelitní techniky občanům Uhrovského Podhradia

Broadband

Silný růst broadbandových aplikací, který je momentálně velmi aktivně využíván v mediálním a IT sektoru, motivoval společnost SES ASTRA k využití kapacity satelitů pro další služby doplňující televizní a rádiové vysílání. Možná už znáte broadbandovou dvoucestnou službu ASTRA2Connect navrženou pro obyvatele a malé kanceláře, která byla uvedena v dubnu 2007. Tento unikátní přístup poskytuje broadbandové připojení kdekoli v zemi, včetně regionů bez dosahu pozemního broadbandu.

ASTRA Broadband Services

K úspěšnému pokračování a rozšíření této služby by měla pomoci nově založená dceřiná společnost ASTRY s názvem ASTRA Broadband Services (ABBS). Stoprocentním vlastníkem společnosti je SES ASTRA. Do jejího čela byl jmenován Norbert Willems, který předtím zastával různé manažerské pozice v SES ASTRA.

Jak uvádí nejnovější zprávy z broadbandového průmyslu, 5–10% evropských domácností není připojeno k žádné broadbandové síti. Služba ASTRA2Connect s 99,89% technikou dostupností sítě představuje ideální řešení pro oblasti, které žádná jiná broadbandová síť nepokrývá.

ASTRA2Connect je v současné době k dispozici již v řadě evropských států: Irsku, zemích Beneluxu, Německu, Francii, Švýcarsku, Rakousku, Španělsku, Itálii a Polsku. SES ASTRA, resp. nyní již ASTRA Broadband Services, internetové služby nedodává přímo koncovým uživatelům, ale spolupracuje s lokálními partnery (velkoobchodci, internetovými poskytovateli, telekomunikačními operátory), kteří služby předávají dále na domácím trhu, většinou pod vlastním označením.

Dále uvádíme několik faktů o přítomnosti ASTRA2Connect na některých evropských trzích.

ASTRA2Connect v Německu

Německo je jedním z hlavních evropských trhů pro SES ASTRA v oblasti médií, ale také pro poskytování služeb satelitního broadbandu. Momentálně je služba ASTRA2Connect distribuována čtyřmi poskytovateli internetového připojení – Deutsche Telecom, DSL o SAT, Flika a StarDSL. Se čtyřmi distribučními partnery v samotném Německu pokračuje ASTRA2Connect velmi úspěšnou cestou.

Belgie a Nizozemí

Co se týče zavádění satelitního broadbandového připojení, tyto země nejsou nijak pozadu. ►►►

▶▶▶ SES ASTRA zde na jaře 2008 podepsala smlouvu o spolupráci s belgickým providérem Satelliet Electronics, který bude tyto broadbandové služby poskytovat nejenom ve své mateřské zemi, ale i v Nizozemí. Na dosažení co nejlepší kvality hlasových služeb VoIP spolupracuje Satelliet Electronics s firmami Siemens, BudgetPhone Company a poskytovatelem služeb Ardigo Beheer. Pro koncové uživatele je služba k dispozici od 1. června 2008. Podle vyjádření Michela Anusica ze Satelliet Electronics je jejich nová nabídka cílena především na regiony odkázané na pomalé připojení přes vytáčenou linku. Jako zajímavou perspektivu vidí rekreační a přímořské oblasti.

Francouzským providérem je NordNet

O dostupnosti satelitního broadbandu ASTRY se ve Francii rozhodlo v květnu, a to podpisem smlouvy s poskytovatelem internetového připojení NordNet, který je v současnosti jedním ze dvou providérů ASTRA2Connect ve Francii. Tato

původně regionální společnost je nyní vlastněna francouzským telekomunikačním operátorem Orange. Francouzští uživatelé ASTRA2Connect za připojení zaplatí 29,90 eura měsíčně. V ceně mají kromě nezbytného routeru s Wi-Fi připojením (pro bezdrátové spojení počítačů v domácnosti) také šest e-mailových schránek s antivirovou a antispamovou ochranou, hosting pro domovskou webovou stránku a rodičovský filtr pro zamezení přístupu na škodlivé internetové stránky. NordNet tak doplňuje kompletní portfolio nabídky internetového připojení a díky ASTRA2Connect je schopen pokrýt celé území Francie.

ASTRA2Connect pokryje sever Španělska

Ve Španělsku mohou broadband ASTRA2Connect využívat obyvatelé regionu Asturias na severu Španělska. Na místním trhu jej nabízí od poloviny října 2008 španělský kabelový operátor TeleCable ve spolupráci s asociací Fenitel, jejichž 70 členských společnostech bude pomáhat s insta-

lacemi potřebných koncových terminálů u uživatelů. TeleCable plánuje v dohledné době rozšířit pokrytí tímto připojením i na zbytek Španělska.

ASTRA2Connect v kostce

ASTRA2Connect je plně satelitní řešení pro broadbandový přístup, který dodává dual-play a trial-play služby přes velkoobchodce a poskytovatele internetových služeb do domácností (dual-play – broadbandový internet a telefon, triple-play – broadbandový internet, telefon a televize). Inovativní infrastruktura nabízí velmi výhodné, neustále dostupné internetové připojení za paušální poplatek. Nezbytné vybavení zákazníka – modem a satelitní talíř – jsou dostupné za nízkou cenu a dodávají se s nástrojem pro snadnou instalaci. ASTRA2Connect nabízí unikátní možnost připojení pro domácnosti v regionech bez přístupu k pozemním broadbandovým službám a připojení.

Events

V roce 2008 se ASTRA zúčastnila celé řady mediálních konferencí a událostí, které se konaly ve střední a východní Evropě.

DigiZone.cz

Jako první je třeba zmínit diskuzi pořádanou českým mediálním portálem DigiZone.cz. Spolu s výkonným ředitelem ASTRA CEE Martinem O. Kubackim se jí zúčastnil i Jaromír Glisník ze Skylinku a Leoš Pohl z CS Linku. Během panelové diskuze pan Pohl z CS Linku oznámil, že společnost Gital (distributor karet CS Link) začne naplno využívat značku CS Link. Doteď Gital používal CS Link společně s Trade and Technology (bývalý distributor karet CS Link) a obě společnosti nabízely svým zákazníkům přístup k programům vysílaným na pozici Astra 23.5E. Po převzetí Trade and Technology slovenskou platformou Skylink jsou tak na pozici 23.5E dvě české DTH platformy – Skylink (bývalý Trade and Technology) a CS Link, který je reprezentován distributorem Gital. Během konference z úst

představitelů Skylinku zaznělo, že ASTRA je u prodejců vnímána jako stabilní a výhodný partner. CS Link i Skylink využívající ASTRU nyní mají dvojnásobek prodaných karet oproti konkurenci.

Invex: HD přichází, seznamte se

Návštěvníci letošního veletrhu Invex/Digitex měli v Brně na největším výstavišti v České republice možnost seznámit se s prvním českým HD kanálem vysílaným přes satelit ASTRA, Nova HD. Tento kanál byl představen před několika týdny – jen několik hodin před začátkem výše uvedené konference DigiZone.cz. Skylink zde měl vlastní stánek s obrazovkou velkého HD televizoru vertikálně rozdělenou na dvě poloviny: na jedné byl zobrazen signál v HD kvalitě, na druhé pak běžela druhá polovina obrazu, ovšem ve standardní kvalitě. Rozdíl tak byl patrný na první pohled a i pro naprosté laiky bylo zřejmé, kam bude vývoj televizního signálu směřovat.

Na Invexu nechyběli jak zástupci ASTRA CEE, tak představitelé Skylinku, kteří veřejnost seznamovali s příchodem Skylinku na český trh, nabídkou programů a právě s Novou HD, kterou má Skylink ve své nabídce.

Devátý ročník Tele.hu

Letošní ročník maďarské konference Tele.hu probíhal ve



▲ HD televizor na invexovém stánku Skylinku ukazuje rozdíl v SD a HD kvalitě

znamení procesu digitalizace. V roce 2008 byla tato konference zorganizována již po deváté. Bylo to poprvé, kdy byla konference podporována společností SES ASTRA jakožto satelitním operátorem, který při procesu digitalizace napříč evropskými regiony sehrává významnou roli. V názvu konference, DigiTal telecommunications – Platform competition – Consumer's focus, byla znát provázanost několika odvětví, jichž se digitalizace dotkne. Akce se zúčastnilo množství významných lidí, kteří budou mít s digitalizací co do činění, například prezident maďarského Národního komunikačního úřadu Daniel Pataki nebo Peter Vari, poradce premiérový kanceláře. Ze zástupců ASTRA CEE byli přítomni výkonný ředitel Martin O. Kubacki a vývojový manažer Leszek Bujak, kteří tak měli možnost poprvé sami představit satelitní platformu ASTRY veřejnosti.



▲ Panelová diskuse DigiZone.cz se zúčastnili také Adrian Gumulák, marketingový manažer ASTRA CEE, Martin O. Kubacki, generální ředitel ASTRA CEE, Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec, a Leoš Pohl, CS Link



►► iDEME 2008 a velký zájem o digitalizaci

Hlavním tématem slovenské konference iDEME 2008 byla sice informatizace veřejné správy, ale velký zájem vyvolala i panelová diskuze na téma Budoucnost televizního příjmu na Slovensku a samostatný blok o digitalizaci televizního vysílání. Digitalizace je na Slovensku stále diskutovanějším tématem, díky akci Digitálne Slovensko se jí dostalo mediálního zájmu i ze zahraničí. Během panelové diskuze o digitalizaci mohlo téměř 200 účastníků akce získat potřeb-

né informace o tom, jak se na ni připravit, a také o tom, jakou roli sehraje v digitalizaci televizního vysílání na Slovensku satelit a jaké má toto řešení výhody. Záštitu nad konferencí převzali místopředseda vlády Slovenské republiky Dušan Čaplovič, ministr financí Ján Počiatek a rektorka UMB v Banskej Bystrici Beáta Kosová. Panelové diskuze na téma digitalizace se zúčastnil také Karol Flak z Towercomu (slovenský operátor platformy Skylink) a Milan Fitzek z STV, který vyzdvihl důležitou roli satelitního vysílání v procesu digitalizace.



▲ Stánek Skylinku na brněnském veletrhu Inves

Technická část

Nová pozice 31.5E

Seznam orbitálních pozic společnosti SES ASTRA se rozrostl o další pozici. Nová pozice 31.5E je vyhrazena pro obsluhu až čtyř desítek vysílačích frekvencí a podpoří tak vývoj na tržích východní Evropy a Středního východu. Na tuto pozici byl přesunut satelit Sirius 2 z flotily ASTRA, aby byl v zápětí přejmenován na ASTRA 5A. V první fázi nabídne na této pozici využití pro 26 transpondérů. Satelity na pozici 31.5E nabízí především kapacitu vhodnou pro kabelové operátory, DTT a další pozemní zdroje napříč Evropou. Původní pozice 5E, na které byl tento satelit dříve, je nyní obsluhována novou družicí Sirius 4 známou jako ASTRA 4A. SES ASTRA a SES Sirius tak obsluhují dohromady pět orbitálních pozic se čtrnácti satelity ASTRA a dvěma satelity Sirius.

ASTRA 5A již má část své kapacity obsazenu. Jako první projevila zájem německá společnost KabelDienstLeistungsgesellschaft (KDL), která předává signál Free-to-air televizí místním kabelovým operátorům. Smlouva se týká využití dvou transpondérů a technických služeb poskytovaných ASTRA Platform Services (APS). Další čtyři transpondéry využije litevský poskytovatel satelitních služeb SatGate. Z pozice 31.5E nabízí broadband a internetové připojení pro střední a východní Evropu, Rusko a přilehlé země a státy Středního východu.

Nový satelit ASTRA 1N

SES ASTRA objednala k rozšíření svojí flotily další satelit ASTRA 1N. Jeho vypuštění je naplánováno na rok 2011, kdy se připojí k dalším satelitům na klíčové pozici 19.2E. Svým signálem bude pokrývat především území Německa, Francie a Španělska. Zároveň bude fungovat jako záložní kapacita pro ostatní satelity na této pozici. ASTRA 1N bude mít 55 transpondérů a její životnost se předpokládá na 15 let. Nová družice je postavena na platformě Eurostar E3000 společnosti Astrium. 11 satelitů tohoto typu je již na orbitu, 13 dalších je objednáno. SES ASTRA

doposud vlastní tři satelity postavené na Astrium Eurostar E3000: ASTRA 2B, 1M a 3B.

Vypuštěním družice ASTRA 1N tak bude dokončen proces obnovy satelitů na pozici 19.2E a SES ASTRA bude zároveň schopna pružně reagovat na stále se zvyšující požadavky na přenos digitálního signálu v HD kvalitě. Na konci roku 2009 vypustí SES ASTRA velmi moderní satelit ASTRA 3B, který bude umístěn na pozici 23.5E. Více informací vám přineseme v dalším vydání našeho zpravodaje.

Digitální Německo nejpozději v roce 2011

Podle prezidenta společnosti SES a jejího výkonného ředitele Romaina Bausche by analogový signál pro Německo, který je přenášen na satelitech, měl být vypnut nejpozději v roce 2011. Romain Bausch vítá vzájemnou dohodu, ke které dospěla německá veřejnost a vysílací společnost, ohledně plného přechodu na digitální vysílání. Vypnutí analogového vysílání v Německu se očekává koncem roku 2010, nejpozději však během roku 2011. Zároveň s ukončením analogového vysílání se objevuje více požadavků na spuštění HDTV, což si Romain Bausch pochvaluje jako velmi příznivý vývoj pro SES.

Distribuce jedním kabelem a optika

Jedním z nejpraktičtějších přínosů satelitního vysílání je širší dostupného pásma. To umožňuje simultánní přenos tisícovek videí a zvuku. Distribuce kanálů ze satelitní paraboly do více přijímačů v rámci rodinného domu nebo apartmánu doposud vyžadovala větší čas strávený instalací. Pro zjednodušení těchto typů instalací vyvinulo konsorcium vedené SES ASTRA nový průmyslový standard pro distribuci satelitního signálu pomocí jediného koaxiálního kabelu. Tento systém výrazně redukuje složitost instalací více přijímačů a duálních tunerů, což vede také k úspoře ceny za materiál.

Nová technologie tedy usnadňuje montáž více satelitních set top boxů využívajících jeden LNB konvertor na jednom kabelu. Pro uživatele to znamená, že se konečně zbaví změtí drátů. Pro spojení se satelitem totiž poslouží pouze jeden koaxiální nebo optický kabel. Technologie umožňuje připojení až osmi satelitních přijímačů/tunerů pomocí jednoho kabelu vedoucího k LNB (s využitím rozbočovačů). Standard je navržen jako plně signálově transparentní, vůbec tedy nezáleží na tom, zda po kabelu budou proudit data pro analogový signál, digitální vysílání, HDTV a podobně. Dobrá zpráva pro stávající uživatele je, že mohou využít stávající rozvod a nemusí například vést další kabel od satelitního talíře, když se rozhodnou doplnit další přijímač do své domácnosti. Na trhu je již řada zařízení, která jsou s novou technologií kompatibilní. Instalace je jednoduchá, stačí zapojit zařízení k sobě a ihned je lze používat.

Zajímavosti ze světa

Téměř 99 % domácností v Bahrajnu vlastní satelit.

Se zajímavým zjištěním přišly bahrajnské noviny Gulf Daily News. Na základě průzkumu, jehož výsledky byly v novinách otištěny, totiž vyplynulo, že 98,9 % domácností v Bahrajnu vlastní televizor přijímající signál ze satelitu a 26 % diváků sleduje placenou televizi. Průzkum dále uvádí, že 47,6 % mužské části diváků sleduje sport, zatímco u žen je to 20,8 %. Jakkoli jsou Free-to-air televize populární, je přenos sportovních událostí důvodem k odběru služeb pro přenos placené televize. Pro Evropana je zajímavé, že 95,5 % lidí sledujících televizi v Bahrajnu je starších 15 let. Anketa proběhla v srpnu 2008 s osobními dotazy 550 respondentům.

Kontakty

V případě dalších dotazů, prosím, kontaktujte:
Astra Central Eastern Europe | Plac Piłsudskiego 2 | PL 00-073 Warszawa

Kontaktní osoba:

Pan Adrian Gumulák
tel.: +48 22 332 78 50 | e-mail: info.cee@ses-astra.com