



Draží přátelé ASTRY,

Je nám ctí představit vám osmé vydání Bulletinu ASTRA CEE. Na základě obsažených informací bychom vás rádi seznámili s přehledem dění na satelitním a mediálním trhu ve Střední a Východní Evropě.

Navzdory globální ekonomické krizi se tento trh skutečně velmi rychle rozvíjí, a krize od nás vyžaduje přizpůsobivost a inovativní přístup. V souladu s požadavky trhu SES ASTRA optimalizovala svou činnost v regionu Střední a Východní Evropy. V lednu 2009 se tak ASTRA Central Eastern Europe a ASTRA Polska staly jednou společností. Pod společným názvem ASTRA Central Eastern Europe působíme v celém regionu a nabízíme svým

klientům koordinovanou podporu a flexibilitu v České republice, Slovensku, Polsku, Maďarsku, Chorvatsku a Slovinsku.

Na důkaz zmíněného rychlého vývoje vás bulletin seznámí s hlavními výstupy z nedávného průzkumu trhu ASTRA Satellite Monitor demonstrujícími aktuální situaci v Evropě a zejména v zemích CEE. Faktem je, že satelitní vysílání má vedoucí úlohu v digitální infrastruktuře a jsme hrdí na to, že je to ASTRA, kdo řídí proces digitalizace v Evropě.

Vedoucí pozice v regionu CEE je možná především díky orbitální pozici ASTRA 23,5E. SES ASTRA dále posiluje tuto pozici nejen přípravou nového, velmi moderního satelitu ASTRA 3B, který bude vypuštěn ve čtvrtém čtvrtletí 2009. S potěšením oznamujeme, že se naši dva hlavní zákazníci na pozici 23,5E, tedy satelitní platformy Skylink a CS Link, přibližují hranici milioného předplatitele v České republice. Kontinuální inovační přístup v kombinaci s každodenní podporou a službami jsou důvodem konstantního růstu podílu Astry na trhu a její expanze na trhy nové, jako nedávno v případě Chorvatska.

Velmi dobrým příkladem situace na evropských trzích jsou prezentované případové studie platformou DTH z Francie, Velké Británie a Rakouska. V současnosti zažívají platformy TNT SAT, Freesat a ORF Digital stejný dynamický růst jako jejich středoevropští „kolegové“.

Tito úspěšní partneři ASTRY často nabízejí další služby poskytované flotilou satelitů ASTRA. Například širokopásmová služba ASTRA-2Connect je koncovým uživatelům dodávána

prostřednictvím lokálních providerů. Poskytují spolehlivé, vysoce výkonné širokopásmové služby a odbornou technickou podporu v celém svém regionu. Od května 2009 začal Skylink nabízet službu ASTRA2Connect v České republice a na Slovensku, čímž se stal jedním z prvních providerů v regionu CEE.

Nejen obchodníci, prodejci a montážníci satelitní techniky jsou těmi, kdo velmi oceňují spolupráci s ASTROU, ale samozřejmě také koncoví zákazníci si stále více všímají výhod satelitních služeb. Potvrzuje to vzrůstající zájem o sledování programů v HD kvalitě a obecně zájem o HD Ready zařízení. S nárůstem nových HD programů se satelit stává vedoucí platformou pro HD vysílání.

Jednou z odlišností ASTRY je její blízkost k trhu, každodenní spolupráce s obchodními partnery, zákazníky, prodejci atd. – chceme se ujistit, že každý člen rodiny ASTRA dostává náležitou podporu. Pořádáním mnoha akcí na podporu marketingu, rovněž zmíněných v tomto bulletinu, jako jsou školení, soutěže, tiskové a obchodní konference a obchodní setkání, se snažíme dodržovat naše heslo: „ASTRA – satelitní společnost, která ví, jak to funguje na zemi.“

Upřímně věříme, že si čtení tohoto bulletinu nejen užijete, ale že informace z něj shledáte praktickými a užitečnými. Velmi vám děkujeme za zájem o bulletin ASTRA CEE a přejeme vám pěkný a jistě zasloužený prázdninový odpočinek.

Martin O. Kubacki, Výkonný ředitel,  
ASTRA Central Eastern Europe

## Obsah

Dosah ASTRY v Evropě  
více na straně 2

Další rozšiřování pozice ASTRA 23,5E  
více na straně 3

SES ASTRA vstupuje  
na chorvatský trh  
více na straně 4

Rozhovor – Miljenko Logozar,  
technický ředitel Nova TV  
více na straně 5

Rozhovor – Steve Bisenius  
více na straně 5

Příklady digitalizace pomocí satelitů  
ASTRA - platformy Direct-to-Home  
na ASTRÉ  
více na straně 6

ASTRA2Connect expanduje ve  
Střední a Východní Evropě  
více na straně 6

ASTRA a HDTV  
více na straně 8

Události v uplynulém období  
více na straně 9

Další novinky na ASTRÉ  
více na straně 11

Soutěž SES ASTRA a DigiZone.cz:  
nejhezčí satelitní parabola  
více na straně 12

## Dosah ASTRY v Evropě

Předchozí léta byly pro ASTRU a satelitní technologie spojeny s úspěšným nárůstem počtu domácností přijímajících digitální signál. Každá druhá domácnost v Evropě využívá služeb digitální televize a satelit má vedoucí roli v digitální infrastruktuře.

Proces digitalizace úspěšně pokračuje a nedávný průzkum trhu ASTRA Satellite Monitor to jen potvrzuje. Ze 243 milionů domácností v Evropě v dosahu satelitů ASTRA nebo SIRIUS přijímá digitální TV přes 122 milionů uživatelů, a to buď přímo ze satelitu (63,89 milionů domácností), přes DTT (31,69 milionů domácností), prostřednictvím kabelové přípojky (19,70 milionů domácností), nebo přes IPTV (6,83 milionů domácností). To znamená, že digitální vysílání šířené přes satelit se stalo nejpobulárnějším řešením využívaným více než 50 % všech evropských domácností. SES ASTRA a její satelity si drží významnou pozici. Digitální satelitní vysílání je využíváno 47 miliony satelitních domácností v Evropě, jinými slovy ASTRA pokrývá téměř 75 % všech evropských digitálních satelitních domácností. Přes vývoj v minulém roce, televizní vysílání přes satelit bylo nejrychleji rostoucím typem digitální infrastruktury ve všech zemích pokrytých satelity ASTRA.

Každá druhá domácnost v Evropě již přijímá digitální TV signál. Vysílání přes satelit je přitom nejvyhledávanějším řešením. Satelitní vysílání je více než tři krát digitalizováno než kabelové vysílání. Ve většině států Evropské unie by mělo být stávající analogové pozemní vysílání vypnuto s koncem roku 2012, s výjimkou Polska, kde se analogový signál dožije konce roku 2015. Sedm členských zemí EU

▼ Fotografie Evropy ze satelitu



již své analogové vysílání zcela nebo téměř zcela vypnulo – Lucembursko, Nizozemí, Finsko, Švédsko, Německo, a větší části Belgie a Rakouska. Viviane Redingová, eurokomisařka pro informační společnost a média prohlásila, že přechod na digitální vysílání probíhá v Evropě podle plánu a bez větších problémů. Dále se zmínila o tom, že významná část frekvenčního spektra pro nové televizní vysílání a bezdrátové komunikační služby bude brzy k dispozici na základě rychlého rozhodnutí Evropské unie. V souladu s těmito podněty je SES ASTRA

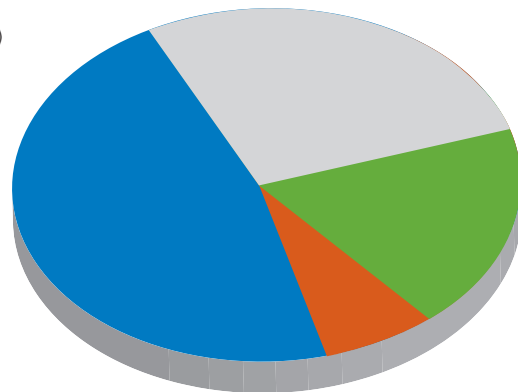
▲ K příjmu satelitního signálu stačí malý talíř s 60 cm v průměru

aktivním hráčem v procesu digitalizace televizního vysílání a efektivně poskytuje unikátní obousměrné satelitní služby, což eliminuje digitální rozdělenost napříč Evropou. Cílí přitom na tzv. bílé zóny.

Statistiky pro většinu zemí hovoří ve prospěch digitálního vysílání ze satelitu. Například v České republice by v roce 2012 měl mít satelitní příjem 44% podíl, zatímco pozemní digitální vysílání jen 31 % - tyto údaje pocházejí z českých satelitních plat-

▼ Satelitní vysílání má vedoucí pozici v digitální infrastruktuře v Evropě

DVB-S	63.89 mil. (52.3%)
DVB-T	31.69 mil. (26%)
DVB-C	19.7 mil. (16.1%)
IPTV	6.83 mil. (5.6%)



forem. Zajímavý potenciál nabízejí státy ve Střední a Východní Evropě, kde je digitálním signálem pokryto pouze 22 % domácností v porovnání s 58 % v Západní Evropě.

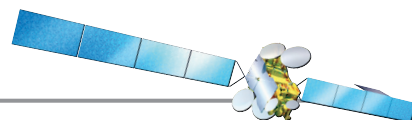
Výhody příjmu digitálního vysílání ze satelitu se naplno projeví v členitém terénu a méně osídlených lokalitách. Vybudování kvalitního pokrytí pozemním vysíláním je zde velmi nákladné a často i nemožné. Na

druhou stranu satelitní technologie není až na výjimky terénem omezena a její pokrytí je kompletní prakticky již dnes. V malých obcích tak bude zájem digitální satelitní vysílání dominovat.

Ovšem i ve větších aglomeracích má příjem digitálního vysílání přes satelit své opodstatnění. V případě Astry je to například nabídka televizních kanálů vysílajících v HD

rozlišení. Ke konci roku 2008 se nabídka těchto televizí přiblížila číslu 70, v roce 2009 by se mělo objevit dalších 20 kanálů. Podle údajů z nedávného ASTRA Satellite Monitoru přijímají HD vysílání ze satelitů ASTRA téměř dva miliony domácností, především ve Velké Británii, Německu a Francii. ■

## Další rozšiřování pozice ASTRA 23,5E



ASTRA posiluje svou satelitní pozici 23,5E o dalších 19 transpondérů přesunem satelitu ASTRA 1G z pozice 19,2E na pozici 23,5E, což umožní lépe vyhovět požadavkům odběratelů ve Střední a části Západní Evropy. Na čtvrté čtvrtletí roku 2009 je plánováno vypuštění nového satelitu ASTRA 3B.

Zatím nejnovější pozice obhospodařovaná flotilou satelitů SES ASTRA, 23,5E, je nejrychleji rostoucím satelitním „hot-spotem“ pro služby Direct-to-Home ve Střední a Východní Evropě. Stejně jako ostatní satelitní pozice, nabízí 100% pokrytí a přináší tak digitální televizní signál i na místa, kam se nedostane pozemní vysílání. Důležitou roli hraje především při digitalizaci ve Střední a Východní Evropě. Uživatelé, kterým stačí parabola o průměru 60 cm, mohou na této pozici vybírat ze 400 televizních a radiových stanic v různých DTH platformách. Díky speciální duálnímu konvertoru Duo LNB je možné přijímat najednou i TV signál z pozice 19,2E, kde najdete stovky nekódovaných Free-to-Air programů.

V únoru 2009 společnost SES ASTRA oznámila přesun satelitu ASTRA 1G z dosavadní pozice 19,2E na novou pozici 23,5E. Satelit se tak přidá ke dvojici ASTRA 3A a ASTRA 1E, kde bude přenášet signál zákazníkům ze Střední Evropy a zemí Beneluxu. Poslouží i pro přenos dat v rámci vysokorychlostní broadbandové služby ASTRA2Connect.

Přesun satelitu ASTRA 1G následuje po úspěšném vypuštění nového satelitu ASTRA 1M v loňském roce. Ten nahradil ASTRA

▼ Výstavba nového satelitu ASTRA 3B

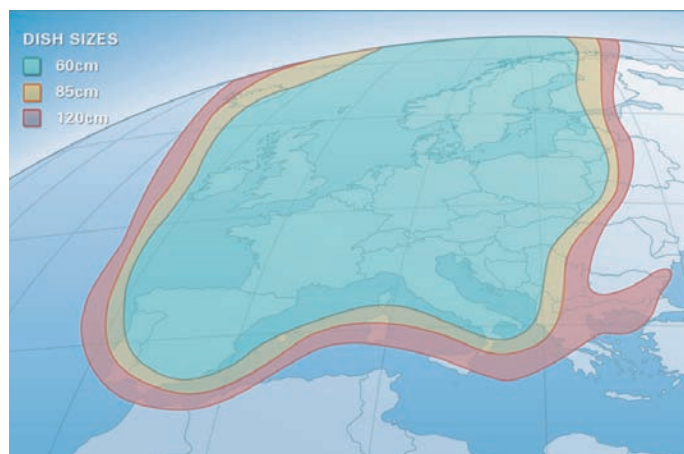


1G na pozici 19,2E. Přesunutý satelit přidává dalších 19 transpondérů na pozici 23,5E. Počet dostupných transpondérů na této pozici se tím vyšplhal na hodnotu 56. Pozice 23,5E se tímto stala primární orbitální pozicí Astry pro služby Direct-to-Home (DTH) a broadbandu v zemích Střední a Východní Evropy a Beneluxu. V těchto zemích totiž poptávka po přenosu dat z pozice 23,5 neustále roste.

### Nový satelit ASTRA 3B

Koncem roku 2009 bude pozice ASTRA 23,5E ještě dále posílena díky novému satelitu ASTRA 3B. Na jeho výrobě se pilně pracuje v EADS ASTRIUM ve francouzském Toulouse. Nový špičkový satelit vybavený 52 transpondéry je navržen jak pro distribuci signálu Direct-to-Home, tak pro obousměrný přenos broadbandových služeb napříč Evropou. Díky dodatečné kapacitě nabídne pozici ASTRA 23,5E vysokou flexibilitu a následně zabezpečí přenosovou kapacitu z této pozice na dalších patnáct let.

Neustálý růst na pozici 23,5E dokazuje, jak je SES ASTRA úspěšná ve vstupu na nové trhy. Přesunem ASTRA 1G a vypuštěním ASTRA 3B je SES ASTRA schopna pokrýt vysoce rostoucí poptávku po digitálním vysílání a HD kvalitě na dynamicky se vyvíjejících trzích Střední a Východní Evropy a Beneluxu.



▲ Mapa pokrytí satelitu Astra 1G na pozici 23.5E

▼ Výstavba nového satelitu ASTRA 3B



### Towercom spustil na ASTŘE nové HD služby

Slovenský telekomunikační a televizní operátor Towercom v březnu oznámil, že uzavřel kontrakt na další transpondér na pozici ASTRA 23,5E vyhrazený pro HD služby. Platformu Skylink využívá 650 tisíc aktivních zákazníků v České republice a na Slovensku.

SES ASTRA si díky této nové smlouvě a spuštění nových HD kanálů na svých satelitech udržuje i nadále pozici nejvýznamnější DTH a HD platformy v regionu. Obchodní ředitel SES ASTRA, Alexander Oudendijk to vidí jako důkaz dynamického vývoje trhu v těchto zemích a dodává, že „orbitální pozice 23,5E se stává stále přitažlivější a významnější pro více poskytovatelů ve Střední a Východní Evropě.“

### Maďarské televize na Skylinku

Satelitní platforma Skylink nabízí také trojici nových televizních stanic. Konkrétně se jedná o maďarské veřejnoprávní stanice m1, m2 a Duna TV. Nové stanice využily uvolněné místo na transpondéru ASTRA 1G (pozice 23,5E). Skylink tímto krokem vyhoví výrazně maďarské komunitě na Slovensku a nabídne tak na své platformě přístup k základním maďarským programům spolu se zvukovými kanály v maďarštině u vybraných programů (Viasat Explorer, Viasat History, Jim Jam, Eurosport, MGM, History Channel, Eurosport HD, Filmbox HD a History HD).



### Novinky ve Skylinku

V červnu 2009 uvítal česko-slovenský provozatel satelitní platformy Skylink 650 000. zákazníka. Za zvyšujícím se počtem uživatelů stojí postupné vypínání analogo-

vého pozemního vysílání a možnost získat základní programovou nabídku bez nutnosti pravidelných měsíčních poplatků. Skylink také poskytuje HDTV vysílání na celém území České republiky a Slovenska.

Kromě již zmíněných maďarských stanic rozšiřuje Skylink svou nabídku také o další stanice v češtině a slovenštině. Od ledna mohou jeho zákazníci přijímat signál plnoformátové televize TV Barrandov. V březnu a dubnu přibýly HD programy Filmbox HD, naučný History Channel HD, sportovní program Nova Sport HD, vědecký Discovery HD, filmový MGM a také History Channel a Discovery ve standardním rozlišení. Počínaje dubnem můžete na Skylinku naladit také nový program Prima COOL, který je, stejně jako TV Barrandov, zařazen do neplacené programové nabídky s přístupem všem majitelům dekódovacích karet Skylink. Spuštěním HD programů se Skylink stal největší HD platformou napříč všemi distribucemi – celkem nabízí 7 HD programů.

Další zajímavou novinkou u Skylinku je nabídka obousměrného satelitního internetového připojení pomocí služby ASTRA2Connect. Zákazníci tak mohou získat připojení kdekoli na území ČR a Slovenska. Přístup k internetu je aktivován ihned po instalaci balíčku obsahujícího satelitní talíř, LNB, modem, konektory a kabel. Zákazníci mohou využít čtyř tarifů s rychlostmi od 256/64 kbps do 2Mbps/128kbps.

### Novinky v CS Linku

Nárůst počtu klientů hlásí i další česká satelitní televizní platforma fungující na pozici ASTRA 23,5E – CS Link. Podle údajů z června 2009 ji využívá 350 tisíc zákazníků. V červnu 2009 platforma CS Link zvýšila kapacitu Astry pro nové HD a SD služby. S touto dodatečnou kapacitou je CS Link schopen



▲ Nové programy na pozici Astra 23.5

nabídnout nové HD služby, jmenovitě Novu HD a další atraktivní rozšíření své platformy. CS Link dále přichází se změnami v základní nabídce programů. Nové programy TV Barrandov a Prima Cool jsou nyní dostupné pro všechny stávající i nové předplatitele CS Linku v základní neplacené nabídce.

Premiový balíček Géčko nově obsahuje stanice AXN Sci-Fi a Fishing&Hunting. CS Link také spustil nové webové stránky, které by měly být přehlednější pro nové i stávající zákazníky. ■



## SES ASTRA vstupuje na chorvatský trh

Populární chorvatská televizní stanice Nova TV patřící do mediální skupiny CME využívá k šíření svého signálu nově satelity SES ASTRA na pozici 23,5E. ASTRA tak vstupuje na chorvatský trh s jednou z nejoblíbenějších komerčních stanic.

Začátkem března došlo ke spuštění vysílání chorvatské televize Nova TV na pozici ASTRA 23,5E. Nova TV tak změnila poskytovatele satelitního signálu, kterým byl doposud satelit Amos 2 na pozici 4° Západně. Obchodní ředitel SES ASTRA, Alexander Oudendijk, to považuje za další důkaz úspěšného vývoje na důležité orbitální pozici 23,5E ve Střední a Východní Evropě.

Nova TV je prvním chorvatským televizním programem na ASTŘE.

85 % chorvatských domácností, resp. 380 tisíc domácností, momentálně přijímá signál ze satelitů ASTRA na pozici 19,2E. Stávající vybavení lze však snadno obohatit o konvertor Duo LNB, který umožní jak příjem z této pozice, tak z nové 23.5E.

Nova TV je první komerční televizní stanicí v Chorvatsku. Stanice, která byla spuštěna v roce 2000 vlastní od roku 2004 známá mediální společnost Central European Media Enterprises Ltd. (CME). Ta uzavřela se SES ASTRA smlouvu o dlouhodobé spolupráci. Novu TV sleduje zhruba 89 % obyvatel z celkových 4,6 milionu. Stanice vysílá 22 hodin denně. Generálním ředitelem televize

je Dražen Mavrić. U příležitosti startu vysílání přes satelity SES ASTRA uvedl, že tímto krokem, se televizi otevírají lepší možnosti pro plnění dlouhodobé strategie a zároveň se signál televize dostane prakticky ke všem domácnostem v Chorvatsku.

Nova TV je jedním z významných zdrojů prémiového obsahu v Chorvatsku, lokálních zpráv a speciálně zacíleného zahraničního obsahu. Od svého vzniku se snaží uvádět vlastní pořady a do té doby nevyužitý žánr, namátkou jmenujme například zpravodajský pořad Provjereno, televizní revue Nad lipom 35, magazín ze světa showbiznyusu

Red Carpet nebo hlavní zprávy Dnevnik Nove TV. Přibližně 35 % obsahu je původního.

Chorvatská Nova TV má své aktivity i na internetu. Zpravodajský portál dnevnik.hr a blogovací službu blog.hr navštíví měsíčně okolo 600 000 uživatelů.

Majitel Nova TV, společnost CME, vlastní několik dalších stanic v regionu Střední a Jihovýchodní Evropy, konkrétně TV Markíza na Slovensku, TV Nova, Nova Cinema, Nova



▲ Logo chorvatské televize Nova TV

Sport a Nova HD v České republice, Kanal A, POP TV a TV PIKA ve Slovinsku, TV2 a Ring TV v Bulharsku, Pro TV, Pro Cinema a Sport. Ro v Rumunsku. V Chorvatsku CME vysílá také dětský kanál Mini TV a Novu ve vysokém rozlišení – Nova TV HD.

V březnu 2009 získal Time Warner, globální lídr v oblasti médií a zábavy, 31 % podíl v CME. V souvislosti s tím se Warner Bros. a CME dohodli na partnerství pro spuštění nových tematických televizních kanálů ve stávajících teritoriích CME. ■

## Rozhovor – Miljenko Logozar, technický ředitel chorvatské Nova TV



### 1. Nova TV vysílá od března 2009 na pozici ASTRA 23,5E. Proč jste se rozhodli vysílat právě přes tuto pozici?

Věříme, že přenos našeho kanálu přes satelit ASTRA nabídne Nově TV vynikající technickou podporu k dosažení absolutního pokrytí v Chorvatsku a spolehlivou platformu pro další rozvoj podnikání. Tato platforma vyhovuje naší dlouhodobé strategii.

### 2. Jak vidíte budoucnost satelitního vysílání v Chorvatsku? Vzhledem k členitému terénu v zemi by měla mít vysílání přes satelit budoucnost.

V tuto chvíli má Chorvatsko menší podíl diváků, jejichž první volbou je příjem národních televizních programů přes satelit. Přesto podle trendů v zemích v regionu a v EU můžeme vidět, že distribuce a vysílání přes satelit má v Chorvatsku do budoucna větší potenciál.

### 3. Kvůli procesu digitalizace můžeme v mnoha zemích Střední a Východní Evropy, například v České republice, zaznamenat výrazný růst předplatitelů satelitního vysílání. Myslíte si, že můžeme sledovat podobný proces i v Chorvatsku?

Určitě se můžeme z těchto trendů poučit a očekávat podobný vývoj i v Chorvatsku, ale ne v takové míře, jako například v České republice, aspoň ne teď. Průměrný chorvatský divák stále dává přednost příjmu pozemního televizního vysílání.

## Rozhovor – Steve Bisenius, manažer technických služeb Astra

### 1. Jaké jsou hlavní technické přednosti a výhody přenosu dat přes satelity ASTRA v porovnání s jinými satelitními operátory – zejména co se týče pozice 23,5E a připravovaného satelitu ASTRA 3B?

ASTRA je nejspolehlivějším DTH operátorem s vedoucí dostupností služeb a technickou úrovní v oboru, a to prostřednictvím unikátního a robustního návrhu satelitního systému a vynikajícího výkonu satelitní sítě. Rovněž nabízí možnost příjmu mezinárodního obsahu z pozice 19,2E spolu s regionálním obsahem na pozici 23,5E pomocí malé 60 cm antény a konvertoru Duo LNB. Satelit ASTRA 3B významně rozšíří pokrytí území Evropy se specifickým zaměřením na vysoký výkon přenosů v regionu CEE a přinese dodatečnou kapacitu.

### 2. Můžeme nějak měřit spolehlivost služeb šířených přes satelit? Pokud ano, jaká je spolehlivost těchto služeb vysílání přes satelity ASTRA?

Ano, výkon satelitních přenosů a dostupnost 24/7 můžeme měřit v našem Síťovém monitorovacím centru v Betzdorfu a jsme v těsném kontaktu se všemi poskytovateli obsahu využívajícími naši kapacitu/satelitní síť s cílem poskytnout jim zpětnou vazbu o jejich přenosech a garantovat nejlepší spolehlivost v rámci satelitních vysílacích služeb. Celková dostupnost sítě ASTRA

v roce 2008 byla přes 99,99%. Toto číslo zahrnuje všechny možné výpadky nashromážděné ve všech službách přenášených satelity ASTRA, včetně případných uplinkových stanic, problémů se signálem ve studiu atd. Dostupnosti čistě vesmírného segmentu flotily ASTRA překročila 99,9999%.

## Steve Bisenius



Steve přišel do Astry v roce 1996 a momentálně vede skupinu Technických služeb v Astře, která vyřizuje zaležitosti zákazníků technického rázu.

Skupina technických služeb vypracovává pro zákazníky technické řešení produktů a služeb ASTRA a řídí vesmírné a pozemní zdroje.

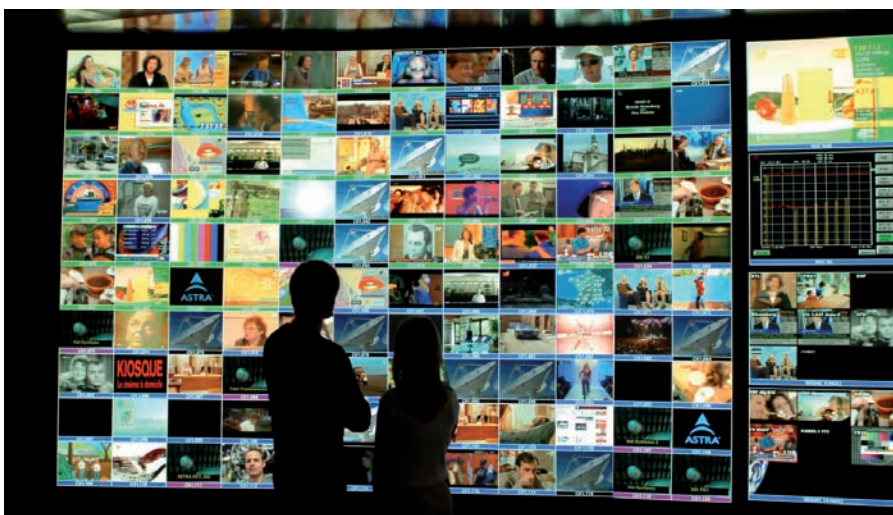
Plánují kapacitní zdroje flotily satelitů ASTRA se zřetelem na aktuální a budoucí požadavky zákazníků a trhu, čímž poskytují výkonnostní a návrhové prvky pro připravované satelity.

Další aktivity: kontrola a certifikace klientských uplinkových stanic, koordinace implementací nových zákaznických služeb, kalkulace rozpočtů na služby, tvorba map pokrytí satelitů a krizové řízení.

**3. SES ASTRA je průkopníkem takzvané kolokace satelitů. Mohl byste to prosím trochu více přiblížit? Proč je to tak důležité?**

S jedním satelitem můžete nabídnout pouze část spektra satelitní frekvence pro vysílací přenos, jelikož satelity nemohou nést tolik transpondérů/programů najednou. Satelity umístěné na jednom místě (tj. satelity, které jsou u sebe tak blízko, že je malé antény zákazníků vidí jako jednu geostacionární pozici), mohou pracovat v plném frekvenčním spektru, které je k dispozici pro vysílací přenos a tak nabídnout do vysílání více programů, tj. větší počet TV stanic koncovému zákazníkovi. ASTRA se stala průkopníkem tohoto konceptu již před dvaceti lety, ten se nyní stal standardem v oboru. ASTRA navíc k této koncepci přistoupila s tím, že

▼ Kontrolní vysílací centrum ASTRY



satelity mohou navzájem sloužit jako záloha, čímž zvyšujeme spolehlivost satelit-

ních přenosů pro naše zákazníky/vysílatele k jejich milionovému publiku. ■

## Příklady digitalizace pomocí satelitů ASTRA - platformy Direct-to-Home na ASTŘE

DTH platformy na satelitech ASTRA ve Velké Británii, Francii a Rakousku slaví úspěch. Důvodem je 100% pokrytí signálem - satelit je po vypnutí analogového vysílání prakticky jedinou možností, jak se k televiznímu signálu dostat na celém území.

Všechny Direct-To-Home platformy zaznamenávají nárůst uživatelů. Spolu s tím, jak roste počet televizních HD Ready přijímačů, roste i poptávka po HD vysílání na DTH platformách.

**TNT SAT ve Francii spustil HD**



▲ Logo francouzské platformy TNT SAT

Francie spustila svou DTH platformu TNT SAT na pozici ASTRA 19,2E v roce 2007.

Cílem této platformy bylo nabídnout osmnáct kanálů jako u pozemního digitálního vysílání, aby bylo zajištěno, že se televizní signál dostane i do míst, která nejsou v dosahu pozemního vysílání. Týká se to asi jednoho milionu domácností, které jsou zcela bez přístupu k signálu pozemního digitálního vysílání a 3,5 milionu domácností, které jsou schopny přijímat pouze omezenou programovou nabídku, nikoli kompletně všech 18 programů. V únoru 2009 byl odstartován projekt TNT SAT HD, který k zdarma dostupným programům v původním TNT SAT přidává programy v HD kvalitě – TF1 HD, France 2 HD, M6 HD a ARTE HD. Samozřejmě i TNT SAT HD využívá osvědčených služeb satelitů ASTRA.

TNT SAT od svého spuštění zaznamenal obrovský úspěch. Během 16 měsíců bylo

do domácností distribuováno přes milion přijímačů a satelity ASTRA tak posílají svůj signál (včetně TNT SAT) z pozice 19,2E do více jak pěti milionů domácností ve Francii.



▲ Logo britské platformy Freesat

**1. rok Freesatu ve Velké Británii**

Také britská DTH platforma Freesat byla navržena jako bezplatná satelitní platforma umožňující přijímat televizní signál regionům bez pokrytí signálem pozemního digitálního vysílání. Za jednorázový poplatek nabízí přístup k 140 televizním a rozhlasovým stanicím kdekoli na Britských ostrovech. Diváci mohou sledovat i dva programy v HD kvalitě, a to BBC HD a ITV HD. Od května 2008, kdy byl spuštěn na pozici ASTRA 28,2E, si získal diváky ze 400 tisíc domácností. Zařízení pro příjem programů z platformy Freesat je v prodeji za cenu od 60 Euro.

Programy z Freesatu jsou k dispozici také v platformě Sky Digital, ale Freesat k nim přidává vlastní rozšířené EPG a interaktivní služby. Freesat se mezi stávajícími zákazníky těší velké oblibě.

**ORF Digital**



▲ Logo rakouské platformy ORF Digital

Příjem signálu ze satelitu patří v Rakousku k nejpoužívanějším možnostem příjmu

televizního vysílání. Na konci roku registrovala platforma ORF Digital vysílající na pozici ASTRA 19,2E 1,9 milionu aktivních přístupových karet. Za uplynulý rok se přitom počet domácností přijímajících digitální signál ze satelitu zvedl o 40 %. Rakouští diváci s přechodem na digitalizaci mohou využít zvýhodněné slevové kupóny nejen pro pořízení set-top boxů pro příjem pozemního a kabelového digitálního vysílání, ale i pro satelit. Z půl milionu set-top boxů prodaných v Rakousku v minulém roce byly dvě třetiny satelitní přijímače.

Výrazně se zvyšuje také poptávka po vysílání v HD kvalitě. Na pozici ASTRA 19,2 E začala vysílat veřejnoprávní ORF1 HD, na stejné pozici je možné naladit Free-to-air stanice Anixe HD a Arte HD. V loni bylo prodáno 40 000 HDTV set-top boxů pro příjem digitálního satelitního vysílání. 47 % rakouských diváků sleduje televizi ze satelitů ASTRA, 39 % pak využívá kabelové sítě a zbytek se dělí o pozemní vysílače a IPTV. ■

## ASTRA2Connect expanduje ve Střední a Východní Evropě

Obousměrné širokopásmové satelitní připojení k internetu, ASTRA2Connect, se rozšiřuje na další trhy ve Střední a Východní Evropě. Produkt oslovuje především uživatele žijící v tzv. bílých zónách bez dosahu sítě pozemního vysílání.

Satelitní připojení k internetu je pro mnoho uživatelů prakticky jedinou možností, jak získat širokopásmovou internetovou přípojku. V lokalitách, kam nedosahují sítě kabelových operátorů ani technologie DSL, není často jiná možnost, jak získat kvalitní širokopásmové připojení. Ani bezdrátové připojení k internetu nemůže navzdory širokému pokrytí efektivně nabídnout konkurenční rychlost připojení.

Od 1. dubna 2007 satelitní operátor SES ASTRA nabízí zcela novou službu ASTRA2Connect nabízející obousměrné širokopásmové připojení k internetu. Služba ASTRA2Connect je neustále dostupná kdekoli v zemi. Širokopásmové připojení je dostupné okamžitě po instalaci modemu připojeného k satelitnímu talíři. Systém je plně interaktivní, což znamená, že vysílání a příjem internetových dat je posíláno přes satelit nezávisle na pozemní infrastruktuře.

**skylink** 

▲ Logo satelitní platformy Skylink

### EU chce širokopásmové připojení do každé domácnosti

O důležitosti internetového připojení jako komunikačního pojítka se zbytkem světa svědčí jedna z priorit Evropské unie, která chce zmenšit rozdíly mezi oblastmi s vysokou nabídkou internetového připojení a digitálních technologií a oblastmi s velmi omezenými nebo žádnými možnostmi v tomto směru. Slovy eurokomisařky pro informační společnost a média, Viviane Redingové: „Širokopásmové připojení je předpokladem pro eByznys, růst a zaměst-

**ASTRA2Connect**  
▲ Logo Astra2connect

nanost napříč ekonomikou. Nemůže být omezeno pouze na velká města.“ Miliony domácností mimo velkých evropských metropolí nemají přístup k vysokorychlostnímu internetovému připojení.

Všechny výhody broadbandových služeb ASTRA2Connect jako pokrytí celého území spolehlivou službou, okamžitá dostupnost pro koncové zákazníky a žádná nutnost investic do infrastruktury umožňují

### Technické požadavky

Pro připojení k ASTRA2Connect musí koncový uživatel nainstalovat samostatné vybavení: satelitní talíř doplněný interaktivním (vysílač-přijímač) LNB připojeným k satelitnímu modemu, který může být připojen k počítači nebo bezdrátové síti Wi-Fi. Instalace je poměrně jednoduchá, uživatelům s ní pomůže speciální akustická pomůcka pro nalezení satelitu a přesné nastavení polohy. Potřebné instrukce najdou v manuálu.

ASTRA2Connect je momentálně použitelná pouze ve statické pozici a příslušenství může být přesunuto na další místa v zemi při zachování stejné kvality služby. Do budoucna však není vyloučena ani možnost mobilního přístupu (v pohybu), která by oslovila i další potenciální skupiny uživatelů.



rychle potlačit digitální rozdělení, zároveň však vytvářejí jedinečnou možnost expanze broadbandu v příslušné zemi.

### Rozhovor – Peter Gabaj, PK Doprastav



Společnost PK Doprastav, a.s. působí na slovenském trhu od roku 2006. Zabývá se výrobou drceného kamene. Střediska, ve kterých jsou umístěny lomy této společnosti, jsou mimo dosah běžné pozemní internetové infrastruktury a ASTRA2Connect bylo prakticky jediné řešení umožňující propojit jednotlivé pobočky po internetu.

**Jak jste se dověděli o možnosti připojení k internetu přes satelit ASTRA?**

O službě ASTRA2Connect jsem se dozvěděl přímo z webových stránek SES ASTRA ([www.ses-astra.com](http://www.ses-astra.com)). Poté už jsem pouze čekal, až se na Slovensku objeví nějaký distributor této služby, kterým se nakonec stal Skylink.

**Co Vás vedlo k tomuto způsobu připojení? Jak jste řešili internet dříve?**

V dané lokalitě není dostupný žádný druh širokopásmového připojení k internetu, ASTRA2Connect je jediná alternativa. Do té doby jsme využívali pouze omezené datové služby GPRS a EDGE lokálního mobilního operátora.

**Jak jste spokojeni se službou ASTRA2Connect? Jak Vám pomůže v podnikání?**

Po týdnu ostrého provozu jsem spokojený, uvidíme dále. Uvítal bych jen vyšší rychlost uploadu. Co se týče podnikání, využíváme ASTRA2Connect k přenosu ERP dat, odesílání a příjmu pošty a pro zabezpečení webových stránek. V nízkém rozlišení nám dokonce funguje i webová kamera.

**Co byste vzkázali lidem, kteří přemýšlí nad pořízením internetu přes satelit?**

Tam, kde není jiná možnost rychlejšího a levnějšího spojení, je to ideální řešení.

O své zkušenosti se službou ASTRA2Connect se podělil Ing. Peter Gabaj, Senior Solution Architect ze společnosti PK Doprastav, a.s.

▼ ASTRA2Connect je vhodná pro venkovské oblasti



### ASTRA2Connect vstupuje do České republiky a Slovenska

Provozovatel česko-slovenské satelitní platformy Skylink, společnost Towercom, nabízí od druhého čtvrtletí roku 2009 připojení ke službě ASTRA2Connect také občanům České republiky a Slovenska. Ceny rychlostních tarifů začínají na 23 Euro (včetně DPH), za nejrychlejší tarif zákazníci platí měsíční poplatek 78 Euro. První měsíc přitom platí nejnižší cenu bez ohledu na to, pro který ze čtveřice

nabízených tarifů se rozhodli. Doporučená sada kompletu nutného pro připojení k ASTRA2Connect je 443 Euro, za aktivaci je nutné zaplatit jednorázový poplatek ve výši 77 Euro.

S Českou republikou a Slovenskem je tak ASTRA2Connect k dispozici v již 14 evropských zemích. Těmi dalšími jsou Německo, Francie, Belgie, Rakousko, Irsko, Itálie, Nizozemí, Polsko, Slovinsko, Švýcarsko, Španělsko a Velká Británie. ■

## ASTRA a HDTV

Prodej HD ready televizorů v Evropě roste, stejně jako počet televizních programů vysílajících své pořady a filmy ve vysokém rozlišení. ASTRA tento trend samozřejmě nezanedbává, již nyní nabízí prostřednictvím různých satelitních platform téměř 70 HD programů a stává se lídrem v oblasti HD vysílání.

Tak, jako byly před pár lety klasické skleněné televizní obrazovky nahrazeny plochými LCD, bude v nejbližší době následovat definitivní přechod k HD televizorům schopným nabídnout zatím nejvyšší kvalitu obrazu díky vysokému rozlišení. Potvrzují to nejrychlejší statistiky hovořící o vzrůstajících počtech prodaných HD televizorů.

Minulý rok byl mimochodem svědkem zdvojnásobení počtu HD ready televizorů. Jen za prosinec bylo v Evropě prodáno přes

74 milionů HD ready televizorů. V roce 2009 už HD televizory zabírají 90 % celkového počtu prodaných kusů plochých televizí a toto číslo bude dále růst. Obrazovkami pro vysoké rozlišení je v současné době vybaveno už 44 % evropských domácností.

### Kdo vede s HD programy?

Vedoucím státem nabízejícím programy vysílající v HD rozlišení je Velká Británie. Diváci si zde mohou vychutnat přes 30

programů v HD kvalitě. Druhá je Francie s dvacítkou HD stanic. Překvapivě třetím nejsilnějším hráčem na poli HD vysílání, je co do počtu televizních programů Polsko. Se šestnácti HD stanicemi se Velkou Británií zaostává, stále má však velký náskok proti ostatním státům.

Střední Evropa nedávno zažila HD boom u televizních stanic, kdy bylo v České republice a na Slovensku spuštěno vysílání stanic Nova HD, Nova Sport HD, Eurosport HD, Brava HDTV, Filmbox HD, Discovery HD a History Channel HD v satelitní platformě Skylink na pozici ASTRA 23,5E.

Většinu těchto evropských HD programů přenáší satelity ASTRA. V roce 2010 by se Evropě měla dočkat svého 150. kanálu vysílajícího obsah ve vysokém rozlišení.

### Německo se vrací do hry

Německou bylo v minulosti kritizováno ze strany diváků i prodejců elektroniky za to, že navzdory růstu HD v okolních státech, v Německu se HD vysílání rušilo. Stanice

## Rozhovor – Petr Dvořák, generální ředitel české Nova TV



**1. V říjnu 2008 spustila TV Nova svůj program v HD a stala se tak prvním českým HD programem vysílaným přes satelit. Proč jste se rozhodli pro satelitní HD vysílání?**

Když se podíváte na vývoj technologií v uplynulých letech, zejména v západní Evropě, je zřejmé, co se děje. Diváci jsou stále náročnější a očekávají neustále rostoucí kvalitu. Abychom reagovali na tato očekávání a splnili požadavky diváků,

rozhodli jsme se spustit HD vysílání, které nabízí kvalitu, jaká nemá v dosavadním TV vysílání období. A já jsem velmi rád a také hrdý na to, že to byla právě TV Nova, která zavedla HD jako první v České republice. Být první má však také svoje nevýhody. Museli jsme najít vysílací infrastrukturu, která dokáže zvládnout nároky na distribuci HD signálu. Satelit je v současné době nevhodnější platformou, která dokáže efektivně distribuovat signál ve vysokém rozlišení teoreticky do všech televizních domácností v České republice.

**2. Proč jste si pro svůj první HD kanál vybrali satelit ASTRA na pozici 23,5 východně?**

Jakmile jsme jednou rozhodli ve prospěch satelitního vysílání, byla pozice ASTRA 23,5E přirozenou volbou. Nebylo to jen kvůli technickým kvalitám a zkušenostem společnosti SES ASTRA se satelitním vysíláním, ale také kvůli jeho velké popularitě a počtu diváků, kteří sledují programy přes tuto pozici.

**3. V dubnu 2009 jste spustili další kanál ve formátu HD – Nova Sport HD. Máte v plánu vysílat všechny vaše kanály v HD?**

Po zavedení Nova HD jsme na počátku dubna 2009 spustili také Nova Sport v HD. Přestože jsme nabídli formát HD jako první, uvědomujeme si, že musíme myslet na budoucnost a být neustále na špici, co se týče rozvoje trhu. Technická i programová kvalita je naší prioritou. A pokud mluvíme o digitálním vysílání, pak HD kvalita je jediným možným cílem všech, kteří se na televizním trhu chtějí v budoucnu prosadit.



ProSieben a Sat.1, tehdy zrušily HD vysílání kvůli tomu, že dle průzkumů je sledovalo pouze 150 000 diváků a bylo nerentabilní vyrábět vysílání ve dvou formátech. Nyní se obě stanice se svojí HD podobou vrací a oznámily opětovné spuštění od roku 2010. Obsah bude stejný jako u standardního formátu. U příležitosti Zimních olympijských her ve Vancouveru příští rok chtějí své HD vysílání spustit i další německé stanice – ARD a ZDF. V červenci 2009 německý operátor placené televize Premiere/Sky spustí nové HD služby.

### Čísla porostou

Předpovědi pro rok 2012 hovoří o tom, že HD televizorem bude vybaveno už 80 % evropských domácností a 27 % domácností vybavených těmito televizory bude sledovat vysílání v HD kvalitě. Satelitní platformy by se přitom měly stát vedoucím hráčem oslovujícím až 44 %, resp. 18,7 milionu, diváků s HD televizory.

### Počet HDTV se mezi lety 2008 a 2012 zdvojnásobí

Od spuštění prvních HD programů vysílaných přes satelity ASTRA se jejich počet

stále zvedá raketovým tempem. Zatímco v roce 2005 mohli uživatelé ASTRY přijímat 7 HD programů, v roce 2008 jich bylo již 64. V letošním roce 2009 se objeví dalších 20 programů, totéž platí pro rok 2010, kdy počet HD programů na ASTŘE přesáhne stovku. V roce 2012 by jejich počet měl být ve srovnání s rokem 2008

dvojnásobný. Alespoň dle předpovědí společnosti Euroconsult. Podle ní by v roce 2013 mělo být HD televizorem vybaveno 170 milionů evropských domácností a počet HD programů by měl vzrůst až na 600. Satelitní platformy přitom budou dominantními hráči na HD trhu. ■

▼ HDTV



## Události v uplynulém období

V našem bulletinu vás pravidelně informujeme o různých akcích konaných ve spolupráci SES ASTRA a jejich partnerů. Dozvíte se o tiskových konferencích, obchodních setkáních a úspěších satelitních distributorů.

Pravidelné akce, na kterých se setkáváme s našimi partnery a mnohdy i koncovými zákazníky, jsou pro nás velmi důležité. Máme zde jedinečnou možnost představit nové technologie a služby a zároveň můžeme získat cennou zpětnou vazbu.

### Tisková konference Skylinku a ASTRY

Na konci března 2009 Skylink oznámil významné rozšíření nabídky televizních

▼ Martin O. Kubacki z ASTRA CEE a Jaromír Glisník ze Skylinku na tiskové konferenci



▼ Ivan Hronec, zástupce SPI International, prezentuje portfolio HD kanálů na tiskové konferenci



programů vysílaných v HD kvalitě na pozici ASTRA 23,5°E. Tiskové konference konané při této příležitosti se vedle ředitele Skylinku, pana Jaromíra Glisníka, zúčastnili také zástupci společnosti ASTRA, konkrétně Martin O. Kubacki a Adrian Gumulák. Skylink je jedna z předních česko-slovenských platforem pro příjem digitálního vysílání ze satelitu.

Od 1. dubna Skylink nabízí svým divákům filmový program Filmbox HD. Budou si tak moci vychutnat nejlepší filmy v nejlepší kvalitě. Druhou novinkou je The History Channel HD nabízející jedinečnou kolekci špičkových dokumentů. Zákazníci Skylinku potěší, že během letošního léta bude tento kanál lokalizován do češtiny. Třetí novinkou je Discovery HD, známý svými dokumenty – nyní v HD kvalitě.

Skylink nabízí jak neplacenou kategorii programů zahrnující nejznámější a veřejnoprávní české a slovenské televize, tak volitelnou placenou s balíčky MULTI a HD PLUS. S použitím konvertoru Duo LNB je možné přijímat zároveň i Free-to-Air programy z pozice 19,2E.



▲ Účastníky zajímala nabídka televizního signálu i satelitní připojení

### Obchodní setkání Skylinku a ASTRY v České republice a na Slovensku

Svou nabídku HD programů představil Skylink svým obchodním partnerům a dis-

tributorům v České republice na obchodním setkání konaném 26. – 27. 3. 2009. Kromě novinek ve skladbě vysílání a jednotlivých balíčků byla část setkání věnována i představení v Česku zcela nové služby ASTRA2Connect. Nabídka širokopásmového připojení k internetu kdekoliv na území Česka a Slovenska byla pro většinu zúčastněných velice lákavá.

Setkání v podobném duchu se uskutečnilo také 30. – 31. 3. 2009 na Slovensku. I tamní zákazníci Skylinku mají možnost sledovat nové kanály v HD kvalitě a připojit se k internetu prostřednictvím služby ASTRA2Connect. ASTRA2Connect s možností připojit se odkudkoliv tento problém elegantně řeší. Navíc umožňuje i s anténou migrovat mezi oběma zeměmi, aniž by došlo k ovlivnění spojení.

Na Slovensku Skylink přichází také s novinkou v podobě lokalizace vybraných televizních programů o maďarskou zvukovou stopu. Ta je k dispozici na vybraných stanicích placených balíčků MULTI

▼ Zástupce ASTRY ukazuje mapu pokrytí signálem z pozice 23,5E





▲ Hlavní sídlo SES Astra v Betzdorf

a HD PLUS, konkrétně na Eurosport, Jim Jam, Viasat Explorer, Viasat History, MGM, History Channel, Eurosport HD, History Channel HD a Filmbox HD. Skylink se tímto krokem výrazně přibližuje maďarské menšině na Slovensku.

Tohoto velmi zajímavého setkání se zúčastnilo přes 200 českých a slovenských obchodních partnerů. Obchodního setkání se také zúčastnili zástupci Astry, konkrétně Leszek Bujak a Adrian Gumulák.

### Návštěva Skylinku v ústředí ASTRY

Zástupci provozovatele satelitní platformy Skylink a nejlepší distributoři Skylinku navštívili 2. a 3. dubna 2009 sídlo společnosti

SES ASTRA v Lucemburském Betzdorfu. Jejich uvítání si vzal na starost Alexander Oudendijk, obchodní ředitel ASTRY, spolu s dalšími členy vedení. Návštěvníci se po-

dívali do řídicího centra satelitních operací, do vysílacího centra. Zaujalo je i pole antén sloužících k odesílání signálu a sloužících částečně i letecké dopravě. ■

▼ Společná fotografie návštěvníků



## Další novinky na ASTŘE

Na francouzském a německém trhu přichází ASTRA s několika dalšími novinkami. Satelity ASTRA již šíří signál platformy Orange TV a navyšuje kapacitu pro HD programy německé satelitní platformy Premiere/Sky.

### Orange TV na ASTŘE

Na začátku letošního roku došlo k podpisu dohody mezi SES ASTRA a francouzským telekomunikačním operátorem GlobeCast (člen France Télécom Group). Přes satelity ASTRA je šířen signál balíčku služeb zahrnujícího i telefonní linku a připojení k internetu pomocí ADSL, ovšem díky ASTŘE se její TV signál dostane i k těm francouzským divákům, kteří k ADSL nemají přístup.



▲ Logo Orange

Paket Orange TV je přenášen z pozice 19,2E, která již slouží více než pěti milionům francouzským domácnostem pro přenos služeb v rámci

Direct-to-Home. GlobeCast se stará o řízení přenosu Orange TV včetně digitalizace, kódování do formátu MPEG-4, multiplexing, šifrování a služby uplinku. Nick Stubbs, generální ředitel ASTRA France vidí ve spolupráci další důkaz významu satelitů jako perfektního doplňku k distribuci služeb pomocí pozemního vysílání. Touto spoluprací se zároveň posiluje pozice ASTRY na francouzském trhu.

### Další transpondéry pro německou Premiere/Sky

Německý provozovatel televizní satelitní platformy Premiere/Sky uzavřel 1. dubna 2009 s ASTROU dohodu o nákupu kapacity dalšího jednoho a půl transpondéru na pozici ASTRA 19,2E. Dodatečná kapacita umožní televizi rozšířit nabídku HD vysílání. To Premiere spustila na satelitech ASTRA v roce 2005 a v současnosti má v nabídce dva HD programy, a sice Premiere HD a Discovery HD.



▲ Sky logo

služby stejně jako nové atraktivní televizní balíčky přinášející německým a rakouským divákům větší výběr kvalitních programů za lepší cenu. Německým a rakouským zákazníkům nabídne nová služba také první kompletní výběr šesti HD programů hned od svého spuštění: Sky Cinema HD, Disney Cinemagic HD, Sky Sport HD, National Geographic HD, History HD a Discovery HD. Poptávka po HD totiž v Německu roste nebývalým tempem. Podle jednoho z průzkumů bylo v roce 2008 v Německu prodáno 219 tisíc HDTV přijímačů, z čehož 80 % byly satelitní přijímače. ■

Na začátku července 2009 změní Premiere svůj název na Sky Deutschland. Premiere/Sky bude nabízet nové

## Soutěž SES ASTRA a DigiZone.cz: nejhezčí satelitní parabola



▲ Kategorie individuální satelitní parabola – vítěz Jakub Kopecký

▼ Absolutní vítěz fotosoutěže – snímek Petera Morvaye z Brna.



V březnu letošního roku uspořádala SES ASTRA ve spolupráci s českým mediálním serverem DigiZone.cz fotografickou soutěž o nejhezčí snímek satelitní paraboly.

Soutěž vypsaná ASTROU a českým serverem DigiZone.cz zabývající se digitalizací, měla za námět fotografie satelitních antén. Proběhla ve dvou kategoriích: nejlepší fotografie individuální satelitní paraboly a nejlepší fotografie kombinované společné televizní antény pro příjem zemské a satelitní digitální televize. Soutěžící mohli zaslat maximálně pět snímků do každé z kategorií. A ceny? Vítězové každé kategorie obdrželi od SES ASTRA plazmový televizor Samsung PS42A417 s 42" úhlopříčkou. Organizátoři také vybrali hlavního vítěze z obou kategorií najednou, který si odnesl digitální zrcadlovku Canon EOS 450D. Všichni ostatní obdrželi propagační materiály SES ASTRA a DigiZone.cz.

Zde si můžete prohlédnout vítězné snímky. Vítězům ještě jednou blahopřejeme. ■

▼ Kategorie společná televizní anténa pro zemský a satelitní příjem digitální televize – vítěz Michal Janura



Astra Central Eastern Europe  
Plac Pilsudskiego 2  
00-073 Warszawa  
Polsko

email [info.cee@ses-astra.com](mailto:info.cee@ses-astra.com)  
[www.ses-astra.com](http://www.ses-astra.com)  
tel +48 22 332 78 50