

© SES

Vážení přátelé,

Dovolte mi, abych vám představil jedenácté vydání našeho zpravodaje pro region střední a východní Evropy. Podělíme se v něm s vámi o celou řadu novinek, které se týkají událostí ve světě i v rámci regionu a jeho jednotlivých trhů.

S potěšením mohu říci, že první část tohoto roku byla pro společnost SES velmi úspěšná. Hned na počátku roku jsme vypustili družici SES-4, padesátý a zároveň největší z našich satelitů, díky němuž budeme zákazníkům moci efektivněji nabídnout kapacitu na třech kontinentech.

K důležitým událostem došlo také na jednotlivých trzích střední a východní Evropy. Několik let spolupracujeme v České republice a na Slovensku se satelitními televizními platformami CS Link a Skylink, které v těchto zemích doplňují digitalizaci pozemního přenosu. S potěšením sledujeme, jak tyto platformy rostou a vyvíjí se – jejich služeb a nabídky využívá v Čechách a na Slovensku již více než 2,3 milionu domácností a programová nabídka se neustále rozšiřuje: nedávno na satelitu přibýly například Regionální televize a TV LUX.

K vývoji došlo také na srbském trhu, kde jsme s potěšením zahájili spolupráci se společností Telekom Srbija v oblasti satelitního přenosu programů srbské veřejnoprávní televize RTS Sat a stanice

Radio Beograd přes orbitální pozici ASTRA 19,2°E. Společnost SES ASTRA je nyní zastoupena také na bulharském trhu, kam jsme vstoupili koncem roku 2011. Tento krok od té doby podporujeme silnou marketingovou kampaní.

Růst a vývoj trhu střední a východní Evropy je pro nás důležitým aspektem, zároveň věnujeme velkou pozornost také vývoji HD a 3D médií. V současné době nabízíme celou řadu HD programů (např. na orbitálních pozicích ASTRA 19,2°E a 23,5°E nabízíme přes 150 HD programů včetně volně vysílaných FTA).

Velice nás potěšily výsledky každoročního nezávislého průzkumu Satellite Monitor, který je prováděn v 35 zemích Evropy a severní Afriky. Podle výsledků vykazuje satelitní přenos i nadále dynamický růst a satelitní systémy se poprvé staly vedoucí televizní infrastrukturou v Evropě. Růst satelitní platformy v oblasti střední a východní Evropy byl obzvláště působivý. Počet domácností, které v tomto regionu využívají satelitní příjem, se oproti

předchozímu roku zvýšil o téměř 10 procent, čímž překročil evropský průměr.

V první části roku 2012 jsme v tomto regionu tedy zaznamenali celkově pozitivní vývoj a úspěchy v celé řadě oblastí, za což můžeme poděkovat především svým partnerům a zákazníkům, jimž jsme velice vděční.

Dovolte mi tedy, abych Vás pozval k zajímavému čtení na následujících stránkách, kde se dozvíte podrobnější informace o našich aktivitách, vývoji a událostech v tomto regionu. Věřím, že zbytek roku 2012 bude pro nás všechny ve znamení dalšího úspěchu a pozitivního vývoje. Hodně štěstí!

Váš

Martin O. Kubacki
Viceprezident
a regionální ředitel



OBSAH

Editorial	01
Vypuštění družice SES-4, Vstup na bulharský trh, Marketingová kampaň v Maďarsku	02
Partnerská kampaň v České republice, Rozšiřování obchodních aktivit ve střední a východní Evropě	03
Rozhovor se Zsoltem Nagym z firmy Towercom	04
Satelitní příjem v Evropě stále dynamicky roste	05
Talentská soutěž s obrázky pro kalendář ASTRA, 3DTV výlet do Londýna, Výlet na Floridu s partnery	06
Značka SES ve středu pozornosti, SES ASTRA na konferencích ve střední a východní Evropě	07
Nové zajímavé programy v regionu střední a východní Evropy	08

SES rozšiřuje svou globální flotilu družic

15. února 2012 společnost SES úspěšně vypustila padesátou družici a rozšířila tak svou globální flotilu. Družice byla na oběžnou dráhu vynesena z kosmodromu Bajkonur v Kazachstánu. Nová družice SES-4 je doposud největší a nejvýkonnější družicí společnosti SES, nahradila družici NSS-7 a poskytuje větší kapacitu pro část východní polokoule představující Evropu a Afriku, úplné pokrytí obou amerických kontinentů a globální svazek určený pro potřeby zákazníků v oblasti mobilní a námořní komunikace.

Čtyři vysoce výkonné regionální svazky Ku-band budou sloužit pro potřeby Evropy, Blízkého východu, západní Afriky a Severní a Jižní Ameriky. Využívají vylepšené konektivity díky funkci širokého přepínání kanálů mezi transpondéry C-band a Ku-band.

Tento nový přírůstek do celosvětové flotily družic nadále rozšiřuje možnosti společnosti SES v poskytování nové, špičkové satelitní kapacity pro celkem tři kontinenty. SES-4 je hybridní dru-

žice vybavená vysokokapacitními svazky C-band a nabízí přídatnou globální kapacitu, což je ideální pro distribuci videa, vládní služby a přenos pomocí obousměrných systémů VSAT.

Vypuštění družice SES-4 je velký a důležitý projekt, který vyžadoval značné plánování a investice. Společnost SES tak dokazuje, že její strategií je neustálé vylepšování její nabídky určené zákazníkům a partnerům na celém světě. Význam tohoto projektu můžeme dokreslit vyšší nákladů, které je nut-

no vynaložit na stavbu jedné družice, tj. přibližně 350 milionů EUR, přičemž hmotnost jedné družice činí zhruba 705 tun.

Po tomto nedávném přírůstku provozuje nyní SES coby jednotná platforma s globálním dosahem flotilu padesáti družic, které pokrývají 99 % světové populace. Aby zajistila vysokou kvalitu služeb, do roku 2014 vypustí společnost SES do vesmíru ještě dalších sedm družic, které zvýší celkovou kapacitu oproti konci roku 2011 o 19 %.



Vypuštění družice SES-4 | © SES

ASTRA mluví bulharsky

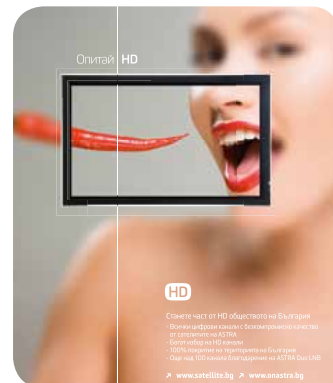
Jedním z hlavních cílů společnosti SES ASTRA v regionu střední a východní Evropy je její další rozvoj a expanze. V rámci této strategie vstoupila společnost v roce 2011 na bulharský trh, který nabízí velký potenciál. Digitalizace zemi teprve čeká a Bulharsko má populační základnu čítající přes 7 milionů obyvatel.

Jedním z nejdůležitějších zákazníků společnosti SES ASTRA je v této zemi operátor Satellite BG, který využívá kapacitu na orbitální pozici ASTRA 23.5°E k vysílání balíčku více než 70 programů, včetně 28 stanic v rozlišení HD a všech hlavních (veřejných i komerčních) bulharských stanic.

Vstup společnosti SES ASTRA na bulharský trh byl podpořen rozsáhlou marketingovou kampaní pro širokou veřejnost. Kampaň se soustředila převážně na zvyšování obecného povědomí o technologii HD a jejích výhodách. Kampaň pokračuje i v roce

2012 a představuje kombinaci nadlinkové (ATL) a podlinkové (BTL) reklamy využívající nejrůznějších nástrojů, například public relations a inzerce.

Základním cílem kampaně a přítomnosti SES ASTRA v Bulharsku je informovat širokou veřejnost o možnosti a výhodách využívání satelitu jako platformy pro příjem digitálního televizního signálu a zároveň propagovat technologii HD a její přínosy. Kampaň navíc zapadá do období nadcházející digitalizace televizního vysílání, při níž by společnost SES ASTRA chtěla v Bulharsku dokázat, že se sa-



Materiál z marketingové kampaně v Bulharsku

telitní technologie může stát skvělou doplňkovou platformou. Zde stojí za zmínku skutečnost, že SES ASTRA má s realizací tohoto procesu již značné zkušenosti z jiných zemí i z regionu střední a východní Evropy, například z České republiky nebo ze Slovenska.

SES ASTRA rozšiřuje činnost v Maďarsku

Maďarský trh je důležitou součástí regionu střední a východní Evropy. Společnost SES ASTRA před nedávnem realizovala společnou prodejní a komunikační kampaň s jedním z největších místních distributorů satelitní techniky, jejímž cílem byla propagace kanálů FTA dostupných z orbitální pozice ASTRA 19.2°E. Kampaň byla zahájena 2. dubna a poběží až do 31. srpna.

Zakoupením set top boxu ASTRA spolu s 60cm parabolou si zákazník otevírá dveře ke stovkám mezinárodních volně vysílaných FTA programů ve formátu SD a dále 9 HD programům, a to zdarma. Navíc toto řešení kromě obrovského množství zahraničních programů umožňuje lidem sledovat

nejpopulárnější maďarské programy digitálního pozemního vysílání (DVB-T), a to rovněž v HD kvalitě. Satelit přijímá širokou škálu programů, od nejpobulárnějších sportovních stanic po programy, které vysílají nejnovější filmy. Tuto nabídku uvítá každý, kdo chce rozšířit škálu svých televizních a ra-

diových stanic nebo se chce zdokonalovat v cizích jazycích. Jedná se o ideální řešení také pro cizince pobývající v Maďarsku.

Aktivita byla podpořena marketingovou kampaní, která zahrnovala přímou poštovní korespondenci maloobchodním prodejcům a používaly se grafické



Seminář pro obchodní partnery v Maďarsku
© Probako

materiály určené také do prodejen a zaměřené na koncové uživatele. Probíhala rovněž kampaň tvořená internetovými bannery a přímým e-marketing zacíleným na cizince žijící v Maďarsku a příslušné organizace.

„Tímto krokem se maďarští spotřebitelé mohou zařadit do obrovské celoevropské rodiny diváků SES ASTRA. Tento balíček je určen pro každého, kdo chce rychle a snadno získat přístup k nejrůznějším mezinárodním programům.

Je pro nás velkým potěšením, že můžeme takové řešení představit maďarským spotřebitelům a podpořit obchodní partnery v šíření nabídky mezi jejich zákazníky,“ uvedla Barbara Uzunowa-Drymer, vedoucí pro marketing v regionu střední a východní Evropy.

Stěžejní částí kampaně byl prodejní seminář určený pro klíčové maloobchodní prodejce z celého Maďarska. Cílem akce bylo představit iniciativu partnerům a poskytnout konkrétní informace

o činnostech spojených s marketingovou podporou. V rámci kampaně se koná také prodejní soutěž pro maloobchodní prodejce. Tři nejlepší obchodní partneři budou odměněni zájezdem na veletrh IBC v Amsterdamu v září 2012. Kromě toho i další obchodní partneři s aktivním přístupem ke kampani získají velmi atraktivní ceny! ←

→ Další informace naleznete na webu www.onastra.hu/dealers

Podpora obchodních partnerů

Spolupráce s partnery i zákazníky za účelem podpory vzájemného růstu je důležitou součástí strategie společnosti SES ASTRA v regionu střední a východní Evropy. Jednou z aktivit je podpora lokálních prodejních míst a zástupců, kteří nabízejí instalaci satelitního systému pro přístup k programům, které vysílají přes družice ASTRA. Tato podpora může být velmi různorodá a patří k ní vše od poradenství až po grafické práce na konkrétních projektech a v neposlední řadě také finanční podpora vybraných projektů.

Jedním příkladem spolupráce na lokální úrovni je nedávná společná marketingová kampaň realizovaná v České republice. Společnost ATOS působí na trhu satelitních zařízení již od roku 1991 a v současné době kromě tuzemského trhu nabízí své služby také na Slovensku. Nabízí komplexní produkty a služby pro satelitní příjem a příjem televizního signálu a na trhu má tradici a značné zkušenosti.

Firma ATOS oslovila společnost SES ASTRA s připraveným konceptem a realizačním plánem umístění billboardu propagujícího její značku a služby na vybraném místě. Po posouzení návrhu se společnost SES ASTRA rozhodla projekt podpořit.

Chce-li se partner u společnosti SES ASTRA ucházet o podporu marketingových aktivit, měl by předložit plán komunikace, který uvádí cílové



© SES

publikum, cíle kampaně a také očekávané výsledky. Po dokončení přípravy celé iniciativy a odsouhlasení na obou stranách může společný marketingový projekt přinést výrazný synergický efekt jak pro obchodního partnera, tak pro společnost SES ASTRA. ←

Rozšiřování obchodních aktivit v regionu střední a východní Evropy

Jednou ze stěžejních strategií společnosti SES ASTRA v regionu střední a východní Evropy je úzká spolupráce se zákazníky i partnery, která podporuje vzájemný růst a úspěch a zlepšuje nabídku i služby pro trhy i koncové uživatele.

SES ASTRA neustále hledá příležitosti k rozšíření partnerské i zákaznické základny ve všech zemích regionu střední a východní Evropy. S tímto cílem uspořádala ve vybraných zemích řadu B2B setkání se zástupci nových TV programů, které by potenciálně mohly satelity ASTRA využívat k vysílání.

Dvě z těchto B2B akcí se konaly v říjnu a listopadu 2011 na Slovensku a soustředily se na regionální televizi na západě (akce pořádaná v Bratislavě) a ve východní části země (akce pořádaná v Košicích). Hlavním cílem i obsahem těchto setkání bylo představit společnost SES ASTRA regionálním a místním televizním stanicím a seznámit je s jejími strategiemi, technologickými řešeními a plány na nadcházející roky.

Dalším důležitým tématem diskuse byl popis podpory, kterou může společnost SES ASTRA poskytnout místním partnerům, včetně potenciálního spojení marketingových aktivit. Při obou setkáních

se rozvinula velmi zajímavá a živá diskuse. Z toho důvodu po schůzce v Košicích následovala ještě další, která se konala počátkem prosince a na níž byla podrobněji probírána potenciální spolupráce.

Podobné akce uspořádala SES ASTRA i v České republice v listopadu 2011 v Praze a v květnu 2012 v Brně. Zúčastnili se jí zástupci regionálních a místních televizních programů, které měly zájem o potenciální spolupráci na místním trhu.

Další obchodní akci uspořádala společnost SES ASTRA v Bulharsku v listopadu 2011. Setkala se zde svým klíčovým zákazníkem na tomto trhu, jímž je společnost Satellite BG, a místními zástupci a prodejci v Bulharsku.

Základním cílem této akce, která se konala v rámci vstupu společnosti SES ASTRA na místní trh, bylo posílit a rozšířit obchodní vztahy, představit účastníkům společnost SES ASTRA, seznámit je s klíčovými strategiemi společnosti



Obchodní setkání v České republice

a nabídkou pro bulharský trh a probrat potenciální oblasti spolupráce.

Všichni účastníci se shodli, že setkání bylo velmi užitečné a plodné a vytvořilo vynikající platformu pro další rozvoj obchodních vztahů a budoucí spolupráci v Bulharsku.

„Řada B2B akcí, které jsme uspořádali v regionu střední a východní Evropy, potvrzuje naše silné zaměření na tento region a náš zájem zde i nadále růst,“ uvedl Martin Ornaš-Kubacki, viceprezident a hlavní regionální zástupce ASTRA CEE. „Jsmo přesvědčeni, že tento region má silný růstový potenciál, a díky svým zkušenostem a zastoupení na těchto trzích zaujímáme jedinečnou pozici, která nám umožňuje poskytnout tu nejlepší nabídku a služby zákazníkům i partnerům ve všech zemích v regionu,“ dále dodal. ←

Rozhovor se zástupcem společnosti Towercom

Zsolt Nagy, ředitel pro strategii a obchodní rozvoj, Towercom.

Jakou minulost má za sebou společnost Towercom v oblasti satelitního vysílání na Slovensku?

Společnost Towercom, dříve známá jako Rádiokomunikácie, byla na Slovensku svědkem zrodu televizního a rozhlasového vysílání. Přenos televizního signálu poskytujeme od chvíle, kdy bylo před 55 lety zahájeno první televizní vysílání. Naše distribuční síť byla rozšířena o satelitní platformu v roce 2002, kdy se na oběžné dráze objevily veřejné televizní a rozhlasové programy, které později doplnily komerční rozhlasové a televizní stanice.

Původně jsme se zaměřovali pouze na poskytování služeb vysílacím společnostem, avšak trh si vyžádal i platformu DTH (přímé vysílání). Tento vývoj přispěl k vybudování platformy Slovak Link (později Skylink), která slovenským divákům poskytuje satelitní služby od roku 2003.

Jakým aktivitám se Towercom v současné době věnuje nejvíce?

Nabízíme zpracování a distribuci signálu pro všechny stěžejní platformy: DVB-T a DVB-S. V satelitním vysílání jsme ze společnosti vydělili satelitní platformu DTH, ale firmám, které nabízejí satelitní vysílání, i nadále poskytujeme technické služby. Towercom je kromě Slovenska aktivní také v České Republice, kde provozuje pražskou uplinkovou stanici. Druhou máme v Bratislavě a obě poskytují služby největší satelitní platformě DTH v regionu.



ZSOLT NAGY

Obdržel titul inženýra elektrotechniky na Technické univerzitě v Bratislavě, konkrétně na Fakultě elektrotechniky a informačních technologií, (katedra radioelektroniky), se specializací na bezdrátové přenosové systémy.

Od roku 1996 pracoval v oddělení technického rozvoje jako specialista na vývoj přenosové sítě rozhlasového a televizního vysílání a později na dlouhodobém strategickém plánování, plánování pokrytí sítí a optimalizaci, plánování a nasazování digitálních přenosových technologií (T-DAB, DVB-S, DVB-T), se specializací na plá-

Jsme rovněž hlavním technickým partnerem vysílacích společností a poskytujeme komplexní služby v oblasti zpracování a distribuce signálu od chvíle, kdy opustí studio, až do momentu, kdy jej spatří koncový uživatel na televizní obrazovce.

Na obou trzích nabízíme také produkt společnosti SES Broadband Services, a to pod značkovým obchodním názvem SES broadband (dříve ASTRA-2Connect). Jde o službu, která poskytuje internetové připojení přes satelit. Využívají ji specifické tržní segmenty požadující jediného poskytovatele internetu se službou dostupnou v celém regionu. Satelitní internet je důležitý i pro zákazníky a domácnosti, které se k internetu nemohou připojit pomocí jiné stávající platformy.

Jak se díváte na průběh a výsledky digitalizace na Slovensku?

Digitalizace na Slovensku proběhla bez větších problémů a byla dokončena v červnu 2011. Z pohledu vysílacích společností a operátorů představovala kompletní změnu vysílacích technologií, a jednalo se proto o náročný a složitý proces, který jsme úspěšně zvládli.

Pro koncového uživatele, který do té doby nebyl s digitálním vysíláním obeznámen, to znamenalo nutnost zvážit výběr platformy, kterou bude k příjmu televizního a rozhlasového signálu využívat. Digitalizace pozemního vysílání pak rozšířila možnosti a nabídla také o poznání vyšší kvalitu signálu.

nování frekvencí. Od roku 2002 do roku 2005 pracoval jako vedoucí oddělení pro technický rozvoj a zodpovídal za technickou strategii společnosti, řízení strategických projektů a plánování nasazení nových technologií.

Jako plánovací technik zodpovídal v letech 2005 a 2007 za plánování sítě DVB-T, plánování frekvencí, terénní testy, měření a hodnocení, nasazování digitálních technologií a přípravu strategie přechodu z analogového vysílání na digitální. Později se spektrum jeho zodpovědnosti na pozici vývojového technika rozšířilo na technologie satelitní komunikace, systémy podmíněného přístupu (ochrana obsahu) a řízení projektů týkajících se technického vývoje a účasti v tendrech na Slovensku i v zahraničí.

V současné době se jako ředitel oddělení pro strategii a obchodní rozvoj zaměřuje na nové obchodní příležitosti, převážně v oblasti dodávání obsahu a datových služeb.



Uplinková stanice společnosti Towercom v Praze | © Towercom

„Vedoucí pozice satelitní platformy se potvrdila, zatímco pozemní distribuce televizního signálu zaznamenává dlouhodobou stagnaci, případně mírný pokles.“

Co se týče podílů jednotlivých distribučních platform, nepřinesla digitalizace pozemního vysílání žádné nečekané změny. Vedoucí pozice satelitní platformy se potvrdila, zatímco pozemní distribuce televizního signálu zaznamenává dlouhodobou stagnaci, případně mírný pokles.

Jak dlouho spolupracuje firma Towercom se společností SES ASTRA a v čem vidíte hlavní výhody satelitní platformy?

Spolupráce našich společností byla zahájena v roce 2005, kdy jsme začali využívat orbitální pozici ASTRA 23.5°E, a od té doby se stále úspěšně vyvíjí.

„Pro koncového uživatele je důležité, že satelit disponuje bohatou nabídkou programů ve vysoké kvalitě a za rozumné ceny.“

Satelitní platforma je komerčně i technicky tou nejefektivnější platformou, která nabízí spolehlivě pokrytí celého území dané země televizním signálem. Je zajímavá pro velké vysílací společnosti i pro regionální a místní televizní programy, jimž umožňuje značně rozšířit pokrytí za přijatelných finančních podmínek a poměrně rychle. Je důležité si uvědomit, že televizní vysílání přijímá přes satelitní systémy ASTRA na Slovensku i v České republice přes 2,3 milionu domácností, což představuje velice zajímavou cílovou skupinu zákazníků.

Pro koncového uživatele je důležité, že satelit disponuje bohatou nabídkou programů ve vysoké kvalitě a za rozumné ceny. →

Vaše činnost zasahuje i na trhy mimo Slovensko. Je místní trh v porovnání s ostatními trhy v oblasti střední a východní Evropy nějak specifický?

Každý trh má své vlastní specifické podmínky, které vychází ze stávající infrastruktury sítě. V porovnání s ostatními zeměmi regionu střední a východní Evropy má Slovensko dobře rozvinuté pozemní sítě včetně kabelových sítí a sítí z optických vláken.

Na druhé straně se jedná o malý trh, a s ohledem na satelitní vysílání je pro nás proto velmi důležité, abychom dokázali z jedné satelitní pozice 23.5°E pokrýt Českou i Slovenskou republiku a jelikož mezi oběma zeměmi neexistuje téměř žádná jazyková bariéra, nabídli televizní obsah, který bude zajímavý pro diváky v obou zemích.

Slovenský divák oceňuje široký výběr vysoce kvalitních televizních programů za atraktivní cenu, které může ze satelitní platformy přijímat, a proto se platformě na našem trhu daří tak dobře.



Uplinková stanice společnosti Towercom v Bratislavě
© Towercom

Myslíte si, že slovenský divák vyhledává moderní technologie televizního vysílání, jakou je například HDTV?

Zcela určitě pozorujeme jistý trend, v jehož rámci se slovenský divák zajímá o vysokou kvalitu televizního vysílání a začíná dávat přednost a vlastně již i požadovat televizní vysílání v rozlišení HD.

Digitalizace tomuto trendu značně napomohla, protože lidi přiměla uvažovat o tom, jak televizní signál přijímají a jaká je jeho kvalita. V mnoha případech si lidé s přechodem na digitální vysílání koupili nové televizní sestavy a často přitom volili zařízení, která umí přijímat HDTV. Tento vývoj vytvořil ideální technologické podmínky pro budoucí růst vysílání v rozlišení HD.

Jsmo přesvědčeni, že expanze nabídky HD programů bude pokračovat i na straně vysílacích společností, protože trh je na ni plně připraven a zákazníci vyšší kvalitu televizního vysílání skutečně preferují. ←

Satelitní příjem v Evropě stále dynamicky roste

Region střední a východní Evropy zaznamenal vynikající růst – počet domácností, které využívají satelitní příjem, vzrostl o téměř deset procent.

Podle výsledků každoročního nezávislého průzkumu Satellite Monitor, který se provádí v 35 zemích Evropy a Severní Afriky, začíná satelitní příjem i nadále dynamický růst a v Evropě se satelit poprvé stává vedoucí televizní infrastrukturou, která předčila pozemní i kabelové vysílání.

„K trhům, na nichž satelitní příjem rostl v roce 2011 nejvíce, patřily Velká Británie, Německo, Ukrajina, Polsko a Itálie, za nimiž následoval český a slovenský trh.“



© SES

Satelitní přijímač (DTH, tj. přímý satelitní příjem, z anglického Direct-to-Home) má přibližně 84 milionů evropských domácností, což představuje nárůst o 22 % za poslední čtyři roky. K trhům, na nichž satelitní příjem rostl v roce 2011 nejvíce, patřily Velká Británie, Německo, Ukrajina, Polsko a Itálie, za nimiž následoval český a slovenský trh. Stejnějná hnací silou tohoto růstu je vývoj digitálního příjmu a technologie vysokého rozlišení (HD).

Satelit dnes představuje vedoucí digitální infrastrukturu, která dosáhla na téměř 44 % ze 186 milionů evropských domácností, které digitální příjem využívají. Míra digitalizace činí u satelitního vysílání 97 %, zatímco u pozemního příjmu se jedná o 70 % a u kabelového vysílání o 48 %.

„Počet domácností, které využívají satelitní příjem v regionu střední a východní Evropy, vzrostl oproti předchozímu roku o téměř deset procent (9,7 %), tedy ještě více, než je evropský průměr.“

Počet domácností, které využívají satelitní příjem v regionu střední a východní Evropy, vzrostl oproti předchozímu roku o téměř deset procent (9,7 %), tedy ještě více, než je evropský průměr, a dosáhl 12,74 milionu. Satelit je v regionu střední



© SES

a východní Evropy dominantní platformou pro příjem digitální televize a s podílem 56,2 % je zcela očividně tou nejoblíbenější volbou mezi zákazníky, kteří mají zájem o vysoce kvalitní příjem digitální televize a související služby.

Ze studie rovněž vyplývá, že SES ASTRA rozšiřuje svou působnost na evropských trzích. Družice ASTRA obsluhují na 142 milionů domácností s televizí, což představuje nárůst o 7 milionů v porovnání s předchozím rokem a o 25 milionů více než před čtyřmi lety.

Přes polovinu evropských domácností, které vlastní televizi (57 %) přijímá signál z družice ASTRA. 73 % všech evropských domácností, které přijímají signál přes satelit, využívá družice ASTRA (celkem 62 milionů). Jako vedoucí hráč na poli digitalizace a technologie vysokého rozlišení (HD) je SES ASTRA také vedoucí evropskou HD platformou. Družice ASTRA využívá přes 23 milionů z celkových 29 milionů evropských domácností, které přijímají HD signál ze satelitu. Přes satelitní systém ASTRA vysílá 267 programů v rozlišení HD. ←

Obrázkový kalendář plný družic

V soutěži „ASTRA Talent“, která se konala v regionu střední a východní Evropy, představily děti svůj pohled na družice a satelitní vysílání.

Společnost SES ASTRA uspořádala v regionu střední a východní Evropy mezinárodní soutěž s názvem „ASTRA Talent“, která měla zjistit, jak si děti představují družice. Soutěž se konala v České a Slovenské republice, Maďarsku a Polsku a zúčastnit se jí mohly děti ve věku od 8 do 15 let. Úkolem soutěžících bylo ztvárnit svou představu o satelitním vysílání, a to formou obrázků, výkresů, maleb či jiné umělecké a řemeslné techniky.

Projekt probíhal od 1. září 2011 do 31. října 2011 a slavil velký úspěch – výkresy a další umě-

lecká díla zaslalo více než 1 000 dětí. Ze shromážděných příspěvků vybrala profesionální porota 12 finalistů, kteří vyhráli cenu.

Jejich práce byly reprodukovány a použity do kalendáře SES ASTRA na rok 2012 pro region střední a východní Evropy. Dále bylo vybráno šest výherců cen také v hlasování, kterého se účastnila veřejnost na webových stránkách www.astratalent.eu. Tyto webové stránky byly zároveň místem, které sloužilo ke komunikaci se soutěžícími a ke sběru příspěvků.



Vítězné umělecké dílo soutěže

„První ročník soutěže nás skutečně velmi příjemně překvapil. Zájem o účast, tvořivost i technická vyspělost dětských kreseb předčila očekávání naše i odborné poroty. V této chvíli připravujeme další ročník, do něhož budeme chtít zapojit více zemí a projekt rozšířit o další doprovodné aktivity,“ uvedla Barbara Uzunowa-Drymer, vedoucí pro marketing v regionu střední a východní Evropy. ←

Další velký trhák: 3DTV!

Novináři z regionu střední a východní Evropy měli možnost vyzkoušet si 3DTV, budoucnost televizního vysílání.

SES je lídrem v zavádění inovací a nových technologií. Platí to i v oblasti vysílání 3DTV, které je považováno za budoucnost televizního vysílání a v několika zemích na světě i v Evropě jej zákazníci již mohou využívat.

Velká Británie je jednou ze zemí, kde lze ve 3D formátu sledovat sportovní přenosy ve vybraných restauracích a barech. S cílem představit a nabídnout médiím z regionu střední a východní Evropy tento jedinečný zážitek pozvala společnost SES ASTRA dvanáct novinářů z regionu na přenos zápasu Premier League v typické londýnské hospodě

v centru města, kde jej mohli sledovat spolu s pravidelnými návštěvníky podniku.

V rámci tohoto výletu získali zástupci médií spoustu informací nejen o 3DTV a stěžejní roli společnosti SES v expanzi této technologie. Na programu byla rovněž návštěva londýnského sídla agentury Bloomberg. Zástupci médií ocenili možnost zjistit o této technologii více a 3DTV si osobně vyzkoušet.

Formát 3DTV je považován za budoucnost televizního vysílání, neboť televizním divákům nabízí jedinečnou kvalitu a zážitek. Vysílací společnosti



Sledování fotbalového utkání na 3DTV je jedinečný zážitek | © PRAM Consulting

a výrobci spotřební elektroniky se před časem dohodli na minimálních technických požadavcích na televizní přijímače, čímž položili pevné základy pro zavedení této technologie v širším měřítku. Poskytování 3DTV programů v Evropě, kde přes družice ASTRA momentálně vysílá osm 3D programů, se osvědčilo. K nabízeným stanicím patří například BSkyB, Canal+, Sky, Viasat nebo Brava 3D. ←

Dobrodružství na Floridě

Na konec března a začátek dubna 2012 připravila společnost SES ASTRA výlet pro výherce prodejní soutěže, která byla v České a Slovenské republice pořádána pro firmy Skylink a CS Link.

Odvážní dobrodruzi navštívili na této vzrušující a nezapomenutelné cestě nádherné floridské město Orlando, které je jednou z nejnavštěvovanějších turistických destinací ve Spojených státech. Nezapomenutelné zážitky zde nabízí ty nejlepší zábavní a vodní parky a skvělá muzea a můžete zde zažít řadu úžasných jízd a navštívit mnoho zajímavých míst.

Orlando je oficiálně přezdíváno „Městem nádherným“ (The City Beautiful). Na programu tohoto dobrodružného výletu byla například návštěva zábavního parku Universal Studios, spousta zážitků v zábavním parku Islands of Adventure, v němž

hosté zažívají rozličná dobrodružství na několika různých ostrovech, a příležitost pilotovat letoun T-6 Texan. S těmito jedinečnými zážitky ze světa moderních technologií pak příjemně kontrastovala návštěva floridských močálů a setkání s místní populací aligátorů.

Stěžejním bodem programu a jistým vzdáním holdu základnímu poslání společnosti SES ASTRA byla návštěva Kennedyho vesmírného střediska, kde všichni účastníci prošli speciálním a velmi náročným tréninkem pro astronauty, jehož součástí byla i simulace letu v raketoplánu.



Návštěva Kennedyho vesmírného centra

Těchto několik dní nabitých vzrušením a novými zážitky přineslo účastníkům spoustu nezapomenutelných chvil, příležitost k relaxaci a pomohlo jim načerpat motivaci ke své budoucí práci. ←

Značka SES ve středu pozornosti

V září 2011 byla při zahájení veletrhu IBC v Amsterdamu, který je jednou z nejdůležitějších událostí roku v tomto odvětví, představena nová identita značky a logo společnosti SES.

Nová značka je založena na konzistentním využití názvu a loga SES na všech trzích, kde SES působí. Představení nové firemní identity napomáhá společnosti SES v úsilí o vytvoření stejnorodé identity po celém světě. Zákazníkům pak napomáhá k vytvoření jediného rozhraní jak na zavedených, tak i rozvíjejících se trzích.

Budování pozice značky SES je založené na principu „spolupráce pro růst“, v němž se odráží cíl společnosti podporovat růst ruku v ruce se zákazníky. Společnost SES na trhu existuje již dlouho. Je tím nejspolehlivějším a skutečně globálním provozovatelem družic a jako taková rozumí zvláštním potřebám a požadavkům svých zákazníků i jejich lokálním souvislostem.

JÁDRO IDENTITY SPOLEČNOSTI SES TVOŘÍ NĚKOLIK HLAVNÍCH ELEMENTŮ

→ **Ambice** – silná motivace docílit výrazného růstu díky schopnosti všimnout si a využít příležitosti na trhu a zůstat v popředí technického pokroku v odvětví družic a satelitního přenosu.

→ **Směr** – snaha zajistit, aby měla společnost SES celkový a podrobný obraz o trhu a vývoji technologií, a přitom skutečně chápala specifické cíle zákazníků a dokázala vést i formovat celé odvětví jako jedna z nejvíce respektovaných společností v oboru.

→ **Blížkost** – schopnost poskytovat služby klientům po celém světě, a to v jejich rodném jazyce, a chápat místní kultury a trhy, což společnosti SES umožňuje nabídnout zákazníkům ty nejlepší služby a produkty, a přitom brát v úvahu místní specifika.

→ **Excellence** – SES se vždy snaží o ty nejvyšší standardy kvality a nabízí ta nejspolehlivější, nejsta-

bilnější a prvotřídní řešení na každém trhu, čímž zákazníkům umožňuje zaujmout vedoucí pozici také v jejich příslušném oboru. Soustředění na kvalitu je prvořadě nejen u produktů a služeb, které společnost SES nabízí, ale také u všech firemních procesů. Jedině tak je možno docílit bezchybnosti ve všech styčných bodech.

„Nová značka SES je používána ve všech regionech a na všech trzích po celém světě jako hlavní identifikátor společnosti.“

Nový charakter firemní značky je založen na následujících pojmech: Přístupnost – společnost SES je otevřená a zákazníkům je vždy k dispozici; Důvěryhodnost – zákazníci vědí, že se na SES mohou spolehnout nejen po technické stránce, ale i ve všech ostatních aspektech obchodního vztahu; Důkladnost – díky dokonalé důslednosti a důkladnosti a bezkonkurenční technické odbornosti má společnost SES pověst zlatého standardu v oboru; Oddanost věci – společnost SES se pro své zákazníky snaží být katalyzátorem růstu a stojí jim po boku v časech dobrých i těžkých; Postavena na řešeních – SES vždy hledá ta nejlepší řešení, je současně pragmatická i vynalézavá a baví ji překonávat překážky tím nejefektivnějším způsobem.

Nová značka SES je používána ve všech regionech a na všech trzích po celém světě jako hlavní identifikátor společnosti. Nicméně konkrétně v regionu střední a východní Evropy se bude sou-

časně s hlavní značkou SES používat i nadále také dobře zavedená značka ASTRA, a to zejména při komunikaci s koncovými uživateli, tj. v segmentu B2C / DTH. Toto rozhodnutí bylo učiněno, jelikož povědomí o značce ASTRA je velmi silné a koncoví uživatelé ji vnímají velmi pozitivně. Proto je



© SES

logickým krokem zachovat tuto značku, neboť je v regionu historicky úspěšná.

Značka ASTRA se tedy bude nadále používat pouze při kontaktu s koncovými spotřebiteli, tj. v komunikaci v rámci B2C. Do této kategorie spadají například webové stránky orientované na koncové spotřebitele, portály a bannery oslovující veřejnost, dárky a tištěné reklamní materiály, pokud jsou určeny pro koncové spotřebitele. Na veletrzích a obecně se bude ve značení používat převážně značka SES, avšak značka ASTRA se může v omezeném rozsahu objevovat také v rámci komunikace s koncovými zákazníky. Na všech ostatních komunikačních platformách a v rámci všech ostatních komunikačních kanálů se bude používat jako značka a firemní identita SES. ←

SES ASTRA na konferencích v regionu střední a východní Evropy

Společnost SES ASTRA je jedním z čelních představitelů ve svém oboru na celém světě i v regionu střední a východní Evropy. Proto se také pravidelně účastní stěžejních konferencí v tomto odvětví a podporuje důležité akce a události v regionu. V další části předkládáme přehled klíčových aktivit v této oblasti.

WEKTORY 2011

14. ledna 2012 se na Národním stadionu ve Varšavě (Polsko) konal slavnostní gala večer v rámci Wektory 2011, na němž asociace polských zaměstnavatelů Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej předává cenu významným polským podnika-

telům a dalším subjektům. Gala večer se konal na stadionu šampionátu EURO 2012 a společnost SES ASTRA, která byla partnerem akce, prezentovala na svém stánku program polské televize TVP HD přes satelity ASTRA. Dokázala tak, že instalaci satelitu lze provést kdekoli a kdykoli, a výsledky jsou z hlediska kvality vynikající.



Konference CERD v Bratislavě, Slovenská republika

FORTEL 2012

Společnost SES ASTRA se účastnila také setkání národních telekomunikačních operátorů FORTEL 2012, které se konalo 4.–7. března 2012 ve Wisle v jihozápadní části Polska. Konference a výstava →

byly skvělou příležitostí k výměně zkušeností, prodiskutování dalších kroků na telekomunikačním trhu a debatě o nových technologiích v Polsku i na celém světě. Tento ročník byl věnován digitalizaci, vývoji technologie SmartTV, konsolidaci telekomunikačního trhu a také vývoji elektronických médií.

CERD 2012

Společnost SES ASTRA byla generálním partnerem 8. ročníku konference Středoevropské radiokomunikační dny (CERD), který se konal 15. a 16. března 2012 v Bratislavě. Konference se zúčastnili zástupci státních regulačních orgánů, instituce zabývající se výzkumem a vývojem, mezinárodní radiokomunikační organizace, klíčoví odborníci na vysílání, operátoři pevných i mobilních linek a specializova-

ná média. Na konferenci byla probírána tři klíčová témata, a to frekvenční spektrum, digitalizace vysílání na krátkých vlnách HF a digitalizace televizního vysílání. Na pořadu byla také vystoupení představitelů SES ASTRA, kteří představili společnosti SES a ASTRA jakožto firmy a zmínili důležité milníky, jichž společnost na Slovensku dosáhla. Na stánku společnosti SES ASTRA běželo HD a 3D vysílání, přičemž příjem televizního signálu probíhal přes družice ASTRA.

SES BROADBAND ZÍSKAL CENU NA SYMPOZIU SVĚTA TELEKOMUNIKACÍ A MÉDIÍ V POLSKU

Služba ASTRA2Connect nabízející širokopásmový internet přes satelit, která byla nedávno přejmeno-

vána na SES Broadband, získala 2. místo v kategorii Internet v rámci soutěže Cristal Antennas, která je součástí každoročního symposia světa telekomunikací a médií v polské Varšavě. Symposium je důležitým setkáním společností ze sektoru telekomunikací a médií a v celém odvětví má v tomto regionu velmi dobré jméno. Tento ročník se soustředil na výzvy, jimž telekomunikační trh čelí, důležité přesuny kapitálu v roce 2010 a 2011, digitalizaci, OTT TV a stěžejní změny v odvětví telekomunikací a médií. ←



HDTV vystavená na CERD
© VKC Intenziva s.r.o.

Nové zajímavé programy na družicích ASTRA v regionu střední a východní Evropy

PLANETA HD — BULHARSKO

Specializovaný program věnovaný hudbě, hudebním klipům a informacím z hudebního zábavního průmyslu z Bulharska i celého světa. Program představuje nejoblíbenější zpěváky v Bulharsku a jejich nejlepší videa jsou na programu Planeta HD k dispozici non-stop ve vynikající vizuální kvalitě.



Program Planeta HD najdete na pozici 23,5° na satelitu ASTRA 3B, frekvence 11817 V, volně dostupný program.

ETNO TV — RUMUNSKO

Tento program dostupný rumunským divákům propaguje kulturu a tradice hlavních etnických skupin, které v Rumunsku žijí. Vysílá hudební vystoupení, záběry z významných kulturních akcí a činností i praktické informace o etnických komunitách, například o tradičních řemeslech a kuchyni.



Etno TV najdete na pozici 4,8°E na satelitu ASTRA 4A, frekvence 12360 V, volně dostupný program

REGIONÁLNÍ TV — ČESKÁ REPUBLIKA

Nový televizní program se snaží propojit všechny regiony České republiky a vysílat zprávy z různých měst, vesnic i krajů zaměřené na společenské události, ekonomiku, kulturu a sport. Televizní program nabízí prostor také jednotlivým krajům, které se zde mohou představit a informovat diváky o nejzajímavějších turistických atrakcích a zařízeních pro návštěvníky regionu, čímž podporuje turistiku a její rozvoj.



Regionální TV najdete na pozici 23,5° na satelitu ASTRA 3B, frekvence 12168 V, volně dostupný program.

FIGHTBOX HD — BULHARSKO

Poskytovatel Satellite BG spustil v Bulharsku skupinu programů, které produkuje společnost SPI v rámci programového balíčku Filmbox. Patří sem 8 jedinečných programů vysílaných v HD, které nabízejí bohatý obsah. Nechybí filmy, dokumenty, programy zaměřené na životní styl a sport. Vůbec poprvé v Evropě budou moci bulharští diváci

sledovat kanál Fightbox HD, který vysílá 32 různých kontaktních sportů včetně smíšených bojových umění Muai Thai, karate a sumo.



Fightbox HD najdete na pozici 23,5° na satelitu ASTRA 3B, frekvence 11817 V, zpoplatněný program.

TV PATRIOT — SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Tento televizní program nabízí slovenským divákům informace z různých slovenských krajů. Jedná se o jedinečnou iniciativu, za níž stojí skupina regionálních a místních televizí a krajských měst, které společnými silami produkuje a vysílají důležité a zajímavé zprávy z různých částí země. Do programu je zařazen standardní zpravodajský cyklus za každý region a přenosy z významných kulturních a společenských akcí. ←



TV Patriot najdete na pozici 23,5° na satelitu ASTRA 3B, frekvence 11836 H, volně dostupný program.