

Vážení přátelé ASTRY,

v rukou držíte již deváté vydání newsletteru ASTRA věnovaného regionu střední a východní Evropy. Jak se již stalo dobrým zvykem, seznámíme vás se zajímavostmi a novinkami ze společnosti ASTRA a s úspěchy, kterých dosáhla.

Start ASTRA 3B

Digitální televizní programy ze satelitní pozice ASTRA 23,5E už sleduje milion českých uživatelů (předplatitelů služeb CS Link a Sky-link). O tomto milníku, který ASTRA oslavila v lednu letošního roku, se také dočtete na stránkách našeho newsletteru.

Zásadní novinkou je též bezpochyby i nový satelit ASTRA 3B s rozšířeným pokrytím zajišťující další podporu orbitální pozice 23,5E. Jednou z výhod nového satelitu ASTRA 3B je významné posílení kapacity na pozici 23,5E, které přinese divákům větší výběr televizních programů včetně programů ve vysokém rozlišení. Právě HDTV, čili televize ve vysokém rozlišení, se v západní Evropě stává běžným standardem a obdobným směrem se vydává i trh

střední a východní Evropy. Vybavenost domácností přístroji, jež jsou schopny přijímat HD signál, navíc nepřestává stoupat. To je příležitost, jak zákazníkům k novým televizorům doporučit i HD programovou nabídku ze satelitů ASTRA, která momentálně zahrnuje více než 130 HD programů.

Otázku způsobu příjmu televizního signálu začínají řešit i ostatní země střední a východní Evropy, jako například Slovensko, kde analogové televizní vysílání postupně přechází na digitální. Diváci se musí rozhodnout, jakou platformu televizního příjmu zvolí. Podle průzkumu Slovenského institutu pro veřejné otázky se úvahami o změně způsobu ještě před spuštěním oficiální informační kampaně k digitalizaci zabývala téměř pětina

všech slovenských domácností. Převažuje zájem o satelitní způsob příjmu, který je již nyní největší televizní platformou na Slovensku. To představuje výbornou příležitost pro všechny prodejce satelitní techniky.

V neposlední řadě se v magazínu dozvíte o spuštění nového partnerského portálu věnovaného profesionálům v oblasti prodeje satelitní techniky ASTRA. Partnerský portál nabízí na jednom místě veškeré důležité informace a zároveň umožňuje objednat si zdarma marketingové materiály.

Upřímně věříme, že vás obsah našeho newsletteru zaujme a informace z něj vám pomohou ve vaší práci. Velmi vám děkujeme za zájem o společnost ASTRA a přeje-me hodně podnikatelských úspěchů. ■



Martin O. Kubacki

viceprezident a výkonný ředitel
ASTRA pro střední a východní Evropu



OBSAH

Další růst pozice 23,5 stupně východně / 2

Milión zákazníků Skylinku / 3

ASTRA 3B / 4

Slováci přecházejí na satelit / 5

Rozhovor s Danielem Kličkou, CS Link / 6

Pozice ASTRA 23,5E slaví úspěch i v Holandsku / 7

Rozhovor s Billeem Wijdeveldem, SES ASTRA Benelux / 8

Dnešním standardem je HDTV / 9

3D obraz se stává realitou / 12

Satelitní vysílání získává v Evropě prim / 14

Počet uživatelů satelitního internetu Astra2Connect stoupá / 15

Portál pro prodejce satelitní techniky / 16



Vchod do planetária

Další růst pozice 23,5 stupně východně

Galavečer společnosti ASTRA v pražském planetáriu.

Pozice 23,5E posílila o novou družici ASTRA 3B (více informací na straně 4). Zároveň nejvýznamnější klienti společnosti ASTRA v České republice, satelitní platformy Skylink a CS Link, společně překročily hranici jednoho miliónu českých televizních uživatelů, kteří sledují digitální programy z orbitální pozice ASTRA 23,5E. To jinými slovy znamená, že satelitní příjem z této orbitální pozice v současnosti využívá více než dvacet procent všech českých televizních domácností!

Podle údajů provozovatelů slouží Skylink více než 700 000 a CS Link více než 400 000 uživatelům. Ještě před pěti roky tomu ovšem bylo zcela jinak. V roce 2005 vstoupila společnost ASTRA na český trh se satelitní pozicí 23,5E prostřednictvím satelitní platformy Czech Link, která začínala na konkurenční pozici Eurobird 28,5E s pohyb-

mi 50 000 uživatelů. Koncem roku 2005 se služba Czech Link přesunula z Eurobirdu na satelit ASTRA 3A, umístěný na orbitální pozici 23,5E, na které za necelý rok získala dalších 100 000 zákazníků. V průběhu roku 2006 značka Czech Link zanikla a jejími nástupci se staly platformy Skylink a CS Link.



Prezentace ASTRA v sále planetária

Tehdy také počet nových klientů na pozici 23,5E začal každoročně masově růst přibližně o 300 000 nových uživatelů. Proto i díky partnerům Skylink a CS Link dnes představuje orbitální pozice ASTRA 23,5 stupně východně největší hnací sílu digitalizace v probíhajícím procesu vypínání analogového vysílání. Jde o nejrychleji rostoucí „hotspot“ společnosti SES ASTRA v Evropě a hlavní DTH pozici v České republice.

„Úspěch Skylinku a CS Linku ukazuje, že SES ASTRA uspěla při zřizování orbitální pozice 23,5E jako hlavní orbitální pozice pro Českou republiku a trh střední a východní Evropy. Během relativně krátké doby získaly služby CS Link a Skylink jeden milión uživatelů. Jsme velmi hrdí, že jsme k tomuto úspěchu přispěli, a budeme i nadále podporovat pozici 23,5E a proces digitalizace v České republice i celé střední a východní

Evropě," říká Martin O. Kubacki, viceprezident a výkonný ředitel ASTRA pro střední a východní Evropu.

Jen během několika let se pozice ASTRA 23,5E stala nepostradatelnou pozicí pro většinu českých a slovenských vysílatelů. Podle posledních odhadů trhu bude satelitní příjem do roku 2012 nejrozšířenějším způsobem příjmu v České republice.

Jako den D pro komunikaci této významné zprávy byl zvolen čtvrtek 21. ledna. Dopoledne se uskutečnila tisková konference, tak aby se informace dostala do povědomí tisku a následně i širší veřejnosti. Tiskovou konferenci navštívilo přibližně čtyřicet novinářů a o překročení hranice jednoho miliónu uživatelů na pozici ASTRA 23,5E vyšel i stejný počet článků. Speciálním hostem tiskové konference byl pan Zdeněk Duspiva, národní koordinátor procesu digitalizace v České republice, který z rukou viceprezidenta a výkonného ředitele ASTRA CEE, pana Martina O. Kubackého, převzal speciální cenu za rychlý proces digitalizace a také za realizaci neutrální informační kampaně. Dynamický růst uživatelů na ASTŘE 23,5E bezesporu přispěl k rychlému přechodu televizních domácností z analogového na digitální vysílání.

Významnou roli v celém procesu také hrají prodejci satelitní techniky, kteří jsou pro televizní diváky velmi často jediným zdrojem informací o digitální TV. Na tiskové konferenci byli zároveň oceněni dva nejlepší prodejci Skylinku a CS Linku za uplynulý rok.

Překročení prvního miliónu uživatelů na ASTŘE 23,5E bylo natolik významným milníkem, že společnost ASTRA uspořádala na oslavu společenský večer.

Ve čtvrtek 21. ledna tak přibližně 200 významných partnerů společnosti ASTRA dostalo jedinečnou příležitost k nezapomenutelné cestě vesmírem. Byli mezi nimi zástupci televizních stanic, satelitních operátorů i jejich sítí prodejců, lidé ovlivňující legislativní procesy na českém telekomunikačním trhu a další významní hosté. V palubu pomyslného vesmírného korábu se proměnilo pražské planetárium. Role moderátorky večera a palubní průvodkyně se zhostila známá česká herečka Mahulena Bočanová, které asistovaly půvabné hostesky oděné ve stříbrných kombinézách. Celý večer otevřel krátký projev představitelů společnosti



Zdeněk Duspiva přebírá cenu za koordinaci digitalizačního procesu v České republice

ASTRA a pozoruhodná 3D filmová projekce, jež byla promítána na hlavní kopuli planetária a byla připravena speciálně pro tento slavnostní večer. Mezi další body programu patřilo zejména mobilní kasino, pěvecká vystoupení, diskotéka, barmanská show, vesmírný catering se spoustou lahodných pokrmů a závěrečná aukce.

Tiskové konference i slavnostního večera se zúčastnila také televize a veškeré ohlasy po skončení akce byly velmi pozitivní a pochvalné. ■

Milión zákazníků Skylinku

Nejstarší česko-slovenská satelitní platforma Skylink ohlásila počátkem dubna dosažení prvního miliónu aktivních dekódovacích karet pro příjem satelitní televize. Skylink se tak stal největší satelitní televizní platformou v České republice!

„Jsme velmi rádi, že popularita Skylinku roste. Ukazuje se, že digitální televize ze satelitu je v procesu digitalizace televizního



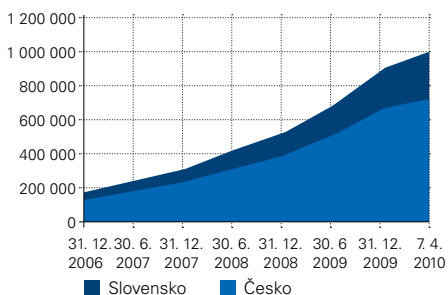
Kubacki přebírá cenu od Glisníka ze Skylinku

špičkovou kvalitu signálu nezastupitelnou roli," uvedl Jaromír Glisník, výkonný ředitel společnosti TradeTec, která je provozovatelem platformy Skylink v České republice. ■



Česká televize reprezentovaná Rudolfem Popem, technickým ředitelem, přebírá ocenění od Skylinku

Růst předplatitelů Skylinku na pozici 23,5E



vysílání atraktivní alternativou pozemského příjmu. V době, kdy se naše domácnosti vybavují velkoplošnými televizory a kdy se HDTV stává novým standardem, sehrává satelitní platforma Skylink zaměřená na

SKYLINK NOVINKY

Od vydání minulého newsletteru se v nabídce Skylinku objevilo hned třináct nových zajímavých programů. Ze slovenských televizních stanic jde o nezaplatněný program *Doma*, který je věnován převážně ženskému publiku. Jednou z programových změn v baličku *MULTI* je zařazení tří populárních dokumentárních programů *National Geographic Channel (NGC)*, *National Geographic Wild (NG Wild)* a *Viasat Nature*, sportovního programu *Sport 1* s nejširší nabídkou fotbalu nebo dvou programů pro děti *Bebe TV* a *Disney Channel*. V baličku *MULTI* též nově najdete populární program pro rybáře a myslivce *Fishing & Hunting* a novou českou hudební televizi *Retro Music Television* nebo lokální verzi hudební stanice *MTV*. Filmové fanoušky jistě potěší nový program *Cinemax* a program *HBO HD* ve vysokém rozlišení. Dalším kvalitním dokumentárním pořadem zařazeným nově do nabídky Skylinku je *DokuCS* zaměřený na českou a slovenskou dokumentární tvorbu.

skylink ::

ASTRA 3B

Největší událostí tohoto roku v oblasti satelitního vysílání je nová družice ASTRA 3B, která je klíčová pro rozvoj HD a 3D služeb v Evropě.



Start družice ASTRA 3B na palubě raketoplánu Ariane 5ECA

Díky své pracovní orbitální pozici je ASTRA 3B určena především pro diváky v západní, střední a východní Evropě. Bude tedy sloužit i divákům v České a Slovenské republice. Orbitální pozice nového satelitu je stejná jako zaměření satelitních antén televizních diváků sledujících televizní programy z platformy Skylink nebo CS Link, tedy ASTRA 23,5° východně.

Jde o kosmické těleso společnosti SES ASTRA s nejvyšší kapacitou, které je vybaveno celkem 64 transpondéry. Steve Bisenius, hlavní manažer technických služeb společnosti SES ASTRA, k tomu dodává:

„Jen pro srovnání – náš poslední satelit ASTRA 1M jich měl pouze 36. Typický satelit ASTRA se špičkovými výkony a širokým geografickým pokrytím by zpravidla nesl kolem 30 transpondérů. Nové zařízení je skutečně velké a velmi propracované. Jeho hmotnost činí plných 5,46 t, tedy 5460 kg; to odpovídá hmotnosti zhruba tří terénních vozů Range Rover.“

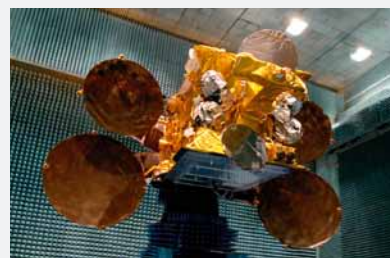
NOVÉ FUNKCE

ASTRA 3B poskytuje vše od vysílání typu DTH až po služby pro vládní úřady, SNG (Satellite News Gathering – satelitní spoje pro předávání zpravodajských příspěvků) a obousměrnou komunikaci, jako je ASTRA2Connect. Umožňuje volnost v přepínání, nastavení svazku i výkonu. Lze tak přeměrovat prostředky z jedné oblasti služeb do jiné. K tomu slouží tzv. spot beams (svazky s pokrytím omezeného území), jež lze nasměrovat na trh, který momentálně vyžaduje kapacitu.

To družici dovoluje fungovat na různých trzích a v různých regionech s využitím různých svazků. Satelit 3B totiž používá dvě kmitočtové pásma – Ku a Ka. Pásmo Ka zajišťuje propojitelnost mezi různými svazky v odlišných regionech. Je tak například možné propojit evropský svazek s jiným na Středním východě a vzájemně převádět služby z jednoho svazku na druhý. Společnosti z Evropy tak budou moci vysílat na Střední východ a naopak. „Tato funkce je na trhu zcela nová, nikdo jiný ji doposud nenabídl,“ připomíná Steve Bisenius.

TECHNICKÉ PARAMETRY DRUŽICE ASTRA 3B

Datum startu:	21. května 2010
Výrobce:	EADS Astrium
Platforma:	Eurostar E3000
Umístění:	23,5° východně
Stabilizační systém:	třísosý
Hmotnost:	5 460 kg
Počet transpondérů:	64 (60 v pásmu Ku – 11,45 až 12,75 GHz a 4 v pásmu Ka – 21,4 až 22 GHz)



VYSOKÝ VÝKON

Výkon je důležitý zejména na trhu DTH, protože vysoký výkon znamená menší satelitní antény. Díky vysokému výkonu satelitů ASTRA mohou domácnosti používat satelitní anténu o průměru 60 cm. U zákazníků jde o zásadní záležitost, protože si často nepřejí narušit vzhled svého domu velkou satelitní anténou. Satelitní antény se kromě toho hůře umísťují a instalují. U tohoto typu služeb a pokrytí se proto u svazků na 3B používá mnohem vyšší výkon než u konkurenčních satelitů.

EFEKTIVITA A ROZŠÍŘITELNOST

Satelit je vybaven 64 transpondéry, které jsou schopny opakovaně využívat kmitočty na různých trzích. To dává společnosti SES ASTRA ohromný růstový potenciál co do spektra a počtu poskytovaných služeb a také co do počtu zákazníků, které lze z této orbitální pozice zasáhnout. Satelit 3B byl zároveň navržen tak, aby spolupracoval s dalším kosmickým plavidlem. Dva satelity provozované v součinnosti tak později budou moci nabídnout mnohem více funkcí než dva stejné satelity fungující samostatně.

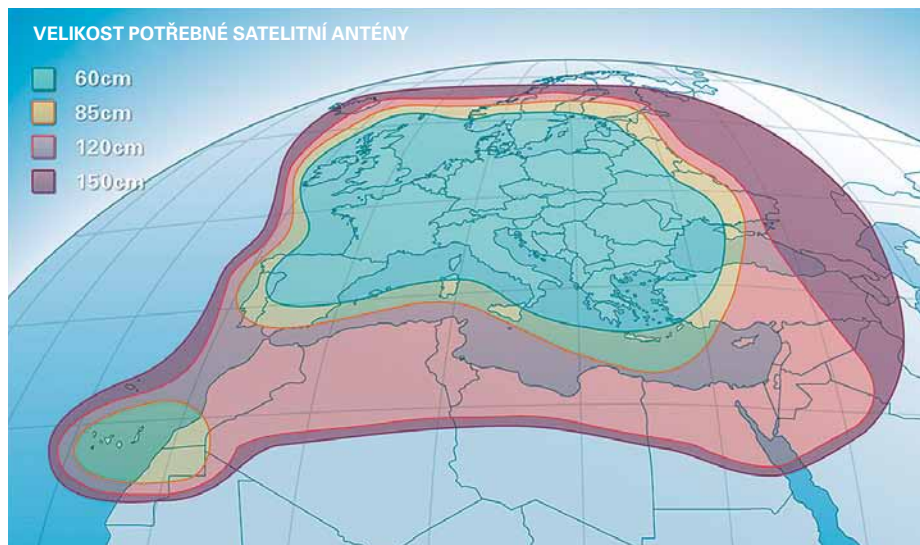
SPOLEHLIVOST

SES ASTRA určuje oborová měřítka ve spolehlivosti služeb. Z toho vyplývá závazek, že složitost zařízení se nesmí negativně odrazit ve spolehlivosti. Steve Bisenius k tomu uvádí: „Čím složitější věc vytvoříme, tím spolehlivější musí být. To znamená, že musíme použít ty nejvyšší kvality komponenty a před vypuštěním provést důkladné testování. Klademe důraz na investice do kvality, protože chceme svým

zákazníkům i konečným uživatelům poskytovat ty nejlepší služby v oboru. I kdyby některá komponenta selhala, což je vysoce nepravděpodobné, je vždy k dispozici záloha.”

VYNIKAJÍCÍ POKRYTÍ

Nový satelit přináší dvě klíčové výhody: rozšíření pokrytí a dodatečnou kapacitu. Díky první výhodě ASTRA zcela pokryje Balkán, čehož nešlo před vypuštěním ASTRA 3B z pozice 23,5 stupně východně dosáhnout. ASTRA tak bude moci proniknout na nová území, například do Srbska. Nová kapacita poskytne prostor k růstu – ASTRA dostane příležitost rozšířit své služby v zemích, jako je například Slovinsko a Chorvatsko, a získat nové zákazníky. Zvýšení kapacity



Mapa pokrytí ASTRY 3B



Raketoplán Ariane 5ECA připravený ke startu, Kourou – Francouzská Guyana

city je důležité i pro stávající zákazníky – získají tak prostor k rozvoji svého podnikání. Tento proces lze již pozorovat v zemích, kde ASTRA působí delší dobu, mimo jiné v České republice a na Slovensku: jakmile je spuštěno satelitní vysílání a zahájena digitalizace, provozovatelé vysílání obvykle v pravidelných intervalech požadují novou kapacitu, protože se objevují stále nové programy.

Satelit 3B také poskytuje stávajícím zákazníkům ASTRY možnost expanze na nové trhy. Někteří zákazníci tuto možnost již zvažují. Roz-

šířit oblast působnosti se nechystají pouze firmy v zemích střední a východní Evropy. Pro firmy, jako je například CanalDigitaal v zemích Beneluxu, se přímo nabízí spolupráce se zákazníky v Česku a na Slovensku. Tato společnost se již dohodla s platformami CS Link a Skylink na sdílení části kapacity, zejména u obsahu vysílaného ve vysokém rozlišení. V příslušné zemi stačí jen přidat zvukovou stopu nebo titulky, a programy jako třeba Eurosport ve vysokém rozlišení bude možné vysílat do Beneluxu i zemí střední a východní Evropy. ■

Slováci přecházejí na satelit

Podle průzkumu, který uskutečnila přední analytická společnost GfK Slovakia, následující slovenské domácnosti evropský trend a k příjmu televizního signálu stále více využívají satelit.

Satelit se v roce 2009 na Slovensku stal nejrychleji rostoucí platformou televizního příjmu. Satelitní příjem zaznamenal 43% nárůst v porovnání s rokem 2008 a v současné době tak na Slovensku najdeme 800 tisíc satelitních domácností. Tržní podíl satelitního příjmu se tím zvýšil téměř na 40 % z celkového počtu více než dvou miliónů domácností vlastních televizi.

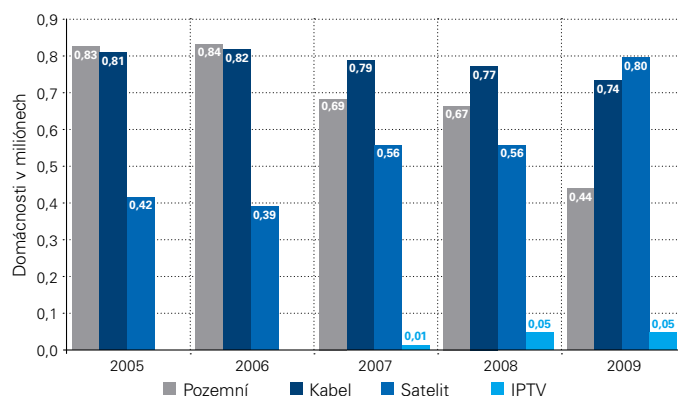
ASTRA zaznamenala růst také na orbitální pozici 23,5E, která je důležitým DTH hotspotem na Slovensku i v celém regionu střední a východní Evropy. Počet slovenských domácností přijímajících satelitní signál z této orbitální pozice vzrostl na 400 tisíc, což znamená, že se ASTRA stala nejoblíbenějším satelitní platformou na Slovensku.

Následující období přechodu z analogového na digitální vysílání je příležitostí pro růst a další rozšiřování satelitní platformy ASTRA. Slovenské analogové domácnosti budou

muset vyřešit otázku přechodu na digitální vysílání. Podle průzkumu Slovenského institutu pro veřejné otázky se úvahami o změně způsobu příjmu televizního signálu zabývá téměř pětina všech slovenských domácností (19 %), a to ještě před spuštěním informační kampaně k digitalizaci. Převažuje přitom zájem o satelitní způsob příjmu: na tento typ vysílání hodlá v budoucnu přejít 10,3 % oslovených. O změně uvažují nejčastěji domácnosti, které přijímají analogový televizní signál prostřednictvím vlastní antény, případně

společné televizní antény v bytových a panelových domech a podobně. Nejnížší zájem o změnu naopak logicky projeví domácnosti se satelitním způsobem příjmu. ■

Způsoby příjmu TV signálu na Slovensku (konec roků 2005–2009)



Rozhovor s Danielem Kličkou,

generálním ředitelem společnosti Media Vision, která provozuje satelitní televizní platformu CS Link

Můžete naše čtenáře stručně seznámit s platformou CS Link?

Platforma CS Link nabízí dekódovací karty CS Link, které umožňují příjem hlavních veřejnoprávních a komerčních televizních programů a zároveň předplatné dalších atraktivních programů. Neplacená nabídka aktuálně obsahuje 22 českých a slovenských programů včetně dvou ve vysokém rozlišení – ČT HD a Nova HD. Všechny tyto programy zákazník získá na neomezenou dobu za jednorázový poplatek 1 999 Kč. A pokud chce škálu dostupných programů ještě rozšířit, může využít některou z mnoha nabízených možností předplatného samostatných programů nebo zvýhodněných programových balíčků. Signál je šířen ze satelitů ASTRA z pozice 23,5E ve 100% digitální kvalitě a pokrývá celé české a slovenské území. Platforma vznikla již v roce 1998 a v současnosti je jednou z nejrychleji rostoucích platform.

Jak dlouho spolupracujete se společností ASTRA?

Můžete tuto spolupráci přiblížit?

Se společností ASTRA spolupracujeme od počátku našeho působení na trhu. Zvolili jsme ASTRU, protože nám zajišťuje nejmodernější technické zázemí, díky němuž jsme flexibilní a můžeme zákazníkům poskytovat ty nejkvalitnější služby. Samozřejmě jsme velmi úzce propojeni i v oblasti marketingu. V poslední době se zaměřujeme i na motivaci nejdůležitějších obchodních partnerů, kteří mají velký vliv na naše koncové uživatele.

Proč by koncový zákazník měl zvolit právě vaši nabídku?

Čím se odlišujete od ostatních nabídek satelitní televize a od jiných možností příjmu digitálního vysílání?

Naší velkou výhodou je široká neplacená nabídka kombinovaná s možností předplatného dalších atraktivních programů. Oproti pozemnímu digitálnímu vysílání je naše nabídka neplacených programů více než trojnásobná. Naši zákazníci mohou přijímat například i jinak nedostupné slovenské programy a k tomu si kdykoli přiblížit další. Satelitní signál je dostupný kdekoliv, tedy i v členitých a horských oblastech, kde jiná možnost příjmu neexistuje.

Kabelová televize má nevýhodu také v pokrytí, v nutnosti podpisu smlouvy a také ve vysokých měsíčních poplatcích, které musí zákazník platit i za programy, jež jsou u nás zdarma. Obdobný model používají i další dva konkurenční satelitní operátoři, u kterých neplacený základ nenajdete. Na rozdíl od všech konkurenčních společností dáváme zákazníkům v oblasti placené televize naprostou svobodu. V nabídce máme 7 programových balíčků, každý si lze objednat zcela samostatně, bez nutnosti objednat nejprve základní balík. Jako jediní nabízíme předplatné



Daniel Klička

samostatných programů a hlavně zcela unikátní službu – sestavení vlastního balíčku, v jehož rámci si zákazník zvolí pouze své oblíbené stanice, které dokonce může obměňovat. Předplatné lze objednat kdykoli a v libovolné délce, od jednoho měsíce po tři roky. To vše bez smlouvy nebo jiných závazků.

Momentálně máte v Česku a na Slovensku přes 420 000 aktivních zákazníků a jejich počet rychle roste. Čím si tento dynamický růst vysvětlujete?

Neustále se snažíme vycházet požadavkům našich zákazníků vstříc. Právě jsme například zavedli novou službu – pružnou délku předplatného, se kterou si zákazníci sami zvolí, kolik chtějí do předplatného investovat. Nenutíme je k žádným závazkům a nabízíme naprostou svobodu při volbě jejich oblíbených programů. Velký význam má samozřejmě i probíhající digitalizace, díky níž se lidé zajímají o dostupné možnosti příjmu digitálního signálu.

Připravujete během letošního roku uvedení dalších programů v kvalitě HD, popřípadě SD?

Na rozšíření programové nabídky neustále pracujeme. Snažíme se ji zatraktivňovat v oblasti neplacených i placených programů. V letošním roce se určitě dočkáte nějakých novinek, ale zatím bohužel nemohu prozradit nic konkrétnějšího.

Konkurenční platforma Skylink nabízí od května loňského roku satelitní obousměrný internet ASTRA2Connect. Mate v úmyslu spustit podobnou službu?

Zatím tuto možnost zvažujeme.

Jaké jsou vaše nejbližší plány?

Velkou událostí bude přechod na nový kódovací systém. Stávající systém CryptoWorks nahradíme novým modernějším kódovacím systémem Irdeto-π-sys (nový název CAS-3). Jeho testovací provoz bude zahájen již brzy a implementaci do provozu plánujeme na letní prázdniny. Zároveň v tomto roce pokračujeme i v dalším rozšiřování našeho týmu. V únoru jsme jej posílili o dva obchodní manažery, kteří budou mít na starosti klíčové zákazníky. A nesmíme zapomenout ani na již zmiňované rozšíření programové nabídky. ■

CS LINK NOVINKY

CS Link přidal od září loňského roku do své nabídky postupně dvanáct nových programů. Mezi sportovními programy najdete v nabídce Sport 1, který je primárně zaměřen na fotbal a hokej, a Sport 2 vysílající například prestižní golfovou tour U.S. Open. Děti se mohou pobavit s postavkami Walta Disneye na programu Disney Channel. Z hudebních přibyla česká hudební televize Retro Music Television nebo lokální verze stanice MTV. Z dokumentárních pořadů najdete nově v nabídce National Geographic, program o vědě, technice, přírodě a geografii, nebo National Geographic Wild věnující se krásám divoké přírody. Nesmíme zapomenout ani na filmové fanoušky, kteří mohou nově sledovat filmy a seriály na HBO2, Cinemax, AXN Crime nebo Hallmark Channel. Ze slovenských stanic najdete nově v nabídce neplacený program Doma. ■





Keukenhof, Holandsko

Pozice ASTRA 23,5E slaví úspěch i v Holandsku

Satelitní platforma CanalDigitaal rozšířila nabídku HDTV pro nizozemské diváky.

Na začátku února tohoto roku společnost SES ASTRA podepsala dlouholetý kontrakt se společností M7 Group, jež provozuje DTH platformy v Nizozemí, Belgii a Lucembursku pod značkami CanalDigitaal, TV Vlaanderen a TéléSAT, na dva další transpondéry na pozici ASTRA 23,5E. Počet pronajatých transpondérů na této orbitální pozici se tak rozšířil na čtyři. Nově zajištěná kapacita bude společností M7 Group využita k dalšímu rozšíření programové nabídky HDTV u služeb DTH (direct-to-home) pro nizozemské zákazníky sledující televizní programy na platformě CanalDigitaal.

Díky uzavření nové smlouvy spustil CanalDigitaal v polovině února řadu nových programů v HD kvalitě, včetně HD stanic nizozemského veřejnoprávního vysílatele NPO a komerčních stanic RTL a SBS. Celková programová nabídka CanalDigitaal v kvalitě HD se tak od února během následujících tří měsíců více než zdvojnásobila.

Společnost M7 Group má pronajaté čtyři transpondéry na pozici ASTRA 23,5E a také stejný počet na satelitu ASTRA 19,2E. S využitím konvertoru ASTRA Duo LNB mohou nizozemské domácnosti přijímat programy z obou orbitálních pozic prostřednictvím jediné pevné satelitní antény.

Alexander Oudendijk, obchodní ředitel společnosti SES ASTRA, k tomu uvádí: „Podepsání této nové dohody nás velice těší, neboť se tím posilují naše vztahy s M7 Group. Tato smlouva zároveň potvrzuje rychlý úspěch a klíčovou důležitost pozice ASTRA 23,5 stupně východně jako rychle rostoucího centra služeb HDTV pro region Beneluxu. Rovněž se ukazuje, že na trzích s převažující pozemní infrastrukturou vysílání mají satelitní služby DTH klíčovou roli v rozvoji trhu HDTV. Díky spuštění dalších programů HD na pozici 23,5 stupně východně se ASTRA stává největší HD platformou v Nizozemsku,

kteřá zahrnuje nabídku více než 20 programů v kvalitě HDTV, včetně všech hlavních veřejnoprávních i komerčních programů.“

Výkonný viceprezident M7 Group Andrei Noppe uvedl: „V roce 2010 bude přes 80 procent nizozemských domácností používajících televizor vybaveno televizním přijímačem vhodným pro příjem programů v kvalitě HDTV. Tento fakt a nedávno uskutečněné fotbalové mistrovství světa dále přispívá k dalšímu prosazování HD vysílání. Díky dohodě se společností SES ASTRA budeme moci tuto poptávku uspokojit formou mnoha atraktivních služeb v kvalitě HD. Pokud k tomu přičteme rychle rostoucí počet nekódovaných programů na platformě ASTRA, můžeme prohlásit, že satelitní vysílání typu DTH je nejatraktivnější infrastrukturou pokrývající potřeby HDTV na nizozemském trhu.“ ■

canal digitaal

Rozhovor s Billem Wijdeveldem,

generálním ředitelem ASTRA pro Benelux

Mohl byste čtenáře se službami vysílání přímo do domácností (DTH) dostupnými v zemích Beneluxu seznámit podrobněji?

Všechny holandské a vlámské programy jsou dostupné na satelitu ASTRA na pozicích 19,2 a 23,5 stupně východně. Na pozici 19,2E jsou k dispozici všechny veřejné a komerční programy, pozice 23,5E nabízí prostřednictvím našich partnerů CanalDigitaal (Nizozemí) a TV VLAANDEREN (Belgie) vysílání ve vysokém rozlišení a tematické programy. Pozici 23,5E využívá také desítka holandských provozovatelů regionálního vysílání v nekódované podobě. Celkem v zemích Beneluxu přijímá přímé vysílání přes satelit ASTRA přibližně jeden milion domácností.

Jak si vysílání přes orbitální pozici ASTRA 23,5E v zemích Beneluxu vede v konkurenci ostatních možností televizního příjmu?

Velmi dobře. Naše nejnovější údaje prozrazují, že 65 % domácností v regionu Beneluxu sleduje vysílání přes pozice 19,2E i 23,5E. To znamená, že od spuštění pozice satelitu ASTRA 23,5E před třemi lety získala tato služba více než půl milionu uživatelů. Další dobrou zprávou je, že prostřednictvím satelitu ASTRA na pozici 23,5E se nyní vysílají všechny holandské celostátní programy ve vysokém rozlišení, což je silný stimul pro další růst počtu uživatelů.

Jak je v domácnostech Beneluxu oblíbené řešení DUO LNB? Vnímají uživatelé výhody orbitální pozice 19,2E?

Většina nových instalací se prodává s řešením DUO LNB nebo jiným řešením podporujícím více zdrojů signálu. Zákazníkům neříkáme, že budou mít „dvě pozice“. Zdůrazňujeme velký počet programů, široký výběr a kvalitu vysílání ve vysokém rozlišení. S novými televizory typu Full HD nebo HD Ready poptávka po televizním vysílání ve vysokém rozlišení stoupá. Se širokou nabídkou programů ve vysokém rozlišení je proto pozice satelitu ASTRA 23,5E velmi důležitá. Významné postavení si ovšem uchovává i pozice ASTRA 19,2E, a to především díky nabízené škále holandských a mezinárodních programů.

Společnost Canal Digitaal spouští na pozici 23,5E programy ve vysokém rozlišení, včetně holandské veřejnoprávní televize. Myslíte si, že jde o trend? Budou tento trend následovat i další provozovatelé?

Od konce dubna by již všichni holandské provozovatelé veřejného vysílání a téměř všichni provozovatelé komerčního vysílání měli být dostupní na pozici satelitu ASTRA 23,5E ve vysokém rozlišení. Celkový počet programů ve vysokém rozlišení překročí 25. ASTRA je tak v Holandsku nejvýznamnější platformou vysílající ve vysokém rozlišení, což posiluje pozici u DTH vysílání ve srovnání s kabelovým a DVB-T vysíláním. V nadcházejících dvou letech se provozovatelé regionálního i celostátního vysílání mohou rozhodnout zda přejdou na vysílání ve vysokém rozlišení. Jelikož diváci využívající DTH v současnosti mění své přijímače za modernější typy MPEG4, bude tento přechod relativně snadný. Vysílání ve vysokém rozlišení rovněž plánují menší tematické programy.

Společnost Canal Digitaal a Skylink/CS Link spolupracují na výměně programů (funkce simulcrypt umožňuje televiz-



Bill Wijdeveld

ním divákům střední a východní Evropy sledovat programy s místní zvukovou stopou). Domníváte se, že nové programy ve vysokém rozlišení nabízené společností Canal Digitaal mohou být přitažlivé i pro trhy ve střední a východní Evropě?

Již nyní se o některé programy dělíme, například Brava HDTV, která vysílá 24 hodin denně opery, operety, balety a koncerty ve Full HD se zvukem v Dolby Digital. Nevylučuji, že se objeví více zajímavých programů ve vysokém rozlišení, které bude možné přes satelit ASTRA zpřístupnit divákům ve střední a východní Evropě i Beneluxu.

Koncem roku 2008 podepsala Holandská zemědělská federace smlouvu o přístupu k vysokorychlostnímu internetovému připojení přes satelit (služba Astra2Connect). Mají zemědělci o tuto službu zájem?

Společnost ASTRA Benelux lobovala v holandském parlamentu a vládě, aby farmáři v oblastech bez kabelového nebo DSL připojení získali dotace na tuto službu. Dosáhli toho, že vláda poskytuje farmářům na venkově dotaci 200 eur na nákup a instalaci sady ASTRA2Connect. K propagaci tohoto programu jsme zahájili společnou kampaň se sdružením holandských zemědělců LTO a místním poskytovatelem služby ASTRA2Connect, společností Hertzinger. Už první výsledky se jeví velmi slibně.

Než jste se stal generálním ředitelem ASTRA Benelux, určitou dobu jste působil i ve střední a východní Evropě. V čem se provozování satelitního vysílání ve střední a východní Evropě liší od zemí Beneluxu?

Benelux je pro společnost ASTRA tradičnějším trhem, konkurence zde má převážně podobu konkurenční infrastruktury, zejména kabelového a DVB-T vysílání. Když jsem v roce 2003 začal působit ve střední a východní Evropě trhu se satelitním vysíláním dominovali konkurenční provozovatelé tohoto typu vysílání. Společnost ASTRA zde měla jen velmi malý podíl. S Martinem Ku-backim, který je odhodlaným „frontovým vojákem“, jsme v tomto směru dosáhli značného pokroku. V počátcích byla naše pracovní skupina pro střední a východní Evropu velmi malá, museli jsme hodně improvizovat. Právě to nás ale bavilo. Když jsem v roce 2007 začínal v pobočce v Beneluxu, zažil jsem podobnou zkušenost, a díky tomu mnohem lépe chápu, s jakými problémy se Martin musel v prvních letech potýkat. Na práci ve střední a východní Evropě se mi nejvíce líbila možnost být průkopníkem na nově vznikajících trzích a pracovat s velmi aktivními lidmi. S Martinem se mi skvěle spolupracovalo. Rychle jsme vytvořili kontakty s důležitými subjekty a položili základy velkých úspěchů, kterých společnost ASTRA CEE v uplynulých letech dosáhla. Dosud si pamatuji první jednání s televizí Óčko, které jsem vnímal jako první velké vítězství po období tvrdé práce. Na dobu působení ve střední a východní Evropě rád vzpomínám a stále udržuji občasný kontakt s tehdejšími obchodními partnery. S Martinem jsme dobří přátelé, pravidelně se setkáváme a komunikujeme. ■



HDTV poskytuje až neskutečně reálný obraz

Dnešním standardem je HDTV

Většina hlavních evropských veřejnoprávních a komerčních TV vysílatelů vysílá v HD kvalitě.

V současnosti již většina hlavních evropských veřejnoprávních a komerčních TV vysílatelů vysílá v HD kvalitě. Také počet TV domácností, jež jsou vybaveny zařízením pro příjem programů ve vysokém rozlišení, roste. Podle posledních prognóz výzkumné agentury Screen Digest bude na konci roku 2011 připraveno na příjem HD programů více než 60 % českých a slovenských domácností. ČR a SR jednoznačně nebude zůstat za celoevropským trendem – podle stejné prognózy bude na konci roku 2011 HD Ready téměř 70 % všech evropských domácností. Po několika letech od zavedení HD v Evropě se tak TV ve vysokém rozlišení stává vysílacím standardem.

ASTRA jako průkopník HD vysílání nadále pokračuje v rozšiřování počtu programů ve vysokém rozlišení, jež jsou vysílány přes různé satelitní pozice – v současnosti ASTRA vysílá přes 130 HD programů. Nejširší nabídku HD programů v Evropě si užívají diváci ve Velké Británii, kde diváci satelitní platformy Sky (pozice ASTRA 28,2E)

mohou přepínat mezi více než 40 televizními programy v nejvyšší HD kvalitě!

Česko-slovenským satelitním lídrem v oblasti HD vysílání je momentálně bezesporu platforma Skylink (ASTRA 23,5E), která svým zákazníkům nabízí celkem 9 programů ve vysokém rozlišení. Součástí HD nabídky jsou i dva neplacené programy – ČT HD a NOVA HD. Navíc pokud je divák vybaven konvertorem Duo LNB, může si vychutnat nekódované programy z pozice ASTRA 19,2E. Namátkou můžeme zmínit německý veřejnoprávní program ZDF HD nebo kulturní program ARTE HD. Programy ČT HD a NOVA HD nabízí také druhá satelitní platforma na pozici ASTRA 23,5E, CS Link. ČT zahájila HD vysílání u příležitosti letošní zimní olympiády ve Vancouveru. Cílem bylo umožnit TV divákům sledování této akce v nejvyšší možné obrazové kvalitě. K distribuci HD programu ČT jednoznačně zvolila satelitní vysílání a pozici ASTRA 23,5E. Společně s ČT HD vysílání spustili u příležitosti ZOH i ostatní vysílatelé, na-

příklad německá veřejnoprávní TV ZDF, jež svůj HD program šíří nekódovaně na pozici ASTRA 19,2E. HD vysílání si také vyzkoušel slovenský veřejnoprávní vysílatel, jenž svůj program STV HD testoval na pozici ASTRA 23,5E v rámci platformy Skylink.

Rozdíl oproti standardnímu televiznímu vysílání, označovanému též jako SD, je markantní na první pohled.

O příjem ve vysokém rozlišení, v originále High Definition (HD), by se měl zajímat každý televizní divák vybavený novějším plochým typem televizoru. Pro příjem špičkového obrazu totiž samotný nový televizor nestačí: skutečný rozdíl v kvalitě nabízí právě formát HD. Prakticky jediným dostupným způsobem přístupu k HDTV programům kdekoli na území Evropy je satelit.

Rozdíl oproti standardnímu televiznímu vysílání, označovanému též jako SD, je markantní na první pohled. Není divu, zvážíme-li, že norma PAL, ve které se stan-

dardní rozlišení vysílá, se v Evropě používá beze změny od počátku šedesátých let minulého století. Obraz v klasickém televizním formátu SD má poměr stran 4:3 a kompletní snímek má 576 řádků a 720 sloupců. U HD vysílání přibýlo jak řádků, jichž je 1080, tak sloupců, kterých je 1920. Hustota obrazu se tak pětikrát zvětší, a to už je viditelný rozdíl. Obraz vám najednou zprostředkovává úplně jiný svět plný detailů. Poměr stran 16:9 navíc přesně odpovídá dnešním běžně prodávaným širokoúhlým televizorům. V širokoúhlém formátu se promítají i filmy v kině.

Jako v kině si doma ostatně bude divák připadat, protože HDTV vysílání poskytuje lepší příjem, realističtější barvy a vizuální ostrost je mnohem vyšší než u standardního televizního vysílání. Navíc, HDTV vysílání s sebou obvykle nepřináší pouze lepší obraz, ale i zvuk! Zvuk může být i plně prostorový ve formátu Dolby Digital 5.1 Surround Sound.

Rozdíl mezi obrazem ve vysokém rozlišení HD a klasickým rozlišením lze srovnat s rozdílem mezi barevnou a černobílou televizí. Kdo vyzkouší, už by nikdy neměnil! ■

Bezplatně dostupné HD programy

Program: ČT HD



Popis: Užijte si přírodopisné pořady, dokumenty, filmy i zábavné pořady v plné HD kvalitě! ČT HD není samostatným programem, ale společnou distribuční cestou pro vysílání programů ČT1, ČT2 a sportovního ČT4 ve vysokém rozlišení HD.

Platforma: www.skylink.cz, www.cslink.cz

Program: Nova HD



Popis: Jedná se o stejné vysílání jako známe z běžné TV Nova, ovšem v HD kvalitě. V HD se však přenáší pouze některé pořady vyráběné přímo v TV Nova, například Televizní noviny, Střepiny nebo seriál Pojišťovna štěstí.

Platforma: www.skylink.cz, www.cslink.cz

HD programy dostupné na pozici 23,5° východně v České a Slovenské republice

HD programy dostupné za poplatek

Program:	Eurosport HD	Nova Sport HD	Discovery HD	History Channel HD
Popis:	Celoevropský sportovní televizní program číslo 1, který je vysílán ve 20 jazycích do 112 milionů domácností pro 240 milionů diváků v 59 zemích. Eurosport vysílá přímé přenosy i záznamy z nejvýznamnějších sportovních událostí.	Populární sportovní televizní program zaměřený na „chutné buňky“ českých diváků. V nabídce tak najdete nejčastěji hokej, fotbal, tenis, basketbal, magazíny a zpravodajství.	Nejlepší dokumenty z knihovny Discovery. Díky úžasné síle zvukového a vizuálního projevu se svět zdá být přístupnější, zajímavější a známější.	Divák ve vysílání najde pořady o dějinách starověku, moderních dějinách, vojenské historii a dějinách konfliktů, techniky nebo dopravy. Pořady jsou mnohdy ověřené různými oceněními.
Platforma:	www.skylink.cz	www.skylink.cz	www.skylink.cz	www.skylink.cz

Program:	Filmbox HD	Brava HDTV	HBO HD
Popis:	Program Filmbox HD (dříve Nonstop Kino HD) společnosti SPI International je prvním filmovým programem ve vysokém rozlišení ve střední Evropě. Na Filmboxu najdete ty nejlepší filmy ve vysokém rozlišení obrazu. 150 nových filmů ročně.	Stanice vysílá 24 hodin denně opery, operety, balety a koncerty ve Full HD a se zvukem v Dolby Digital. Veškerá produkce byla pořízena v nejrenomovanějších operních stáncích a divadlech na světě, včetně Royal Opera House v Londýně, Teatro Real v Madridu a Scalpy v Miláně.	Kromě přejatých pořadů HBO proniklo do povědomí i jako producent vlastních snímků, které pravidelně získávají různá prestižní ocenění. Kvalita pořadů a jejich programová skladba jsou hlavními důvody, proč se HBO stalo nejsledovanějším filmovým programem.
Platforma:	www.skylink.cz	www.skylink.cz	www.skylink.cz

Volně dostupné HD programy na pozici 19,2° východně (programy dostupné v celé Evropě)

Program:	ANIXE HD	arte HD	Servus TV	Das Erste HD / ZDF HD
Popis:	Mezinárodní filmy, dvě desítky televizních seriálů, sport, životní styl, reportáže – Anixe HD je již třetím rokem zábava s nejlepší kvalitou obrazu a zvuku. To platí pro aktuální příspěvky v magazínech stejně jako pro nadčasové seriály jako westernová saga „High Chapparal“, skvělá sci-fi „Roswell“ nebo americká klasika o lodi lásky „Love Boat“.	Již od poloviny roku 2008 vysílá společný německo-francouzský program svůj inteligentní programový mix kultury, vědy, filmů a seriálů také ve formátu HDTV. Arte si získalo dobré jméno zejména díky svým mnohdy neobvyklým tematickým večerům s hlubokým záběrem.	Zábava, sport, kultura nebo životní styl – Servus TV přináší do obývacího pokoje skvělé obrázky, které představují změnu. Mezi příspěvky tohoto televizního programu z alpsko-podunajsko-jadranské oblasti se objevují i rozmanité a napínavé speciály Red Bull TV. Čtyřikrát týdně se otevírá okno Red Bullu, ve kterém se divákům představují výjimeční sportovci a jejich disciplíny.	Od začátku roku 2010 zahajují německé veřejnoprávní programy HD ofenzívu: ARD a ZDF spouští regulérní vysílání svých HD variant. To znamená, že se na Das Erste HD a ZDF HD bude vysílat materiál s vysokým rozlišením 24 hodin denně. Sportovní fanoušci určitě ocení fotbalové MS v Jižní Africe, které bylo vysíláno ve vysokém rozlišení.

Program:	Einsfestival HD	Astra HD+ promo
Popis:	Einsfestival HD patří pod křídla německé veřejnoprávní televize ARD. Nabízí vybrané krimi filmy, zábavné pořady, klasickou hudbu a dokumenty. Od pondělí do pátku můžete například vždy od 20:01 sledovat trendový magazín EINSWEITER nebo se každou neděli od 20:15 naladit na krimi vlnu.	Tento program obsahuje mix několika volně šířitelných německých televizí vysílaných ve vysokém rozlišení ze satelitů ASTRA. Mezi programy, které se v nabídce objevují, najdete výběr z RTL, Sat.1, ProSieben, Kabel Eins a VOX.

Obraz v HD poskytuje až 5krát více informací oproti klasickému vysílání

Obrázky vpravo přinášejí poměrové srovnání televizního rozlišení jednotlivých vysílacích norem. Jak sami vidíte, standardní PAL rozlišení, také označované jako SD, se kterým se lze setkat například u pozemního vysílání (DVB-T), již zdaleka nevyhovuje novým plochým televizorům, jež disponují mnohonásobně vyšším rozlišením. Pokud jste si tedy domů přinesli zcela nový televizor a díváte se, proč váš obraz není tak pěkný jako v prodejně, může za tím být neodpovídající zdroj televizního signálu. Nestačí vlastnit HD Ready či Full HD televizor, ale je také zapotřebí přivést i odpovídající zdroj signálu ve vysokém rozlišení, například pomocí satelitu. ■



PAL 4:3

Klasický televizní formát SD je vysílán v poměru stran 4:3 v 576 řádcích a 720 sloupcích, což představuje obrazovou informaci přibližně 415 000 bodů (pixelů).

720p 16:9

Standard 720p má 720 řádků a 1280 sloupců a obsahuje přibližně 920 000 bodů. Takovýto obraz může obsahovat více než 2krát více detailů oproti klasickému SD vysílání.

1080i/p 16:9

Televizní vysílání 1080i/p disponuje až 1080 řádky a 1920 sloupce obrazové informace. Každý televizní snímek tak nese přes 2 miliony obrazových bodů, což je až 5krát více než v případě klasického SD vysílání!

Grafické symboly HDTV a HD ready

Obchodní asociace EICTA, zastupující zájmy evropských organizací v oblasti digitálních technologií, vytvořila jedinečnou sadu grafických symbolů, které jsou pro spotřebitele zárukou budoucího bezproblémového fungování zobrazovacích zařízení od nejrůznějších výrobců. Tato zařízení musí splňovat obecně dohodnuté technické specifikace v oblasti nejmodernějšího vysílání ve vysokém rozlišení (HD). Zároveň vám mohou pomoci najít cestu v HD „bludišti“ zkratk a log.



HD-READY

Určeno pro veškerá zobrazovací zařízení schopná pracovat s nativním rozlišením

obrazovky 720 fyzických řádků v širokouhlém zobrazení a s nejméně jedním digitálním rozhraním HDMI. Takovým zařízením může být například plazma, LCD, nebo projektor. Tato zařízení umí signál

High Definition (HD) 720p a 1080i zobrazit, ale sama ho nejsou schopná přijímat, nutné je další zařízení, které umožňuje signál přijímat, například satelitní přijímač.



HDTV

Tato norma je určena pro televizní přijímače včetně set-top boxů a kromě výše zmíněných požadavků jako u „HD ready“ musí být tato zařízení navíc vybavena integrovaným digitálním tunerem, který umí přijímat a dekódovat vysílání v rozlišení HD (720p, 1080i), ať již prostřednictvím satelitu, kabelové přípojky nebo pozemního vysílání.

HD-READY 1080p

Tímto logem se mohou pochlubit zobrazovací zařízení, která jsou schopná, kromě základního rozlišení 720p a 1080i, zobrazit signál i v rozlišení High Definition 1080p. Fyzické rozli-



šení obrazovky proto musí v tomto případě být minimálně 1920 x 1080 obrazových bodů. Zařízení opatřená tímto logem ovšem nedisponují stejně jako u „HD ready“ integrovaným digitálním tunerem.



HDTV 1080p

Toto logo je určeno pro zobrazovací zařízení „HD ready 1080p“, která jsou navíc vybavena integrovaným digitálním tunerem. Běžně jde o LCD nebo plazmové televizory. Tato zařízení jsou schopná přijímat a dekódovat všechny druhy High Definition (720p, 1080i a 1080p) vysílání, ať již prostřednictvím satelitu, kabelové přípojky nebo pozemního vysílání.

Zdroj: www.eicta.org



Staň se součástí děje s 3DTV

3D obraz se stává realitou

Trojrozměrný obraz míří z pláten kin na televizní obrazovky.

Zatímco mimo starý kontinent se formát HDTV vyvíjel celkem rychle, první komerční satelitní vysílání v HD kvalitě v Evropě se uskutečnilo až v roce 2004. Belgická skupina spustila toto vysílání pod názvem Euro 1080 a nabízelo dva programy. O zavedení HDTV se přitom v Evropě uvažovalo již od konce osmdesátých let minulého století. Ovšem oproti Spojeným státům, Mexiku, Brazílii, Austrálii, Číně, Japonsku nebo Koreji se zavádění HDTV v Evropě o nějaký čas zpozdílo. Při zavádění 3D obrazu ale hraje Evropa první housle!

Necelých šest let po prvním evropském HDTV vysílání se v neděli 31. ledna tohoto roku uskutečnilo celosvětově první 3D televizní vysílání přístupné široké-

mu publiku. Návštěvníci devíti vybraných britských barů v Londýně, Manchesteru, Cardiffu, Edinburghu a Dublinu se zmíněnou nedělí stali svědky prvního sportovního přenosu vysílaného živě v 3D. Britská televizní stanice Sky Sports vysílající na satelitu ASTRA 28,2E představila 3D vysílání v zápase anglické Premier League mezi Manchesterem United a Arsenalem Londýn (3:1).

Společnost BSkyB, která provozuje satelitní platformu Sky a také již zmiňovanou stanici Sky Sports, se tímto způsobem připravovala na dubnový start svého nového programu Sky 3D, který nabízí zápasy anglické fotbalové ligy ve třech rozměrech. Ke sledování jsou třeba speciální brýle a televize. Cena takového



3D Samsung LED TV

přístroje je v přepočtu jen o několik tisíc korun vyšší než u běžných HD televizí.

Zmíněným přenosem BSkyB těsně vyfoukla prvenství britské veřejnoprávní BBC. Ta ohlásila svůj první 3D sportovní přenos na následující víkend. Mezinárod-

ní utkání ragby mezi Anglií a Walesem bylo přenášeno do 40 vybraných kinosálů v celé Británii.

Podobnou strategii televizní stanice použily už při startu vysílání ve vysokém rozlišení. Také tehdy divákům demonstrovaly výhody HD při přenosech vysílaných zdarma v barech. A pak spoléhaly na to, že si nové televizory koupí i domů. Jejich tah se vyplatil.

Diváci zkrátka hledají stále něco nového a svědčí o tom i fakt, že první film Jamese Camerona natočený v 3D, Avatar, po šesti týdnech na plátnech kin vydělal na vstupném 1,8437 miliardy dolarů (asi 34 miliard korun). Překonal tak ještě nedávno bezkonkurenční hranici 1,843 miliardy dolarů, které v letech 1997 až 1998 v kinech zaplatili návštěvníci Titaniku, a to Avatar zcela jistě ještě účet neuzavřel.

Masivní nástup 3D vysílání předvídá i Chuck Pagano, starší viceprezident pro oblast technologií z vysílací společnosti ESPN (součást skupiny Disney) zaměřené na sportovní programy: „Vsadím se, že do tří let budou všechny nové televizory umožňovat příjem 3D,“ myslí si.

I společnost SES ASTRA přikládá rozvoji 3D vysílání velkou váhu, jak dokládá rozhovor s Markusem Fritzem. ■



Markus Fritz

Rozhovor s Markusem Fritzem,

viceprezidentem a generálním ředitelem marketingu SES ASTRA

Vysílání 3D nastoluje nový trend. Věříte v budoucnost 3D filmů? Připravuje ASTRA něco v souvislosti s tímto vývojem? Může ASTRA nabídnout přenosovou kapacitu pro 3D programy?

Jako poskytovatel infrastruktury pro televizní vysílání s nadšením vítáme nové technologie, jako je např. 3DTV. Technicky vzato jsme schopni vysílat signál 3D již dnes, neboť konfiguraci našich satelitů není zapotřebí měnit.

Jak pravděpodobně víte, společnost SES ASTRA vždy byla průkopníkem inovací, jako je např. digitální TV nebo vysílání HDTV. Satelity SES ASTRA dnes tvoří základ nejdůležitější platformy HDTV vysílání pro přední evropské vysílací společnosti – přenášejí více než 130 programů v kvalitě HD (High Definition).

Již jste zaznamenali poptávku od vysílacích společností na přenos 3D programů přes satelity?

Prostřednictvím našich satelitů již vysíláme první testovací signály například pro britskou společnost BskyB provozující placené televizní programy. Přední evropští provozovatelé placeného televizního vysí-

lání již první testovací přenos ve 3D buď spustili, nebo oznámili, že jej chystají v letošním roce.

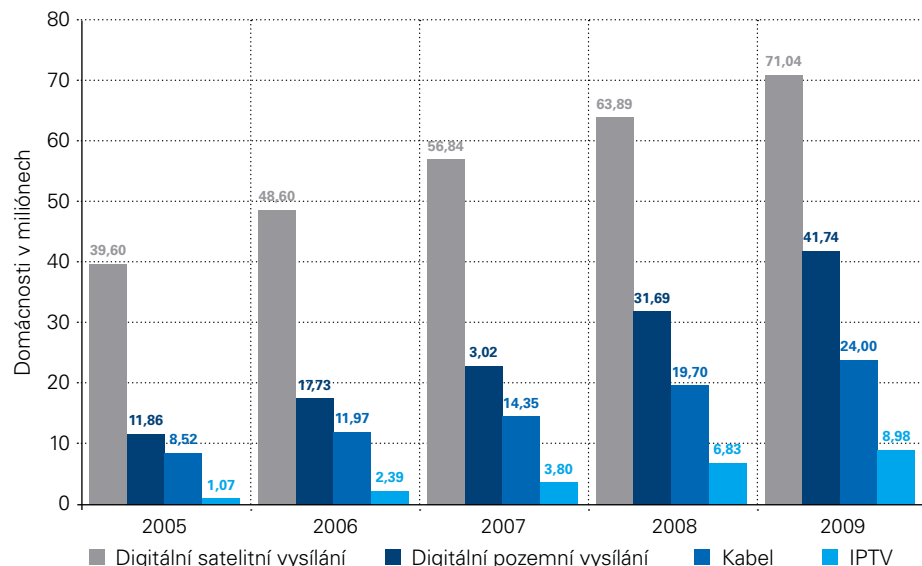
O 3DTV mají vážný zájem provozovatelé placeného televizního vysílání, jako je BskyB ve Velké Británii. Máme takovou zkušenost, že provozovatelé placeného televizního vysílání jsou díky svému obchodnímu modelu často průkopníky inovací, což platí i pro vysílání v HD kvalitě a 3DTV.

Jak vnímá ASTRA tržní potenciál 3DTV ve střednědobém a dlouhodobém horizontu v Evropě a zejména na německém trhu?

Podobně jako v případě zavádění HDTV v roce 2004 je nejprve nutné ke komerčnímu spuštění 3DTV vytvořit podmínky. Obchodní úspěšnost vysílání 3DTV do značné míry závisí na všeobecné dostupnosti koncových zařízení. Systémy umožňující příjem 3D vysílání již vyvinulo několik výrobců. Navíc se shodli na způsobu kódování 3D obsahu pro Blu-ray media a satelitní vysílání. Zároveň ASTRA, jako poskytovatel infrastruktury, těsně spolupracuje s výrobci, aby se tato úžasná technologie dostala co nejdříve ke všem evropským divákům. ■

Satelitní vysílání získává v Evropě prim

Trh digitální televize na území pokrytém satelity ASTRA ke konci roků 2005–2009

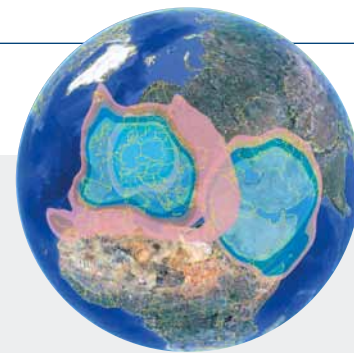


Na území Evropy přijímá televizní signál celkem 244 mil. domácností. Společnost SES ASTRA přitom zajišťuje televizní vysílání pro 125 mil. domácností v celé Evropě i severní části Afriky, tedy o 3 miliony více než před rokem. Navíc poprvé v historii využívá v Evropě příjem přes satelit více domácností než kabelové připojení (77 mil. domácností se satelitním příjmem oproti 71 mil. domácnostem sledujících kabelovou televizi).

Terestrické vysílání přijímá v Evropě stále největší počet domácností – 86,5 mil. domácností; nicméně pouze 48 procent z nich má k dispozici digitální služby. Naproti

tomu míra digitalizace satelitního vysílání již dosáhla 92 procent, tj. digitální služby má k dispozici celkem 71 mil. ze 77 mil. domácností se satelitním příjmem. Kabelové vysílání stále vykazuje nejnižší míru digitalizace, neboť digitalizaci prošla pouze třetina, tedy 34 % (24 mil.) z celkového počtu 71 mil. domácností s kabelovou přípojkou. Služby IPTV jsou digitální již z principu, jde o 100% digitální platformu, a jsou poskytovány devíti milionům domácností v rámci celé Evropy.

Pokud jde o televizi ve vysokém rozlišení (HDTV), ASTRA obsluhuje přibližně 6 milionů HD domácností, kterým nabízí 130 programů v HD kvalitě. Za úspěchem vysílání



Pokrytí satelitu ASTRA 3B v Google Earth

Družice ASTRA na mapách

Společnost SES ASTRA zpřístupnila novou možnost zobrazování pokrytí signálem (footprint) jednotlivých satelitů. Krom možnosti nechat si zobrazit pokrytí jednotlivých satelitů ve flashové animaci přibyla také možnost zobrazení v Mapách Google, případně pomocí volně stáhnutelného souboru i v Google Earth. Nové možnosti si můžete prohlédnout na stránce www.ses-astra.com/business/en/satellite-fleet

HD stojí vysoký počet HD obrazovek prodávaných na trzích celé Evropy. Od počátku HD v roce 2005 se prodalo 125 mil. televizorů s označením HD Ready. Očekává se, že v roce 2013 bude odhadem 55 mil. domácností vybaveno televizním přijímačem typu HD Ready a zároveň přijímačem schopným zprostředkovat signál v kvalitě HD. Jako nejvýznamnější zdroj signálu bude i nadále sloužit satelitní vysílání.

Dobré vyhlídky satelitnímu vysílání předvídá i organizace Euroconsult, která oznámila, že trh s placenými televizními programy přenášenými prostřednictvím satelitu si udržel silnou pozici, a to i přes celosvětový hospodářský pokles. Podle 4. vydání jejich studie pak počet provozovaných televizních platform v roce 2009 vzrostl na 113 (+38 % během tří let).

Platformy pro placené televizní programy dohromady v roce 2009 dosáhly tržeb 70 mld. USD. „Zaznamenali jsme stabilní nárůst počtu předplatitelů placeného TV vysílání, a to celosvětově o 15 %,” uvedl Pacôme Revillon, výkonný ředitel organizace Euroconsult. „Zvláště významný byl růst na nových trzích s digitálním vysíláním, kde počet předplatitelů v roce 2009 dosáhl mety 60 milionů, což je během několika let nárůst téměř na pětinasobek,” doplnil. „Podíváme-li se do budoucna, vyhlídky jsou i nadále slibné, neboť Euroconsult předpovídá do roku 2019 celosvětový nárůst předplatitelů u satelitního vysílání o 80 %.” ■



Počet uživatelů satelitního internetu ASTRA2Connect stoupá

Interaktivní přístup k internetu pomocí služby ASTRA2Connect poskytované prostřednictvím satelitu dnes využívá 60 000 zákazníků ze 17 evropských zemí. Nedávno se tato služba rozšířila i do zemí Afriky a Středního východu. Norbert Willems, ředitel společnosti ASTRA Broadband Services, to komentuje: „ASTRA2Connect nabízí nepřetržité obousměrné a vysokorychlostní internetové připojení, včetně různých balíčků služeb, jež jsou upraveny na míru konkrétním potřebám zákazníků. Jedná se o ideální řešení zejména v oblastech bez pozemních vysokorychlostních sítí.“

spolehlivému vysokorychlostnímu internetu. To je nepříjemné zejména pro obyvatele horských, venkovských nebo i předměstských oblastí, kde nelze pozemní infrastrukturu z ekonomických důvodů vybudovat. Evropská komise chce nicméně zajistit, aby každá evropská domácnost měla přístup k internetu o rychlosti alespoň 1 Mbit/s.

NOVÉ SLUŽBY

Nedávno vypuštěný satelit ASTRA 3B rozšiřuje pokrytí služeb ASTRA2Connect na evropském území o další země, k nimž

Služba ASTRA2Connect umožňuje obousměrné satelitní připojení k internetu s možností stahování dat rychlostí až 4 Mbit/s a vysokou mírou zabezpečení. ASTRA2Connect nepotřebuje samostatnou telefonní linku a prostřednictvím satelitu vám tak dokáže zajistit unikátní „triple-play“ služby: současně tak můžete využívat internetovou telefonii (VoIP), připojení k internetu a nebo sledovat televizní programy s možností příjmu až stovek televizních a rozhlasových stanic ze satelitů ASTRA.

„Samotné zařízení – tedy modem a parabola – je velmi levné a dodává se včetně soupravy pro snadnou instalaci, kterou zákazník zvládne vlastními silami,“ doplňuje Willems. Satelitní technologie je stále nenahraditelná k pokrytí tzv. bílých zón. Bezmála 10 % evropských domácností dosud nemá přístup ke

patří Albánie, Bulharsko, Černá Hora, Litva, Makedonie a Srbsko. V minulosti využívali službu ASTRA2Connect zejména soukromí zákazníci. V poslední době se však tato technologie osvědčila také v rámci komerčních projektů, jako je například monitorování, sběr dat a řízení systémů



Modem ASTRA2Connect

SCADA i další aplikace. Společnost ASTRA podepsala mimo jiné významnou smlouvu s italskou energetickou společností Gestore dei Servizi Energetici (GSE), která nasadí 5 000 zařízení ASTRA2Connect po celé Itálii. GSE bude využívat službu ASTRA2Connect pro telemetrii a videomonitorování, jež umožní optimalizaci předpovědi obnovitelných zdrojů energie. Další informace a přehled služeb ASTRA2Connect v jednotlivých zemích najdete na stránkách www.astra2connect.com. ■

ASTRA2Connect



ASTRA2Connect funguje i na odlehlých místech

Portál pro prodejce satelitní techniky



Prostředí portálu pro prodejce

Společnost SES ASTRA spustila v tomto roce nový portál pro profesionály v oblasti prodeje a instalace satelitní techniky ASTRA.

Portál je určen pro všechny profesionály nabízející zákazníkům příjem satelitní televize ze satelitů ASTRA.

Na stránkách najdete celou řadu zajímavých informací týkajících se společnosti ASTRA, můžete si objednat informační materiály ASTRA, zasílat své otázky představitelům ASTRY a také soutěžit o zajímavé ceny.

Stránky vám rovněž umožní aktualizovat své kontaktní údaje a tak účinně zviditelnit svou firmu v připravovaném interaktivním vyhledávači prodejců a montérů. Ten bude umístěn na prestižních webových stránkách www.onastra.cz, určených koncovým zákazníkům.

„Již v prvním týdnu po zaslání informačního emailu o spuštění nového portálu jsme zaznamenali přes sedm set registrací a stovky objednávek. Zájem předčil naše očekávání,“ uvádí Adrian Gumulák, marketingový ředitel ASTRA pro střední a východní Evropu. „Věříme, že blízký kontakt prodejců a společnosti ASTRA je pro obě strany významným přínosem a pomůže nám v dalším úspěšném rozvoji,“ dodává.

Těm, kteří se ještě nestačili registrovat, připomínáme, že tak lze učinit na stránce <http://pro.ses-astra.com/registrace>. ■

Skylink na návštěvě ASTRY

Centrálu společnosti SES ASTRA v lucemburském Betzdorfu nedávno navštívilo bezmála 20 nejlepších prodejců platformy Skylink, kteří zvítězili v soutěži ASTRA/Skylink pořádané letos na jaře. Vybraní prodejci z Česka a Slovenska přicestovali spolu se členy vedení satelitní platformy Skylink na dvou denní výlet, který se uskutečnil od 11. do 12. května letošního roku. V rámci programu rovněž navštívili Lucemburk, hlavní město Lucemburska.

Návštěvníky přivítal Alexander Oudendijk, viceprezident společnosti SES ASTRA, a poté si výherci soutěže mohli prohlédnout technická zařízení, včetně vlastního řídicího střediska družicového vysílání, stejně tak jako působivé pole satelitních antén sloužících k odesílání televizního signálu a řízení družic.



Skylink spolu s prodejci včetně reprezentantů ASTRA v Betzdorfu

Prodejci měli možnost vychutnat si kouzlo Lucemburku, podrobně se seznámit s technickým zázemím v Betzdorfu, ale také se navzájem poznat a vyměnit si zkušenosti. Všichni účastníci se shodli na tom, že si výlet skvěle užili, a to je nejdůležitější. ■

ASTRA je ochrannou známkou společnosti SES ASTRA S.A. ze skupiny SES. Společnost SES S.A. je veřejně obchodovaná akciová společnost kótovaná na burzách Euronext Paris a Luxembourg Stock Exchange. Změny zde uvedených informací vyhrazeny.

ASTRA Central Eastern Europe, Plac Pilsudskiego 2, 00-073 Varšava, Polsko, email: info.cee@ses-astra.com, www.ses-astra.com, tel.: +48 22 332 78 50

