



Jedno z vítězných děl soutěže ASTRA Talent 2011; více informací na straně 8.

Vážení přátelé,

mám to potěšení přivítat Vás v tomto roce již podruhé u dvanáctého vydání našeho zpravodaje pro střední a východní Evropu.

Ti z Vás, kteří se zúčastnili konference IBC 2012 v Amsterdamu, měli možnost zaznamenat dynamický růst naší společnosti. Informace, které jsme na této akci představili, totiž znamenají v našem oboru další revoluci. Mám na mysli zejména technologie SAT>IP a Ultra HDTV, které obě přinášejí zákazníkům zásadní zlepšení a nové možnosti.

SAT>IP umožňuje sledovat satelitní televizi na jakémkoli zařízení využívajícím internetový protokol (IP). Diváci si tak budou moci vychutnat své oblíbené televizní programy ve vysoké kvalitě na svých počítačích, noteboocích, tabletech, chytrých telefonech a herních konzolích. Výhody pro diváky jsou jednoznačné. Nyní totiž bude možné sledovat na různých zařízeních a obrazovkách různé televizní programy současně, aniž by bylo nutné měnit médium nebo instalovat další kabeláž. To vše ve vysoké kvalitě satelitního příjmu a bez použití připojení k internetu. Tyto možnosti přinášejí skutečně novou úroveň zážitku při sledování televize pro každou domácnost využívající satelitní příjem.

Technologie Ultra HDTV pak představuje významný krok vpřed díky zvýšení kvality satelitního vysílání, protože ve srovnání s dnes již běžně používaným standardem HDTV poskytuje čtyřikrát vyšší kvalitu obrazu. Rád bych zdůraznil, že v případě obou těchto technologií hraje společnost SES zásadní roli při vývoji a přípravě jejich zavádění, což opět dokazuje naše zaměření na inovace a technologický rozvoj. Vedle technologických inovací nadále usilovně pracujeme na našem růstu ve střední a východní Evropě. Dovolet mi, abych zmínil některé z našich aktivit, které jsme v tomto regionu v posledních několika měsících uskutečnili.

V první řadě jsme uspořádali několik prodejních a marketingových kampaní s cílem podpořit další růst na trzích v tomto regionu. Ve spolupráci s naším místním partnerem, společností Satellite BG, jsme v Bulharsku uskutečnili vzdělávací kampaň týkající se vysílání ve vysokém rozlišení a seznámili jsme zákazníky s novou úrovní zážitků při sledování HD televize. Velká prodejní a marketingová kampaň proběhla také v Polsku, kde se zaměřila jak na motivaci našich obchodních partnerů, tak i na odměňování koncových spotřebitelů. Cílem je především propagace volně dostupných programů na satelitech ASTRA vysílaných z orbitální pozice 19.2E. Klíčovým prvkem našeho současného růstu v zemích střední a východní Evropy je právě úzká spolupráce s našimi obchodními partnery a zástupci. Jako důkaz toho, že si této spolupráce vážíme a že ji oceňujeme, jsme uspořádali několik akcí, na kterých měli naši partneři možnost získat nové informace o společnosti SES ASTRA. Věříme, že tato setkání byla také příjemným zážitkem a že udělala dobrý dojem.

Velmi mě těší, když můžeme ukázat naše profesní nadšení, a věřím, že jednou z takových příležitostí je soutěž ASTRA Talent. Ta začala jako skromná akce, ale po úspěchu předchozího ročníku se z ní stal významný projekt, který zahrnuje Bulharsko, Českou republiku, Polsko, Rumunsko a Slovensko. V září 2012 bylo zahájeno nové kolo této soutěže, ve které mají děti za úkol ztvárnit kresbou svou vlastní představu zážitku spojených se satelitní televizí ve vysokém rozlišení. Je nám také velkou ctí, že v tomto ročníku soutěže můžeme navíc podporovat Hry Evropského paralympijského výboru pro mládež 2013.

OBSAH	
Editorial	1
Představení technologií SAT>IP a Ultra HDTV	2
Rozhovor o SAT>IP	3
Vypuštění družic SES-5 a ASTRA 2F, Výročí satelitní televize	4
Kampaň HD v Bulharsku, Kampaň „See More!“ (Vidět víc!) v Polsku	5
Setkání rumunských provozovatelů TV vysílání, Setkání prodejců v Bulharsku	6
SES ASTRA setkání v Chorvatsku, Akce Mediamixx v Bulharsku	7
ASTRA Talent 2012, Novináři v Betzdorfu	8
Maďarští obchodní partneři na IBC, Výroční večerěk ASTRY v Polsku, Akce na EURO 2012 v Polsku	9
Projekt Mezinárodní polární nadace	10
Společnost SES ASTRA na konferencích	11
Nové TV programy ve střední a východní Evropě	12

Vítězné práce dětí byly vydraženy a výtěžek půjde na podporu těchto her.

Společnost SES ASTRA a naši zástupci se také často účastní odborných fór a oborových konferencí, které jsou vynikající platformou pro výměnu názorů či myšlenek a diskuse o vývoji v tomto odvětví s partnery a dalšími klíčovými aktéry. Ve druhé polovině tohoto roku jsme se zúčastnili několika takových akcí. Kromě konference IBC, kterou jsem již zmínil, byla společnost SES ASTRA přítomna mimo jiné na konferenci Digital TV CEE v České republice, na konferenci Goldbach Media v Rumunsku a na veletrhu SAT Digi TV 2012 v Polsku.

Jsem velmi rád, že společnost SES ASTRA v regionu střední a východní Evropy i v celosvětovém měřítku trvale roste a dynamicky se rozvíjí. Náš úspěch je také vaší zásluhou, a proto bych rád využil této příležitosti a poděkoval Vám všem za Vaše úsilí a obětavost v průběhu tohoto roku. Bez Vaší podpory bychom takového úspěchu nedosáhli!

A protože se také blíží konec roku, přeji Vám klidné a příjemné Vánoce a vydařeného Silvestra. Těšíme se na spolupráci s Vámi v roce 2013!

S pozdravem
Martin Ornaš-Kubacki
 Viceprezident
 a regionální ředitel
 ASTRA CEE



Satelitní televize na vašem tabletu nebo chytrém telefonu?

S technologií SAT>IP žádný problém

Doposud byla satelitní televize doménou především běžných televizorů, na kterých diváci mohli sledovat televizní vysílání prostřednictvím satelitní platformy. Avšak s příchodem technologie SAT>IP si diváci budou moci vychutnat bohatou nabídku satelitního vysílání na libovolném zařízení využívajícím internetový protokol (IP).

SAT>IP je nový komunikační protokol pro příjem a distribuci satelitního signálu, který „překládá“ televizní signál ze satelitu na signál vhodný pro zařízení vybavená IP technologií, jež primárně využívají Internet. Takto bude možné v celé domácnosti se satelitním příjmem přehrávat televizní programy na jakémkoli IP zařízení, což významným způsobem rozšíří přístupnost satelitního televizního vysílání.

Znamená to, že zákazníci nyní budou moci na svých domácích počítačích, notebookech, tabletech, chytrých telefonech, herních konzolích nebo jiných elektronických IP zařízeních sledovat satelitní televizi bez nutnosti instalace jakékoli další kabeláže, pouze s využitím své domácí IP sítě. Jeden přijímač pod-

porující technologii SAT>IP totiž dokáže obsloužit více zařízení, na kterých bude možné sledovat libovolný kanál. Pro spotřebitele to bude významný posun vpřed.

SAT>IP je nový protokol pro příjem a distribuci satelitního signálu, který „překládá“ televizní signál na signál pro zařízení vybavená IP technologií.

Společnost SES projekt SAT>IP koordinuje a sdružuje provozovatele televizních stanic, operá-



IP umožňuje sledovat satelitní televizi i na iPadu. | © SES

tory přenosových platform a výrobce s cílem vytvořit standard, který bude připraven na budoucí rozvoj a který budou všichni hráči v tomto odvětví dodržovat. Již v červenci 2012 společnost SES oznámila certifikaci prvního průmyslového SAT>IP konvertoru od společnosti Inverto Digital Labs, která se zabývá vývojem a prodejem spotřebních a profesionálních přijímačů.

Díky své schopnosti zpřístupnit vynikající kvalitu signálu a velké množství obsahu na širokou škálu platform používaných v domácnosti představuje technologie SAT>IP v oblasti příjmu satelitního vysílání obrovský skok. Není tedy divu, že je o ni opravdu velký zájem. ←

Přechod na lepší kvalitu obrazu: 4K HD / Ultra HDTV

Výrobci spotřební elektroniky dnes na trh uvádějí výrobky se stále dokonalejšími obrazovkami a také neustále roste poptávka po lepší kvalitě obrazu.

Společnost SES zahájila vysílání HDTV v roce 2004, kdy její divize SES AMERICOM spustila kanál HD-PRIME, který mohlo přijímat 80 milionů amerických domácností. Od té doby se HDTV rozšířila a nyní představuje standard pro příjem velmi kvalitního televizního signálu, jenž je dostupný pro televizní diváky po celém světě. Úspěch HDTV jasně ukázal, že televizní diváci chtějí na svých velkých obrazovkách sledovat skvěle vypadající přenosy vysoké obrazové kvality.

Řešení 4K, označované také jako Quad Full HD (QFHD) nebo Ultra HDTV, je další generací HDTV. Jedná se o čtyřnásobek rozlišení HDTV (rozlišení 4096 x 2160 nebo 3840 x 2160) a dnes se komerčně používá v kinech pro digitální projekce s velmi vysokým rozlišením. Ve 4K je již k dispozici 60 hlavních filmových titulů a jejich produkce je s příchodem nejmodernějších kamer stále levnější.

Skutečnost, že Ultra HDTV je opravdu další fází ve vývoji televizního vysílání ve vysoké kvalitě, také dokazují nové televizory s certifikací Ultra HDTV, které již nyní nabízejí přední výrobci jako Sony, Panasonic, Samsung, LG a jiné. K dostání

jsou také další zařízení související s 4K technologií: zesilovače pro domácí kina, Blue-Ray přehrávače (rovněž s podporou umělého navýšení rozlišení na standard QFHD) a spotřebitelské projektory s certifikací QFHD.

Společnost SES je přední světový satelitní operátor, který se zaměřuje na uvádění inovací na trh. Proto nyní usilovně pracuje na testování a plánování implementace technologie QFHD. Satelity společnosti SES jsou již dnes pro přenos tohoto

SES usilovně pracuje na testování a plánování implementace technologie QFHD.

nového formátu připraveny. První ukázky živého satelitního přenosu již proběhly při různých příležitostech, například v rámci významné konference IBC, která se konala letos v Amsterdamu.

„4K nebo Ultra HDTV je vlastně nový standard, který navazuje na HDTV a který má za úkol zpro-



Technologie Ultra HD poskytuje výjimečně vysoké rozlišení. | © SES

středkovat obraz ve výborné kvalitě na moderní velkoformátové ploché obrazovky,” vysvětluje Thomas Wrede, viceprezident společnosti SES pro přijímač systémy. „S příchodem nového standardu pro kódování videa HEVC v roce 2013 a spolu s množstvím kompatibilních zařízení s plochou obrazovkou může tato nová fáze satelitní televize navazující na HDTV naplno začít“, dodává Wrede.

Očekává se, že první komerční služby ve standardu 4K by mohly být spuštěny do tří let. Společnost SES již nyní jedná s několika televizními stanicemi o zavedení této technologie do jejich nabídky. Chce tak přispět k propagaci zavedení Ultra HDTV na trzích po celém světě. ←

SAT>IP představuje velký vývojový skok pro satelitní televizní příjem

Tom Christophory, manažer společnosti SES pro síťové systémy SAT>IP, nám v rozhovoru představí novou technologii SAT>IP a její přínos pro domácnosti využívající satelitní příjem i pro celý televizní průmysl.



Tom Christophory, senior manager pro síťové systémy SAT>IP, SES. | © SES

Můžete nám technologii SAT>IP stručně popsat?

TCh: Technologie SAT>IP je novým komunikačním protokolem pro příjem a distribuci satelitního signálu. Televizní signál, který přijímáme pomocí technologie DVB-S/S2, se přímo v přijímači nebo v jiném přídavném zařízení převede do podoby paketů internetového protokolu (IP). Díky tomu ho můžeme nastavit na různých zařízeních v celé domácnosti. Televizní programy tak bude možné sledovat ve velmi vysoké kvalitě na moderních zařízeních, která nemají televizní tuner, a to kdekoli, kde je dostupné satelitní pokrytí, i když nejste připojeni k Internetu. Potřebujete pouze SAT>IP konvertor a softwarovou aplikaci pro dané IP zařízení. Tato inovace masivně rozšíří přístup k satelitnímu televiznímu vysílání z libovolného zařízení, a sledování televize tak bude pohodlnější než kdy dříve.

Jaké jsou tedy výhody technologie SAT>IP pro televizní diváky?

TCh: Výhody pro diváky jsou zřejmé. Nyní totiž budou mít možnost naživo sledovat televizní programy na různých zařízeních a obrazovkách, jako jsou osobní počítače, notebooky, tablety, chytré telefony, televizory s možností připojení k síti, multimediální přehrávače a konzole v nejvyšší možné kvalitě přímo ze satelitu prostřednictvím běžné domácí IP sítě. Doposud bylo možné sledovat živé vysílání pouze na několika IP zařízeních, a to ve špatné kvalitě a mnohdy s velkými problémy.

Jakou roli hraje společnost SES při rozšiřování této technologie?

TCh: Společnost SES projekt SAT>IP zahájila a rovněž se snaží sdružovat provozovatele televizních stanic, operátory přenosových platform a výrobce. Chceme vypracovat otevřený standard, který bude připraven na budoucí rozvoj a který bude užitečný pro všechny. Technologie SAT>IP umožní vznik ekosystému zařízení a aplikací zajišťující živé vysílání ve vysoké kvalitě.

[Vy například můžete sledovat basketbalový zápas na iPadu ve své pracovně a manželka se svými kamarádkami módní přehlídku na módním programu v obývacím pokoji.](#)

Co tato technologie přinese televiznímu průmyslu?

TCh: Technologie SAT>IP provozovatelům televizních stanic a operátorům přenosových platform nabízí především jednoduché řešení pro nastavení televizního signálu na více obrazovek. Výrobci mohou přijít s vlastními SAT>IP servery a novými set-top boxy s podporou této technologie. První produkty, které nyní přicházejí na trh, jsou SAT>IP

multiswitche (servery) a satelitní přijímače, které umožňují příjem živého televizního vysílání přes rozhraní Ethernet.

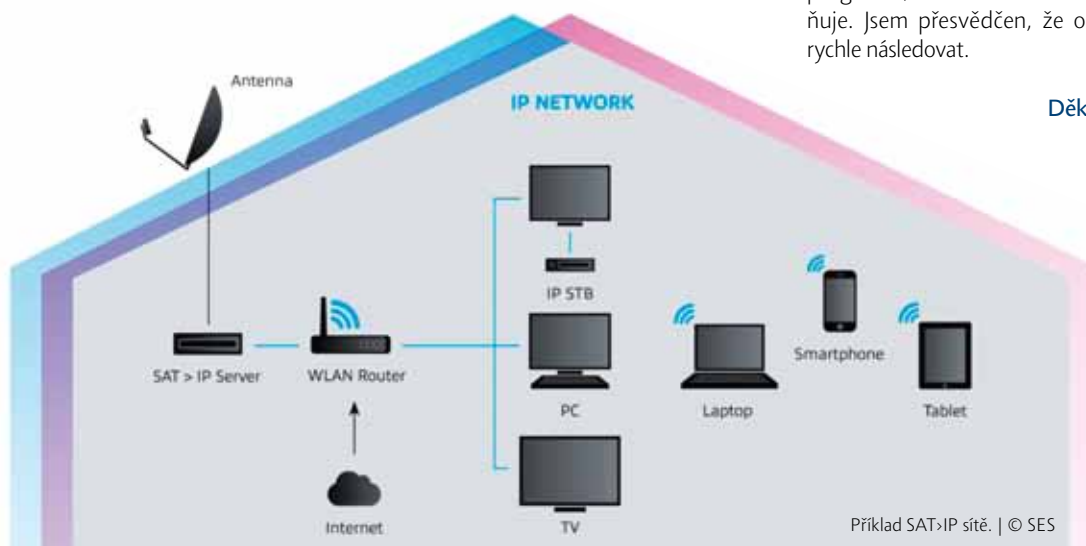
Jaké další výhody pocítí běžná domácnost přijímající satelitní vysílání?

TCh: Vedle širší dostupnosti je další velkou výhodou skutečnost, že diváci mohou na různých zařízeních v rámci jedné domácnosti sledovat současně různé satelitní televizní programy. Je totiž možné přenášet několik programů současně. Vy například můžete sledovat basketbalový zápas na iPadu ve své pracovně a manželka se svými kamarádkami módní přehlídku na módním programu v obývacím pokoji. To už není díky technologii SAT>IP žádný problém. Tyto jedinečné vlastnosti technologie SAT>IP mohou výrazně posílit tržní pozici satelitu, který se tak stává vhodnou volbou pro příjem a distribuci živého televizního vysílání pomocí IP ve vysoké kvalitě.

Kdy se dočkáme opravdu masového rozšíření této technologie?

TCh: Technologie je připravena a první zařízení jsou již na trhu. V Evropě očekávám, že se nové produkty prosadí nejdříve v Německu, protože se jedná o jeden z největších trhů se sedmnácti miliony domácností, které přijímají satelitní vysílání. Navíc je zde velké množství volně dostupných programů, což zavedení technologie usnadňuje. Jsem přesvědčen, že ostatní trhy budou rychle následovat.

Děkuji za rozhovor. <



Společnost SES úspěšně vyslala družice SES-5 a ASTRA 2F na oběžnou dráhu

Jakožto přední světový satelitní operátor se společnost SES dlouhodobě soustředí na zlepšování služeb a poskytování nové kapacity svým partnerům a koncovým zákazníkům. Z tohoto důvodu společnost SES v druhé polovině roku vypustila na oběžnou dráhu dva nové satelity.

Družice SES-5, která byla vyslána na oběžnou dráhu v červenci 2012, je vybavena 36 transpondéry Ku-band a až 24 aktivními transpondéry C-band. Družice vysílá dva paprsky Ku-band, z nichž jeden slouží zákazníkům v severovýchodních a pobaltských zemích a druhý je namířený na sub-saharskou Afriku, a dále také dva paprsky C-band, jeden s globálním pokrytím a druhý s hemisférickým pokrytím Evropy, Afriky a Blízkého východu. Hlavním cílem družice SES-5 je poskytovat vysoký výkon a široké pokrytí pro služby Direct-to-Home (DTH), dále pak pro širokopásmové vysílání, námořní komunikaci, služby GSM a aplikace VSAT v Evropě, Africe a na blízkém východě.

ASTRA 2F je celkově již padesátou druhou družicí SES a zároveň třetí družicí vyslanou v roce 2012. Její vypuštění proběhlo v září v Korou, Francouzské Guyaně. Družice disponuje zařízením vysílajícím v pásmech Ku- a Ka-band, která slouží k poskytování vysílání DTH a širokopásmových služeb příští generace. Družice primárně nahrazuje a dále navyšuje kapacitu pro Velkou Británii a Irsko. ASTRA 2F má rovněž Ku-band kapacitu pro celoevropské služby a pro subsaharskou Afriku. Družice také umožní v rámci širokopásmových služeb SES podporovat rychlost stažení až 20Mps.

Vyslání obou nových družic potvrzuje silnou vedoucí pozici společnosti SES na globálním satelit-



Vypuštění družice ASTRA 2F. | © SES

ním trhu. Důkazem této pozice je i skutečnost, že společnost již vyslala na oběžnou dráhu celkově 52 družic a do konce roku plánuje pět dalších startů. ←

Satelitní televize slaví 50. narozeniny

Stalo se to již v roce 1962. Tehdy byla do vesmíru vypuštěna první telekomunikační družice určená k vysílání televizního signálu. A tak se zrodila satelitní televize.

V počátcích televizního vysílání museli diváci v různých koutech světa čekat několik dní, než dorazily pásky s nahrávkami pořadů, které pak byly odvysílány. To se však změnilo v červenci roku 1962, kdy byl do vesmíru vypuštěna první telekomunikační družice určená k vysílání televizního signálu. Krátce na to proběhlo první vysílání satelitní televize. Byl to také první televizní signál, který překonal Atlantik.

Diváci ve Francii a v Anglii mohli sledovat tiskovou konferenci prezidenta Kennedyho a televizní publikum ve Spojených státech mohlo i strážní stráž u Buckinghamského paláce v Anglii. Do konce roku 1962 mohli americké televizní programy sledovat diváci v šestnácti zemích.

Společně s navigačním systémem GPS tvoří televizní satelitní vysílání dvojici vesmírných technologií, které jako jediné zaznamenaly masové rozšíření a využití. Rozvoj satelitní televize vycházel především z vesmírných technologií, jež se rozvíjely v době studené války a závodem v dobývání vesmíru mezi největšími mocnostmi světa. Avšak některé principy fungování raketového pohonu, který byl základem rozvoje satelitní technologie, byly objeveny již na začátku druhého tisíciletí.

Lidé totiž znali rakety již v roce 1040. Vynalezli je Číňané, kteří je pak v roce 1232 použili v bitvě u Kai-Keng při obraně proti mongolským kmenům. Principy blízké raketovým pohonům byly známy i učencům ve starém Řecku. Ti předváděli své létající dřevěné holuby a rotující koule s „raketovým

pohonem“. Nicméně první rakety vhodné pro použití při průzkumu vesmíru zkonstruovali v Rusku a v Německu. Jednalo se o známé ruské rakety Kaťuša a německé V2 konstruktéra Wernera von Brauna, které se používaly za druhé světové války. A byl to právě Werner von Braun, jenž se po své

Po přelomové události, kterou bylo vypuštění první družice pro televizní vysílání v roce 1962, následovalo spuštění první veřejné televizní satelitní služby.

emigraci do USA stal otcem amerického vesmírného programu NASA.

Po přelomové události, kterou bylo vypuštění první družice pro televizní vysílání v roce 1962, následovalo spuštění první veřejné televizní satelitní služby. S touto novinkou přišla americká společnost Public Broadcasting Service (PBS) v roce 1978. Služba se v USA stala jednou z nejpobulárnějších, neboť americkým domácnostem zajistila bezplatný televizní signál.

Poté, co byla v osmdesátých letech minulého století na trh uvedena zařízení určená pro příjem satelitního vysílání koncovými diváky, nastal nejprve ve Spojených státech a později v Evropě rozmach satelitní televize. Skutečný průlom ve využívání sa-



telitní televize se však udál na konci osmdesátých let, kdy bylo v Japonsku, USA a Evropě spuštěno digitální satelitní vysílání. V rámci evropského kontinentu zavedla digitální satelitní televizi lucemburská společnost Sociétés Européenne des Satellites (SES) se sídlem v Betzdorfu. Firma SES se tak stala prvním komerčním satelitním operátorem v Evropě, který vypustil první družici ASTRA 1A v roce 1988. Od té doby se společnost SES dále rozvíjela a v současné době provozuje 52 družic, což ji staví do pozice předního světového satelitního operátora.

Úspěch satelitní pro televizní vysílání a její rostoucí popularita má řadu příčin. Z geografického hlediska jde o nejdostupnější způsob příjmu televizního signálu, protože nezáleží na tom, kde na území daného státu se diváci přijímající vysílání nacházejí. Jeho cena je velmi konkurenceschopná a zákazníci v rámci balíčku služeb získávají přístup ke stovkám domácích i mezinárodních televizních kanálů, navíc velmi často v nejvyšší kvalitě (HD). Satelitní platforma pro televizní vysílání a její provozovatelé, jako je společnost SES, jsou také hnací silou inovací v technologiích televizního vysílání. To dokazuje například zavedení a rozšíření 3D televize v Evropě a v celém světě. Díky všem těmto výhodám představuje satelitní platforma ideální doplněk v rámci procesu digitalizace. ←

Jak ovlivní HD technologie váš divácký zážitek? Odpověď nabídla kampaň, která nedávno proběhla v Bulharsku

Jedním z klíčových poslání společnosti SES ASTRA je snaha přinášet divákům satelitní televizi co nejlepší kvalitu obrazu. Proto při šíření televizního vysílání po celém světě společnost využívá moderní technologie a inovace a současně divákům vysvětluje, jak tyto technologie nejlépe využívat.

Televizní vysílání ve vysokém rozlišení (HD) funguje už nějakou dobu a těší se stále rostoucí oblibě u zákazníků v řadě zemí, včetně střední a východní Evropy. Proto společnost SES ASTRA ve spolupráci s místním partnerem Satellite BG spustila v Bulharsku vzdělávací a informační kampaň, v níž diváky o televizním vysílání v HD rozlišení informuje. Zákazníci se například mohou přesvědčit o tom, že optimální kvality obrazu lze dosáhnout pouze kombinací zařízení splňujících standard HDTV spolu s obsahem ve vysokém rozlišení.

K oslovení bulharské veřejnosti využívala informační kampaň celou řadu cest. Ústředním

bodem však byl internetový portál projektu na adrese <http://opitaihd.com/> („Ochutnej HD!“). Portál obsahuje informace o HD technologii ve

Vítězové kvízu měli šanci vyhrát velmi atraktivní ceny.

formě kvízu, který návštěvníkům vysvětlí výhody HD a představí srovnání kvality obrazu v běžném a ve vysokém rozlišení. Obsahuje také popis toho, co vysoké rozlišení divákům přináší, a informace



Kampaň HD na Technomarketu. | © SES

o tom, jak získat přístup k HD programům. Vítězové kvízu měli šanci vyhrát velmi atraktivní ceny.

Kromě internetového portálu využila vzdělávací kampaň o vysílání v HD také mix marketingových a PR aktivit na podporu tohoto informačního webu, například reklamu v rádiu, bannery umístěné na stránkách nejoblíbenějších bulharských on-line portálů a také reklamu uvnitř prodejen maloobchodních řetězců. Plakáty na podporu této kampaně byly umístěny rovněž na velkých sportovních akcích, které se v Bulharsku konaly, jako byl prestižní turnaj v basketbalu, jehož se zúčastnila nejlepší mužstva z celé Evropské unie. ←

Polská kampaň “ASTRA-See more!”

Polský trh je z hlediska počtu zákazníků používajících satelitní televizní vysílací služby velmi dynamický a rychle rostoucí.

Televizní diváci zároveň stále více vyhledávají nové vysílací technologie, které by jim umožnily sledovat televizi ve špičkové kvalitě, včetně HD a 3D technologií, jakož i interaktivní služby – to vše je dostupné a poskytované prostřednictvím satelitů ASTRA.

SES ASTRA je přítomna na polském trhu již řadu let. V současné době její nabídku nekódovaných FTA programů, skládající se ze stovek mezinárodních televizních a rozhlasových programů, přijímá

přímo z orbitální pozice ASTRA 19.2E přes 2,6 milionů domácností v celé zemi.

Pro podporu dalšího růstu a šíření služeb mezi novými zákazníky byla v Polsku zavedena marketingová a prodejní soutěž zvaná „ASTRA – See more!“ (ASTRA – Vidět víc!). Hlavním cílem marketingového programu je informovat veřejnost o stovkách nekódovaných programů, které mohou diváci volně sledovat, a budovat jejich nákupní preferenci



Barbara Uzunowa-Drymer ze společnosti SES ASTRA přebírá cenu za kampaň. | © SES

pro monobloky, které jim umožní využít tuto programovou nabídku.

Kampaň se zaměřila na cílové uživatele i na prodejce. Obě skupiny měly možnost zapojit se do soutěže a získat zajímavé ceny. Kampaň motivovala prodejce ze všech regionů výhrou zájezdu do hlavního sídla SES v lucemburském Betzdorfu pro neúspěšnější, včetně návštěvy Provozní centrály satelitů, která spravuje více než 31 satelitů a monitoruje vysílání více než 3000 televizních a rádiových programů.

Tento program byl masivně propagován prostřednictvím tisku a internetu; v místech prodeje satelitního vybavení a služeb byly též distribuovány speciální letáky. Kampaň byla také oficiálně odměněna speciální cenou za propagační aktivity (SAT Kurier Award 2012).

Detaily kampaně byly zveřejněny na webových stránkách www.onastra.pl. ←



Kampaň byla určena divákům i prodejčům satelitní techniky. | © SES

Setkání provozovatelů televizního vysílání v Bukurešti

Rumunsko je důležitým středoevropským trhem z hlediska velikosti i potenciálního růstu.

Vzhledem k těmto skutečnostem uspořádala letos SES ASTRA schůzku klíčových rumunských vysílacích společností, zaměřenou na prezentaci společnosti a jejich služeb, včetně výhod použití satelitní flotily ASTRA pro televizní vysílání.

O schůzku byl velký zájem, účastnilo se jí 30 představitelů zastupujících širokou škálu provozovatelů televizního vysílání včetně místních, regionálních a národních televizních stanic, jako například Kanal D, Radiocom a National TV.

Událost oficiálně zahájil Mihai Ursoi, manažer SES pro Rumunsko a Bulharsko, který účastníkům představil možnosti SES a potenciál, který nabízí flotila ASTRA. Poté následovala prezentace Barbary Uzunowe-Drymer, ředitelky marketingu SES ASTRA pro střední a východní Evropu, která detailněji nastínila, jak SES ASTRA podporuje své zákazníky v oblasti marketingu a jak mohou zákazníci z této podpory těžit.

O dalším důležitým aspektu nabídky SES ASTRA hovořil Olaf Wijma, obchodně-technický zástupce SES, který poskytl informace o technických výhodách satelitní flotily ASTRA pro její klienty. Vyzdvihl kvalitu služeb a jedinečnou spolehlivost SES ASTRA při vysílání kamkoliv ve světě.

Po oficiální části akce následovala ochutnávka vín, kterou hostil jeden z nejslavnějších rumunských sommelierů, pan Sergiu Nedela. Setkání bylo završeno neformální večeří.

Těšíme se opět na shledání s Vámi v Rumunsku!



Mihai Ursoi, ředitel SES ASTRA pro Rumunsko a Bulharsko, během své prezentace na konferenci. | © SES

Setkání prodejců na bulharském pobřeží



Setkání se zúčastnili nejdůležitější obchodní partneři z Bulharska, České republiky a Slovenska. | © SES

Úzká spolupráce s obchodními partnery je jedním z klíčových hnacích motorů úspěchu společnosti SES ASTRA, která v červnu 2012 uspořádala mezinárodní setkání prodejců v bulharském černomořském letovisku Albena. Setkání napomohlo upevnit vztahy, sdílet praktické zkušenosti i nejčerstvější technické novinky, informovat o vývoji společnosti SES ASTRA a propagovat klíčové produkty a služby mezi prodejci.

Tato událost byla součástí série pravidelných schůzek hostících obchodní partnery SES ASTRA z Bulharska, České republiky a Slovenska. Více než 25 hostů si tak mohlo užít dvoudenní odpočinek na nádherném černomořském pobřeží v Bulharsku. Na programu byla řada zábavných aktivit včetně „safari“ výletu za poznáním místních lesů poblíž Albeny s návštěvou včelařské farmy a shlédnutí tradiční výroby sudů. Druhý den se účastníci odcestovali lodí z Balčiku do severní části Černého moře, kde si mohli zaplavat.

Společný výlet prodejcům napomohl utužit vzájemné vztahy a připomněl jim, že SES ASTRA oceňuje jejich usilovnou práci a dosažené výsledky v České republice, na Slovensku a v Bulharsku. <

Podzimní setkání SES ASTRA v Chorvatsku

Ve dnech 18. a 19. října uspořádala společnost SES ASTRA akci pro firmy zabývající se prodejem a instalací satelitní techniky v Chorvatsku.

Setkání se konalo v resortu Spa & Sport Sveti Martin a ve středisku Accredo v Crikvenici na severozápadě země. Barbara Uzunowa-Drymer a David Katrenčik, zástupci marketingu SES ASTRA, představili účastníkům poslední novinky společnosti a seznámili je rovněž se způsobem marketingové podpory, kterou SES ASTRA nabízí svým partnerům v zemích

střední a východní Evropy. Chorvatští prodejci se obzvláště zajímali o novou službu SAT>IP společnosti SES ASTRA.

Účastníci měli příležitost představit své nápady a vyjádřit názory, jak rozšířit spolupráci s ASTROU. Krásné počasí umožnilo debaty pod širým nebem. Ve volném čase měli návštěvníci možnost vyzkoušet



Součástí programu byly venkovní aktivity | © SES

některé z mnoha aktivit včetně paintballu, lukostřelby, nebo třeba lezení na umělé stěně.

Akce, kterou SES ASTRA uspořádala v Crikvenici, byla první svého druhu za několik posledních let. Další budou brzy následovat. <

Účast na akci Mediamixx Festival & Congress v Bulharsku

Od svého vstupu na bulharský trh v roce 2011 se společnost SES ASTRA zaměřuje na rozšiřování svých aktivit na místní úrovni. Jedním z klíčových aspektů úspěchu a růstu společnosti byla odjakživa úzká spolupráce s obchodními partnery.

SES ASTRA se také snaží co nejlépe informovat o klíčových produktech a službách a propagovat značku na místním trhu. Proto se také zúčastnila akce Mediamixx Festival & Congress 2012, každoroční akce skládající se z několika nezávislých částí, včetně BACCO Conference (výroční setkání kabelových operátorů), Mediamixx Congress a festivalů o mediální problematice. Diskusní témata zahrnovala nové trendy v mediálním a vysílacím průmyslu i novinky v regulaci a legislativě vztahující se k tomuto sektoru. Barbara Uzunowa-Drymer, ředitelka marketingu SES ASTRA pro střední a východní Evropu, přivítala posluchače na zahajovací gala slavnosti aktuálními informacemi o společnosti SES ASTRA včetně nejdůležitějších událostí roku 2012.

SES ASTRA byla jedním z klíčových sponzorů této události. Zástupci společnosti se zúčastnili jak BACCO konference, tak Mediamixx kongresu. Mihai Ursoi, manažer SES ASTRA pro Bulharsko a Rumunsko, se zúčastnil panelové diskuse zaměřené na digitální platformy v televizní produkci, představil prezentaci o digitálních platformách dostupných prostřednictvím satelitů ASTRA a také prezentoval na výroční schůzi BACCO případové studie z evropských zemí, které úspěšně zavedly kombinované řešení DTT/DTH. Pan Ursoi dále vyzdvihl úlohu satelitu v digitalizačním procesu. Satelit poskytuje plně pokrytí země, a tak zpřístupňuje televizní vysílání celé populaci a nabízí širokou škálu televizních programů ve vysoké kvalitě včetně HD.



Informační stánek SES ASTRA | © SES

“Setkávání s obchodními partnery, představiteli regulačních orgánů a významnými osobnostmi z oblasti mediálního a vysílacího průmyslu v Bulharsku pro nás mělo vždy velký význam a účast na sérii akcí Mediamixx k tomuto účelu určitě posloužila,” řekl Mihai Ursoi. “Naše společnost vidí velký potenciál v bulharském trhu s nadcházejícím procesem digitalizace a my budeme pokračovat v aktivitách s cílem propagovat značku SES ASTRA a vynikající řešení, která poskytujeme zákazníkům všude ve světě.” <



Značka SES ASTRA byla na akci vidět. | © SES

Děti pomáhají dětem ve vysokém rozlišení

Nové kolo soutěže ASTRA Talent 2012 se stává charitativním projektem.

Září 2012 bylo ve znamení začátku soutěže ASTRA Talent, kterou každý rok pořádá společnost SES ASTRA v Bulharsku, České republice, Polsku, Rumunsku a na Slovensku. Děti měly za úkol ztvárnit na papír formou kresby své vlastní představy a vize spojené se satelitním vysíláním v HD rozlišení.

Příspěvky odevzdané od 1. září do 21. října 2012 prostřednictvím webové stránky projektu www.astratalent.eu byly vyhodnoceny odbornou porotou, sestávající z představitelů kulturních a uměleckých institucí a organizací zemí, které se soutěže zúčastnily.

Dvanáct vítězných prací, které porota vybrala, bude tvořit obsah kalendáře společnosti SES ASTRA na rok 2013. Další šest kreseb získalo hodnotné ceny na základě hlasování veřejnosti na uvedené webové stránce projektu.

Letošní kolo soutěže ASTRA Talent 2012 získalo navíc i charitativní rozměr. Vítězné práce byly vydraženy na internetovém portálu a výtěžek této aukce

půjde na podporu Her Evropského paralympijského výboru pro mládež 2013.

„Děti jsou největším bohatstvím naší planety. Podporou jejich tvořivosti stavíme základy lepší budoucnosti pro všechny. Výsledky loňské soutěže

Děti jsou největším bohatstvím naší planety. Podporou jejich tvořivosti stavíme základy lepší budoucnosti pro všechny.

předčily naše očekávání, a proto jsme se rozhodli obohatit letošní ročník ASTRA Talentu o charitativní aspekt, a to formou podpory handicapovaných dětí při jejich sportovním úsilí,” říká Barbara Uzunowa-Drymer, ředitelka marketingu SES ASTRA pro střední a východní Evropu. ←



Jedno z vítězných děl loňského ročníku soutěže ASTRA Talent. | © SES

Novináři ze střední a východní Evropy navštívili Betzdorf

Úzká a trvalá spolupráce s klíčovými médii v regionu patří mezi nejúčinnější způsoby komunikace s veřejností a s nejvýznamnějšími partnery, kteří jsou díky médiím informováni o vývoji a novinkách souvisejících se společností SES ve světě a SES ASTRA v rámci střední a východní Evropy.

Na začátku května 2012 proto společnost SES zorganizovala pro téměř 20 novinářů z celého regionu střední a východní Evropy návštěvu hlavního sídla SES v Lucembursku, kde se novináři seznámili s nejnovějšími informacemi o společnosti.

Novináři měli nejprve možnost prohlédnout si Lucemburk, poté se seznámili s centrálou SES v Betzdorfu, odkud je provozováno 31 z 52 družic a monitorováno 3000 TV programů. Novináře přivítal Chris Forrester, expert na vysílání, novinář a autor knih „High Above“, jež popisuje historii satelitů ASTRA, a nedávno vydané „Even Higher“, která je pokračováním tohoto strhujícího příběhu.

Po úvodní části se mohli účastníci v prostorách zámku Chateau de Betzdorf, který je oficiálním sídlem společnosti, setkat s čelními představiteli SES a SES ASTRA, jimiž jsou Romain Bausch (prezident a výkonný ředitel společnosti SES), Norbert Hölzle (viceprezident a hlavní obchodní ředitel společnosti SES pro Evropu) a Martin Ormass-Kubacki (viceprezident a regionální ředitel společnosti SES ASTRA pro země střední a východní Evropy).



Součástí cesty bylo představení posledních novinek od společnosti SES ASTRA. | © SES

Návštěva byla skvělou příležitostí k diskuzi o globálním vývoji SES stejně jako o dalších novinách SES ASTRA, včetně budoucích plánů společnosti v dynamicky se rozvíjícím regionu střední a východní Evropy. Po úvodních prezentacích následovala prohlídka různých zařízení, jako jsou

tzv. anténová pole (antenna park), DINO (Provoz digitální sítě) a SOC (Provozní centrála družic). Den byl zakončen živou diskuzí s představiteli společnosti, která probíhala při večeři v typické místní restauraci. ←

Vítězní prodejci z Maďarska navštívili konferenci IBC v Amsterdamu

V období mezi 2. dubnem a 31. srpnem uspořádala společnost SES ASTRA spolu s jedním z největších dodavatelů satelitní techniky společnou prodejní a komunikační kampaň zaměřenou na propagaci kanálů ASTRA FTA v Maďarsku.

Nedílnou součástí kampaně byla soutěž pro maďarské prodejce, kteří měli šanci vyhrát atraktivní ceny. Zvítězili ti, kteří prodali největší počet satelitních sad (satelitní anténa + set-top-box combo) umožňujících přístup k mezinárodním programům z orbitální pozice ASTRA 19,2E.

Tři nejlepší prodejci z místního trhu získali možnost navštívit jeden z nejdůležitějších veletrhů v Evropě, International Broadcasters Convention - IBC (mezinárodní kongres provozovatelů vysílání) v krásném městě Amsterdamu. Kromě toho dalších 10 prodejců, kteří se aktivně podíleli na kampani, dostalo darem iPad2.

Během výletu se mohli zástupci vítězných prodejních společností z Kecskemétu, Budapešti

a Baji těšit z bohatého programu, plného pracovních i odpočinkových aktivit.

Na konferenci IBC 2012 měli vítězní prodejci možnost mimo jiné shlédnout prezentaci Martina Ornaš-Kubackého, viceprezidenta a regionálního ředitele společnosti SES ASTRA, a setkat se s Barbarou Uzunowou-Drymer, ředitelkou marketingu SES ASTRA pro střední a východní Evropu, která jim osobně poblahopřála a poděkovala za vynikající prodejní výsledky i výkony v průběhu kampaně.

Vítězové soutěže měli příležitost poznat Amsterdam, užít si výlet lodí s večerí v krásné atmosféře holandské metropole a den poté navštívit všechny hlavní památky a turistické atrakce. Zajímavým



Vítězové soutěže společnosti SES ASTRA. | © SES

bodem programu byla návštěva starobylých čtvrtí Zaandijk a Zaanse Schans s tradičním větrným mlýnem ze 17. století.

„SES ASTRA se zaměřuje na úzkou spolupráci s obchodními partnery na všech trzích včetně Maďarska a jsme rádi, že můžeme odměnit ty, kteří dosáhli největších úspěchů v úsilí o propagaci a šíření užívání satelitní platformy ASTRA,“ zdůraznila Barbara Uzunowa-Drymer. „Pevně věříme, že tímto zájezdem jsme příjemnou formou ocenili prodejce v Maďarsku za jejich usilovnou práci a dosažené výsledky,“ dodává Barbara. <

Party s Bondem. Jamesem Bondem

Stalo se již tradicí, že společnost SES ASTRA organizuje pro své obchodní partnery v Polsku každoroční ASTRA Party, která i letos probíhala v jedinečné a velmi přátelské atmosféře.

Všichni obchodní partneři společnosti SES ASTRA v Polsku se jednou za rok sejdou, aby oslavili společnou práci. Letos se oslava konala v hotelu Windsor v Jachrance blízko Varšavy a tématem akce byl James Bond. Tato akce byla též skvělou příležitostí k setkání s novináři. Hosté měli příležitost zapojit se do diskuze o budoucnosti mediálního trhu a užít si zábavu s hostiteli této party – skutečnými zvláštními agenty Jamese Bonda.

Během oficiální části akce poděkovali účastníkům za další rok plodné spolupráce Martin Or-

nass-Kubacki, viceprezident a regionální ředitel společnosti SES ASTRA, a Barbara Uzunowa-Drymer, ředitelka marketingu SES ASTRA pro střední a východní Evropu. Dále vyhlásili program pro prodejní místa a koncové uživatele nazvaný „ASTRA – See more!“ (Astra – vidět víc!), který má diváky seznámit s možností sledovat stovky volně dostupných televizních programů z orbitální pozice ASTRA 19,2E.

V průběhu této akce byla předána zvláštní cena k příležitosti 50. výročí práce v oblasti polských



Večírek se nesl ve velkém stylu. | © SES ASTRA

telekomunikací Krystyně Roslan-Kuhn, ředitelka Polské národní rady pro vysílání.

Rádi bychom ještě jednou poděkovali všem účastníkům za další skvělou událost a těšíme se na ně znovu v roce 2013! <

Společně na fotbalovém mistrovství Euro 2012 v Polsku

Společnost SES ASTRA se rozhodla využít výjimečné příležitosti fotbalového šampionátu EURO 2012, který se v létě konal v Polsku a na Ukrajině, a zorganizovala pro obchodní partnery ze zemí střední a východní Evropy návštěvu Eura 2012 ve Vratislavi, kde mohli spolu s dalšími 42 000 fanoušky sledovat fotbalové utkání Polsko – Česká republika. Jedinečnou

atmosféru zápasu umocnila setkání hostů společnosti SES ASTRA se známými osobnostmi ze světa sportu v jednom z předních vratislavských hotelů. Kromě vzrušení ze hry si mohli všichni účastníci užít skvělé pohostinnosti krásného polského města Vratislavi. Dokonce ani výsledek utkání neměl na zábavu vliv! <



EURO 2012 v Polsku. | © SES

Satelity ASTRA zajišťují spojení s koncem světa

Společnost SES v rámci svého úsilí podporovat ekologicky šetrný vědecký výzkum a pokrok při odhalování tajů naší planety poskytuje satelitní spojení pro Stanici princezny Alžběty na Antarktidě.

„Konec světa“ v myslích malých dětí často vypadá jako místo věčného sněhu a zimy, jako Antarktida. Dříve byla Antarktida místem samoty odříznutým od zbytku světa a civilizace. Ale díky inovacím v oblasti technologií a s pomocí společnosti SES, předního světového satelitního operátora, se podařilo spojit prostřednictvím satelitní technologie se zbytkem světa i tuto odlehlou oblast. A to navíc v rámci projektu, který se soustředí na ohleduplnost k životnímu prostředí a jehož hlavním cílem je podpora vědeckého výzkumu naší planety pro dobro lidské civilizace.

Společnost SES je významnou a úspěšnou firmou s globální působností, a proto v rámci svého programu společenské odpovědnosti podniků neustále podporuje množství projektů a aktivit, které pomáhají obcím a lidem na celém světě a které jsou současně šetrné k životnímu prostředí. Jednou z největších aktivit tohoto typu je sponzorování Stanice princezny Alžběty, která se nachází na Antarktidě. Společnost SES poskytla technickou a konstrukční podporu při výstavbě zařízení pro satelitní spojení a zároveň pro tento mimořádně zajímavý a inovativní projekt věnovala přenosovou kapacitu.



Projekt BGR | © International Polar Foundation

Stanici princezny Alžběty provozuje Mezinárodní polární nadace, což je veřejně prospěšná společnost, která podporuje polární výzkum jako nástroj pro zvýšení všeobecného povědomí a porozumění fungování klimatického systému. Stanice byla postavena jako historicky první pracoviště na Antarktidě s nulovými emisemi a jejím úkolem je provádět vě-

Společnost SES na místě nainstalovala pozemní stanici a anténu o velikosti 4,8 metru. Pro přenos nashromážděných dat věnovala přenosovou kapacitu na pět let.

decko-výzkumné projekty z různých oblastí, jako je biologie, geologie, planetologie, glaciologie nebo meteorologie.

Projekt GLACIOCLIM například studuje vztah mezi ledovci a klimatem. Program BGR se zase pokouší zrekonstruovat část geologické historie superkontinentu Gondwana, který se utvářel v období před 650 až 500 miliony let a který se rozpadl asi před 180 miliony let. Na stanici probíhá současně osm projektů a všechny jsou zdrojem cenných vědeckých údajů pro výzkumníky z celého světa.

Společnost SES na místě nainstalovala pozemní stanici a anténu o velikosti 4,8 metru. Pro přenos nashromážděných dat do ústředí, které se nachá-

zí v Bruselu, navíc věnovala přenosovou kapacitu na pět let, která byla vyhrazena na družici SES-4. Uvědomíme-li si, že od března do října, tedy v období antarktické zimy, funguje stanice bez lidské posádky, je význam stabilního a kvalitního satelitního spojení zřejmý. Je to právě spolehlivost a kvalita satelitního spojení, která dovoluje stanici zůstat v provozu a zasílat údaje výzkumným institucím i v tomto období.

Satelitní systém také umožňuje přenášet data a sledovat provoz online v reálném čase, a tak maximálně využít možností řízení výroby a spotřeby energie, které nabízí chytrá síť nainstalovaná na stanici. Právě díky tomu může stanice dosáhnout nulových emisí.

Bruselské ústředí shromážděné údaje dále předává různým výzkumným a akademickým institucím po celém světě, například belgické Královské observatoři (seismografická data) nebo Lucemburské univerzitě (údaje o teplotě a měření pomocí systému GPS). Data využívají i instituce ve střední a východní Evropě, například Botanický ústav Akademie věd České republiky.

Z popisu projektu je zřejmé, že pro úspěšné fungování stanice je klíčová právě komunikace. Společnost SES celý program sponzoruje a zároveň mu poskytuje své rozsáhlé zkušenosti a nabízí kvalitní inovativní technologická řešení. Dokazuje tím, že se chce věnovat otázkám životního prostředí. Projekt také názorně ukazuje, jak může satelitní technologie přispět k lepšímu poznání naší planety a civilizace. ←

Antarktická stanice princezny Alžběty | © SES



Společnost SES ASTRA na konferencích

Společnost SES ASTRA patří ke špičce ve svém oboru jak v globálním měřítku, tak v rámci regionu střední a východní Evropy. Účastní se proto pravidelně klíčových konferencí v oblasti televizního průmyslu a podporuje významné události v Evropě. Níže přinášíme přehled hlavních aktivit v této oblasti.

MEZINÁRODNÍ SETKÁNÍ PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ (IBC 2012) V AMSTERDAMU

Konference IBC 2012 se konala od pátku 7. září do úterý 11. září 2012. Během tohoto ročníku konference jsme představili úžasné nové technologie, jako je Sat>IP a Ultra HD. Návštěvníci stánku společnosti SES měli možnost seznámit se s naší flotilou satelitů a rozsahem pokrytí, vyzkoušet si nejnovější technologie televizního vysílání, například nové rozlišení Ultra HD (4K), a získat další informace o službách ve všech předváděných oblastech.

Za zmínku určitě také stojí, že futuristický stánek společnosti SES připravený speciálně pro konferenci IBC 2012 vyhrál v kategorii větších volných instalací nad 100 m² ocenění za nejlepší design stánku. Hodnotitelé při svém rozhodování zohlednili právě futuristický dojem a zábavný interaktivní prostor stánku, který byl vizuálně velmi působivý.

Společnost SES ASTRA také využila této příležitosti k podpoře svých aktivit v oblasti střední a východní Evropy a na konferenci pozvala významné novináře z devíti střeoevropských zemí.

Novináři byli pozváni na oficiální tiskovou konferenci společnosti SES, která se v rámci veletrhu IBC konala 6. září 2012. Obchodní ředitel společnosti SES Ferdinand Kayser ve své prezentaci poskytl zajímavou analýzu současnosti i budoucnosti satelitního průmyslu.

Během druhého dne konference IBC odprezentoval viceprezident a regionální ředitel společnosti SES ASTRA Martin Ornaś-Kubacki, viceprezident a regionální ředitel společnosti SES ASTRA, který se zúčastnil panelové diskuse na téma „Satelitní televize: tahoun

KONFERENCE O DIGITÁLNÍ TELEVISI VE STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPĚ (DIGITAL TV CEE CONFERENCE)

V červnu 2012 se v České republice uskutečnil 7. ročník konference Digital TV CEE, jediné akce v regionu pokrývající celou oblast multiplatformní digitální televize. Tato akce byla příležitostí k setkání špičkových manažerů reprezentujících nejvýznamnější regionální operátory a dalších partnerů.

Společnost SES ASTRA, která patří mezi přední satelitní operátory v tomto regionu, reprezentoval Martin Ornaś-Kubacki, viceprezident a regionální ředitel společnosti SES ASTRA, který se zúčastnil panelové diskuse na téma „Satelitní televize: tahoun



Značka SES ASTRA na konferenci SAT Digi TV | © SES

růstu digitálního vysílání ve střední a východní Evropě“. Diskuze se týkala role satelitního vysílání, jež představuje klíčovou platformu pro rozšiřování televizních služeb v tomto regionu. Mimo jiné se probíraly nové služby založené čistě na satelitech a klíčové prvky budoucího vývoje, který lze v této oblasti očekávat.

KONFERENCE GOLDBACH MEDIA

Dne 16. července 2012 se společnost SES ASTRA zúčastnila konference Goldbach Media v Rumunsku. Na této akci bylo přítomno více než třicet účastníků z dvaceti místních a regionálních televizních stanic. Společnost SES ASTRA byla jedním ze sponzorů.

Setkání nabídlo vynikající příležitost k prodiskutování vývoje a trendů.

Setkání nabídlo vynikající příležitost k prodiskutování vývoje a trendů v tomto odvětví a také k posílení vztahů s místními a regionálními provozovateli televizních stanic, kteří se této akci zúčastnili.

MEZINÁRODNÍ SUMMIT O MÉDIÍCH VE VARŠAVĚ (WARSAW INTERNATIONAL MEDIA SUMMIT 2012)

Mezinárodní summit o médiích, který se konal ve Varšavě v září 2012, je pro televizní průmysl jednou z nejdůležitějších událostí roku. Společnost SES ASTRA byla partnerem a jedním ze sponzorů této akce. Během summitu proběhly diskuze na klíčová témata, jako je role digitalizace ve vývoji televizního průmyslu nebo nejnovější technologie a inovace ve vysílání. Martin Ornaś-Kubacki, viceprezident a regionální ře-

ditel společnosti SES ASTRA, se zúčastnil diskusního panelu zaměřeného na digitalizaci televizního vysílání.

Summit se soustředil i na další oblasti, mimo jiné na rozvoj udržitelného modelu placeného televizního vysílání, na budoucí trendy a regulaci televizního trhu a na telekomunikační strategie. Společnost SES ASTRA na konferenci upoutala pozornost díky soutěži o dárky doplněné znalostní hrou o značkách ASTRA a SES pro účastníky summitu.

VELETRH SAT DIGI TV 2012

Sat Digi TV 2012 je jedinečná akce zaměřená na satelitní trh v Polsku. Společnost SES ASTRA byla hlavním strategickým partnerem této akce, na které představila svou nabídku a služby jak pro koncové spotřebitele, tak pro obchodní partnery. Veletrh Sat Digi TV 2012 napomáhá setkávání zástupců televizních stanic, provozovatelů různých digitálních platform, satelitních operátorů a především dovozců a výrobců zařízení pro příjem a produkci digitálního signálu (pozemního i satelitního), stejně jako firem, které se zabývají instalací těchto produktů. Letos se veletrhu zúčastnila Polská televize a mnoho dalších renomovaných polských i zahraničních společností, které se zabývají prodejem a distribucí zařízení pro příjem digitální televize.

Veletrh se konal ve Varšavě v září 2012 na výstavišti Expo XXI na ploše 1800 m². Akce nabídla kromě výstavního prostoru a možnosti navazování nových kontaktů také řadu konferencí, panelových diskuzí a slavnostní předání ocenění za nejvýznamnější počiny v tomto odvětví. Na obrazovkách umístěných ve stánku společnosti SES ASTRA si návštěvníci mohli vychutnat vynikající kvalitu satelitního signálu a dozvědět se více o působení společnosti v Polsku, kde nyní probíhá program zaměřený na podporu prodeje a na koncové zákazníky „ASTRA – See more!“ (ASTRA – vidět víc!) <



© SES

Nové zajímavé programy na satelitech ASTRA ve střední a východní Evropě

FANDA, ČESKÁ REPUBLIKA

Novou televizní stanicí Fanda spustila společnost CET 21, provozovatel TV Nova. Jedná se o speciální program pro muže, zaměřený na pořady určené této cílové skupině. Programová struktura zahrnuje akční filmy a seriály, sportovní události a další zábavu určenou pro muže.



Televizní stanicí Fanda naladíte na satelitu ASTRA 3B, pozice 23,5°E, frekvence 11973 V; program je zakódovaný

SLOVAK SPORT TV, SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Tato televizní stanice zahájila vysílání s cílem vyplnit mezeru na trhu poté, co národní televize omezila vysílání slovenských sportovních utkání a ligových zápasů. Je zaměřená na fanoušky slovenského sportu a zprostředkovává živé přenosy domácích sportovních událostí a ligové zápasy v basketbalu, volejbalu, fotbalu a hokeji. Program zahrnuje rovněž přenosy jiných oblíbených sportů, např. motoristických sportů, boxu a golfu.



Stanici Slovak Sport.TV naladíte na satelitu ASTRA 3B, pozice 23,5°E, frekvence 12110 H; program je zakódovaný

EST TV, RUMUNSKO

Tato nová rumunská televizní stanice vysílá dokumentární pořady a zprávy a zprostředkovává místní a regionální lidovou zábavu. Programová struktura zahrnuje reportáže a živá vysílání místních rumunských událostí a také zábavné pořady a vystoupení rumunských umělců.



Stanici Est TV naladíte na satelitu ASTRA 4A, pozice 4,8°E, frekvence 12728 V; program je volně dostupný

DAJTO, SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Stejně jako v České republice byl i na Slovensku spuštěn nový televizní program zaměřený na muže. Programová struktura poskytuje slovenskému divákovi akční a adrenalinovou podívanou, humor, sport a zábavu. Televize Dajto nabízí řadu filmů, akčních seriálů, sitcomů, zábavných programů a sportovních utkání, včetně některých exkluzivních přenosů hlavních sportovních událostí.



Stanici Dajto naladíte na satelitu ASTRA 3B, pozice 23,5°E, frekvence 11836 H; program je zakódovaný

ŠLÁGR TV, ČESKÁ REPUBLIKA

Tato nová televizní stanice, která zahájila provoz v České republice, se specializuje na vysílání české lidové hudby včetně folku, country a popu, a také původních hudebních pořadů a vystoupení. Je zaměřená především na starší věkovou skupinu a kromě zprostředkování přenosů poskytuje také rozhovory s účinkujícími a profily interpretů.



Stanici Šlágr TV naladíte na satelitu ASTRA 3B, pozice 23,5°E, frekvence 11895 V; program je volně dostupný

TV PĚTKA, ČESKÁ REPUBLIKA

TV Pětka, další nová televizní stanice v České republice, má za cíl přitáhnout diváky formou tradiční živé zábavy a prostřednictvím původních českých programů, včetně varieté. Program bude dostupný pro zákazníky platformy Skylink a CS Link.



Stanici TV Pětka naladíte na satelitu Astra 3B, pozice 23,5°E, frekvence 11895 V; program je volně dostupný (nyní), později bude zakódovaný